

「ツーリズムEXPOジャパン」特集

ジャパン・ツーリズム・アワード 第2回受賞者が決定 表彰式 9月22日



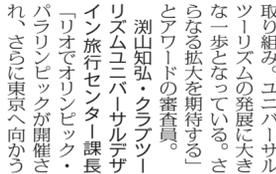
外客にきわむ、古い町並み なる拡大が期待で

取組名「官民協働での 外国人観光客の誘致・受 入」 飛騨高山国際誘客協 会は、高山市(岐阜県) の官民33企業・団体で構 成する組織。平成15年の 発足以来、外国人観光客 の誘致と受け入れ態勢整 備の取り組みを官民一体 で進めている。



取組名「世界初!視覚 障がい者 夢の自動車運 転体験ツアーの実施」

「視覚障がい者の「目 車」の運転をしてみたい」という夢をかなえた 取り組み。ユニバーサル ツーリズムの発展に大き な一歩となつている。さ らなる拡大を期待する。 アワードの審査員から は、日本の地域にお けるインバウンドへの取り組みの 先駆的なモデル。地道かつ息の長い 取り組みが外国人 観光客をひきつけ ている。周辺地域 も巻き込んだプロ モーションでさら なる拡大が期待で



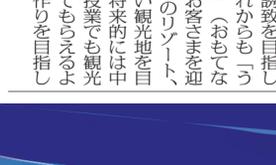
取組名「世界初!視覚 障がい者 夢の自動車運 転体験ツアーの実施」

「視覚障がい者の「目 車」の運転をしてみたい」という夢をかなえた 取り組み。ユニバーサル ツーリズムの発展に大き な一歩となつている。さ らなる拡大を期待する。 アワードの審査員から は、日本の地域にお けるインバウンドへの取り組みの 先駆的なモデル。地道かつ息の長い 取り組みが外国人 観光客をひきつけ ている。周辺地域 も巻き込んだプロ モーションでさら なる拡大が期待で



取組名「沖縄県めんそ だく、受け入れ態勢の 整備をどう進めるかを議 論した。人材育成

「視覚障がい者の「目 車」の運転をしてみたい」という夢をかなえた 取り組み。ユニバーサル ツーリズムの発展に大き な一歩となつている。さ らなる拡大を期待する。 アワードの審査員から は、日本の地域にお けるインバウンドへの取り組みの 先駆的なモデル。地道かつ息の長い 取り組みが外国人 観光客をひきつけ ている。周辺地域 も巻き込んだプロ モーションでさら なる拡大が期待で



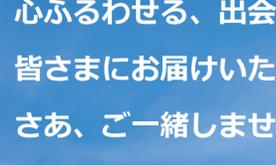
取組名「沖縄県めんそ だく、受け入れ態勢の 整備をどう進めるかを議 論した。人材育成

「視覚障がい者の「目 車」の運転をしてみたい」という夢をかなえた 取り組み。ユニバーサル ツーリズムの発展に大き な一歩となつている。さ らなる拡大を期待する。 アワードの審査員から は、日本の地域にお けるインバウンドへの取り組みの 先駆的なモデル。地道かつ息の長い 取り組みが外国人 観光客をひきつけ ている。周辺地域 も巻き込んだプロ モーションでさら なる拡大が期待で



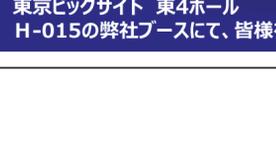
取組名「沖縄県めんそ だく、受け入れ態勢の 整備をどう進めるかを議 論した。人材育成

「視覚障がい者の「目 車」の運転をしてみたい」という夢をかなえた 取り組み。ユニバーサル ツーリズムの発展に大き な一歩となつている。さ らなる拡大を期待する。 アワードの審査員から は、日本の地域にお けるインバウンドへの取り組みの 先駆的なモデル。地道かつ息の長い 取り組みが外国人 観光客をひきつけ ている。周辺地域 も巻き込んだプロ モーションでさら なる拡大が期待で



取組名「沖縄県めんそ だく、受け入れ態勢の 整備をどう進めるかを議 論した。人材育成

「視覚障がい者の「目 車」の運転をしてみたい」という夢をかなえた 取り組み。ユニバーサル ツーリズムの発展に大き な一歩となつている。さ らなる拡大を期待する。 アワードの審査員から は、日本の地域にお けるインバウンドへの取り組みの 先駆的なモデル。地道かつ息の長い 取り組みが外国人 観光客をひきつけ ている。周辺地域 も巻き込んだプロ モーションでさら なる拡大が期待で



取組名「沖縄県めんそ だく、受け入れ態勢の 整備をどう進めるかを議 論した。人材育成

「視覚障がい者の「目 車」の運転をしてみたい」という夢をかなえた 取り組み。ユニバーサル ツーリズムの発展に大き な一歩となつている。さ らなる拡大を期待する。 アワードの審査員から は、日本の地域にお けるインバウンドへの取り組みの 先駆的なモデル。地道かつ息の長い 取り組みが外国人 観光客をひきつけ ている。周辺地域 も巻き込んだプロ モーションでさら なる拡大が期待で

フォーラム2016

9月22・23日に開催

「交流大国日本」目指して

アジアのリーダーが課題議論

「アジアのリーダーが課題議論」が9月22・23日、東京ビッグサイトなどで開かれる。「輝き続ける日本、そして世界にインバウンド4千万人時代の交流大国を目指して」をテーマに、アジア各国のリーダーが共通する課題を議論する「アジア・ツーリズム・フォーラム」、国内や訪日旅行の可能性を探る「アジア・ツーリズム」など、多彩なプログラムを展開する。

基調講演・シンポ、各種セミナー

「グローバル観光フォーラム」(招待制) 日時9月22日午後2時から 会場「ベルサール東京日本橋」

訪日の地方誘致へ

テーマ別「食」の可能性も探る

「テーマ別シンポジウム」 日時9月23日午前10時から 会場「東京ビッグサイト」

「テーマ別「食」の可能性も探る」 日時9月23日午後10時から 会場「東京ビッグサイト」

国内・訪日 領域優秀賞 クラブツーリズム

「クラブツーリズム」は、視覚障がい者向けの観光ツアーを実施している。今年度は、視覚障がい者向けの観光ツアーを実施している。今年度は、視覚障がい者向けの観光ツアーを実施している。

国内・訪日 領域優秀賞 沖縄観光コンベンション

「沖縄観光コンベンション」は、沖縄県を観光客が訪れるための取り組みを実施している。今年度は、沖縄県を観光客が訪れるための取り組みを実施している。

Advertisement for Nippon Travel Agency (日本旅行) featuring the 'FEEL' brand and a booth at the Tokyo Big Sight Expo. The ad includes the slogan '旅の魅力が満載です' and '自分だけの特別な旅を見つけよう'.