

宿泊客が約350万人、過去5年で最高

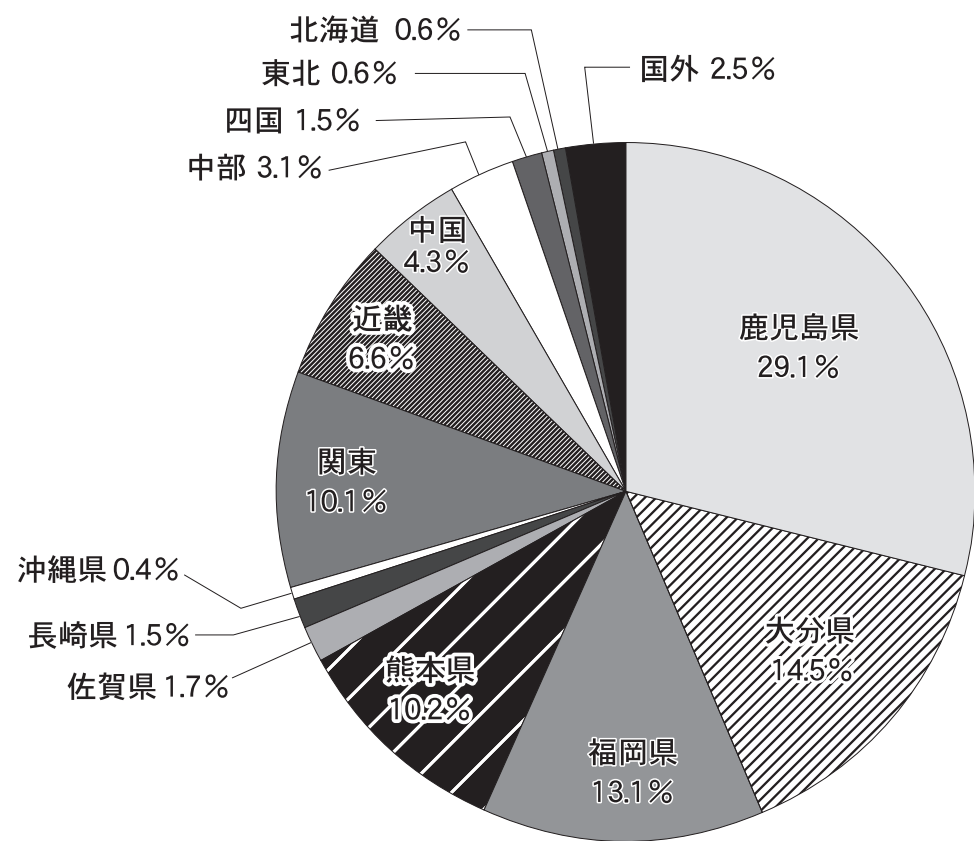
宮崎県「2015年宮崎県観光入込客統計調査結果」(県観光推進課まとめ)

観光地・観光施設上位20

順位	観光地・観光施設名	市町村名	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	前年比
1(1)	高千穂町(高千穂峡等)	高千穂町	1,348,600	1,372,600	1,445,600	1,429,100	1,616,200	113.1%
2(2)	西都原古墳群	西都市	944,865	979,138	951,893	1,022,803	1,038,884	101.6%
3(3)	鵜戸神宮	日南市	865,896	997,899	1,005,311	957,066	972,947	101.7%
4(4)	青島(青島神社)	宮崎市	645,193	838,800	911,252	860,578	900,905	104.7%
5(6)	酒泉の杜	綾町	579,248	633,387	629,946	709,261	773,384	109.0%
6(5)	えびの高原	えびの市	317,215	667,617	931,851	751,368	705,420	93.9%
7(7)	道の駅つの	都農町	-	-	410,058	672,302	662,843	98.6%
8(9)	道の駅えびの	えびの市	-	-	427,321	525,830	635,531	120.9%
9(8)	道の駅フェニクス	宮崎市	714,023	621,166	650,026	599,567	595,795	99.4%
10(10)	宮崎神宮	宮崎市	511,250	511,815	513,400	506,715	514,000	101.4%
11(11)	霧島ファクトリーガーデン	都城市	568,558	490,429	453,264	440,800	466,955	105.9%
12(12)	高千穂牧場	都城市	393,000	442,000	445,000	409,466	459,900	112.3%
13(13)	道の駅高岡	宮崎市	384,476	369,212	366,079	371,068	402,509	108.5%
14(34)	道の駅日向物産館	日向市	534,795	536,921	556,046	185,890	399,600	215.0%
15(25)	道の駅北川はゆま	延岡市	126,768	131,471	178,995	215,784	387,930	179.8%
16(16)	港の駅めいづ	日南市	201,525	201,156	202,299	310,533	383,895	123.6%
17(15)	フローランテ宮崎	宮崎市	371,450	336,949	358,653	335,198	361,692	107.9%
18(14)	宮崎市フェニクス自然動物園	宮崎市	301,980	316,814	339,328	339,125	330,806	97.5%
19(18)	狭野神社	高原町	166,500	194,252	173,464	276,000	321,017	116.3%
20(17)	ヘルストピア延岡	延岡市	284,356	285,616	285,640	279,041	303,008	108.6%

※県内各市町村調べ。
 ※順位欄の()中の数値は、2014年の順位。
 ※入込客数が不明な場合は「-」で表示。

観光入り込み客のシェア (n=4693)



宿泊施設のシェア

・県内客

	ホテル	旅館	ペンション・民宿	キャンプ場	車中泊・交通機関内	保養所・研究所	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他
2011年	60.0%	20.0%	10.0%	5.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	2.5%
2012年	45.5%	22.7%	15.9%	9.1%	2.3%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%
2013年	73.8%	7.1%	9.5%	4.8%	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%
2014年	67.9%	1.9%	9.4%	15.1%	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
2015年	51.2%	11.0%	11.0%	20.7%	1.2%	1.2%	0.0%	0.0%	3.7%

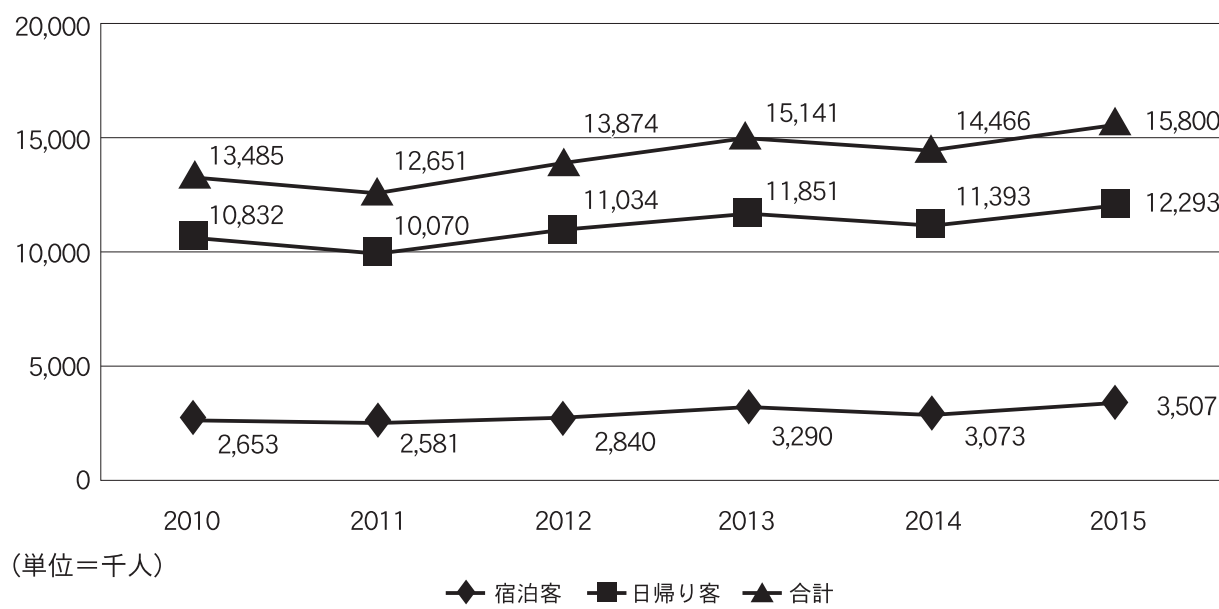
宮崎県観光推進課によると、2015年の県への観光入り込み客数は、1580万人で、前年比9.2%となった。このうち、宿泊客が350万人で同14.1%の増加、日帰り客が1229万人で同7.9%の増加となった。増加要因としては、東九州自動車道の開通が進んだことや、15年に実施した「ふるさと旅行券」、8月から就航したLCC(格安航空会社)の宮崎(大阪(関西)線)の開通を指摘している。

高千穂町(高千穂峡)が人気

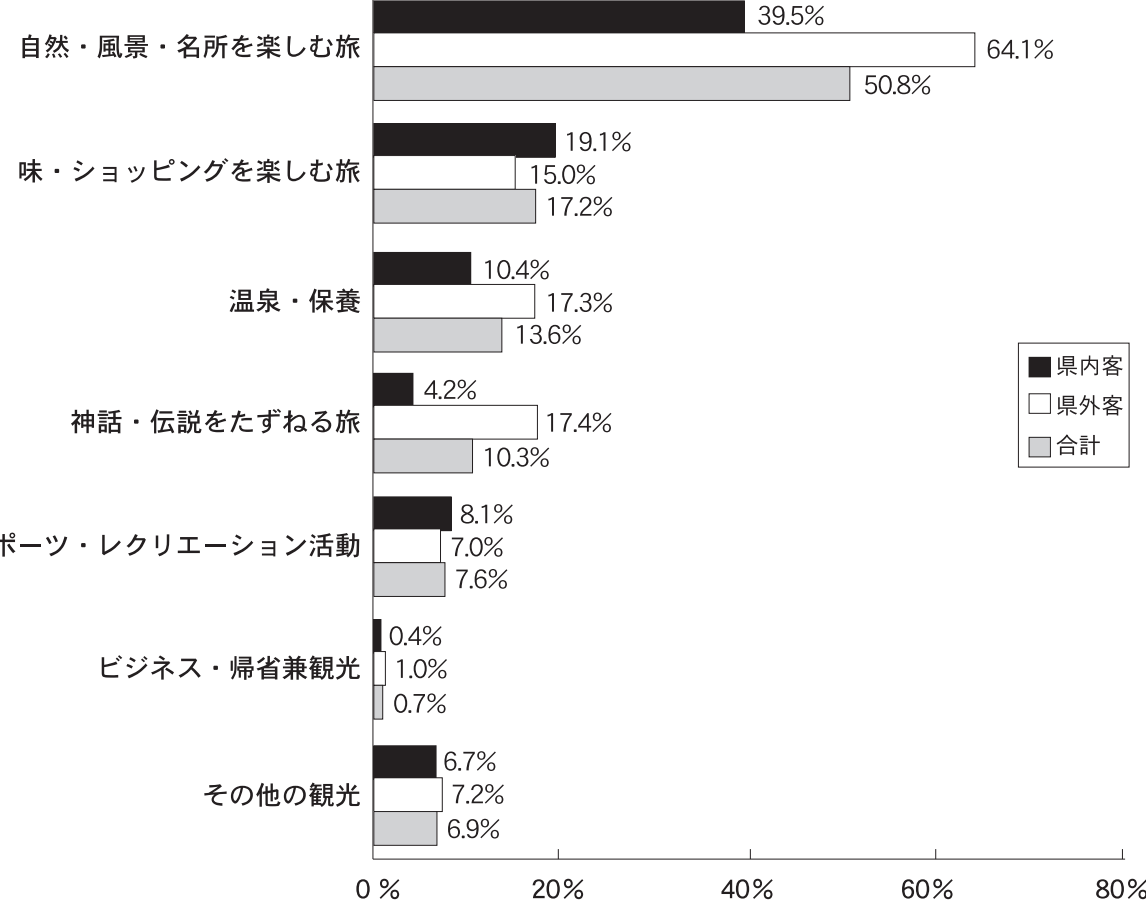
前年比13.1%増の162万人

旅行の目的は、自然・風景・名所を楽しむ旅が50.8%と約半数を占め、味・ショッピングを楽しむ旅が17.2%、温泉・保養が13.6%と続いた。宿泊施設の利用については、県内客はホテルが51.2%、キャンプ場が20.7%、旅館が11.0%、ペンション・民宿が6.9%続いた。県外客はホテルが85.9%と最も多く、旅館が6.9%、ペンション・民宿が2.1%と続いた。観光地・観光施設への来訪は、高千穂町が最も多く約16.2万人、西都原古墳群が約10.4万人、鵜戸神宮が約9.7万人と続いた。高千穂町は、同13.1%と大きく増えた。

観光入込客の推移



旅行の目的 (n=4693)



・県内外

	ホテル	旅館	ペンション・民宿	キャンプ場	車中泊・交通機関内	保養所・研究所	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他
2011年	86.6%	7.7%	2.1%	0.8%	1.1%	0.2%	0.3%	0.0%	1.1%
2012年	86.2%	7.5%	2.6%	1.5%	1.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.6%
2013年	85.2%	8.0%	2.7%	2.6%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.9%
2014年	82.7%	8.3%	3.0%	1.1%	0.5%	0.6%	0.3%	0.0%	3.6%
2015年	85.9%	6.9%	2.1%	1.7%	1.0%	0.4%	0.5%	0.0%	1.5%