

本社調査

都道府県観光予算アンケート

② 北陸信越/中部

富山県

【観光予算】 1,223,593千円(前年度比126.7%)

- ①富岩水上ライン新艇建造事業(136,000千円)
②富山県DMO活動推進事業(77,076千円)
③「立山黒部」ホテル・旅館ハイグレード化促進事業(50,000千円)

【主要事業】

- 訪日誘客 欧米観光客誘致旅行サイト等活用事業(20,200千円)
ビジット・トヤマ広域連携強化事業(30,575千円)
香港・大連観光プロモーション事業(9,800千円)

- 国内誘客 大都市圏でのプロモーションによる誘客促進事業(36,000千円)
VR技術等を活用した観光プロモーション事業(11,000千円)
JRタイアップ富山旅行定着促進事業(27,000千円)

- 資源受入 「立山黒部」世界ブランド化推進事業(25,000千円)
「立山黒部」ホテル・旅館ハイグレード化促進事業(50,000千円)
富岩水上ライン新艇建造事業(136,000千円)

- 産業等 富山県DMO活動推進事業(77,076千円)
とやま観光未来創造塾事業(23,000千円)

【誘客重点市場・エリア】
○訪日=欧米豪、東アジア、東南アジア ○国内=首都圏
【旅行業等の登録】
第2種=55 第3種=54 地域限定=2
代理業=7 手配業=5

長野県

【観光予算】 704,884千円(前年度比87.5%)

- ①信州首都圏総合活動拠点運営事業(169,379千円)
②インバウンド戦略推進事業(112,736千円)
③観光情報発信事業(59,711千円)

【主要事業】

- 訪日誘客 インバウンド戦略推進事業(112,736千円)

- 国内誘客 信州デスティネーションキャンペーン事業(50,000千円)
観光誘客促進事業(32,832千円)

- 資源受入 信州観光ブランド戦略的・販売促進事業(11,809千円)
「温泉地 Re・デザイン」事業(963千円)

- 産業等 DMO構築事業(54,670千円)
観光人材育成強化事業(5,549千円)

【誘客重点市場・エリア】
○訪日=中国、韓国、香港、台湾、タイ、インドネシア、シンガポール、フィリピン、ベトナム、マレーシア、豪州、米国、英国 ○国内=
【旅行業等の登録】
第2種=109 第3種=88
地域限定=14 代理業=16 手配業=22

新潟県

【観光予算】 1,587,404千円(前年度比100.6%)
※観光局再編 観光企画課、国際観光推進課に改組

- ①コンベンション誘致推進事業(105,656千円)
②広域周遊ルート誘客促進事業(55,834千円)
③外客誘致重点キャンペーン事業(49,378千円)

【主要事業】

- 訪日誘客 ウェルカムにいがた観光戦略事業(39,877千円)
外客誘致重点キャンペーン事業(49,378千円)
広域周遊ルート誘客促進事業(55,834千円)

- 国内誘客 デスティネーションキャンペーン推進事業(15,000千円)
交通事業者との連携による誘客促進事業(26,103千円)
スキー観光活性化促進事業(35,000千円)

- 資源受入 日本海美食旅(ガストロノミー)推進事業(27,419千円)
着地型観光支援事業(29,440千円)
温泉地等魅力向上支援事業(2,000千円)

- 産業等 地域の観光地経営支援事業補助金(4,000千円)
宿泊施設経営改善モデル事業(1,750千円)
交流人口拡大戦略検討事業(7,472千円)

【誘客重点市場・エリア】
○訪日=韓国、台湾、中国、香港、ロシア、豪州 ○国内=首都圏、関西圏
【旅行業等の登録】
第2種=59 第3種=72 地域限定=8
代理業=20 手配業=12

岐阜県

【観光予算】 1,064,026千円(前年度比136.4%)

- ①広域観光の核となる関ヶ原古戦場の魅力づくり(614,444千円)
②ひがしみの歴史街道を核とした広域観光の推進(57,000千円)
③個人旅行者をターゲットとした誘客(26,500千円)

【主要事業】

- 訪日誘客 個人旅行者をターゲットとした誘客(26,500千円)
アジアをターゲット市場とした海外誘客(21,564千円)
欧米をターゲット市場とした海外誘客(17,400千円)

- 国内誘客 「食」を核とした宿泊促進キャンペーン(24,000千円)
「世界に誇る遺産」や「食」等を核とした旅行商品造成(13,000千円)
「世界に誇る遺産」等を活用した観光誘客キャンペーン(16,000千円)

- 資源受入 「中山道ぎふ17宿」地歌舞伎と芝居小屋の市場化(25,000千円)
外国人観光客の受入環境整備の促進(14,900千円)
パリアフリー観光の普及・啓発(6,500千円)

- 産業等 学生等に向けた「旅館で働く魅力」発信(10,300千円)
宿泊施設での「生産性向上」「働き方改革」の促進(4,700千円)
質の高い外国語観光ガイドの育成(8,900千円)

【誘客重点市場・エリア】
○訪日=アジア(香港、台湾)、アセアン(インドネシア、ベトナム)、欧州(スペイン、フランス)、北米(米国)、豪州 ○国内=首都圏、関西圏、中京圏
【旅行業等の登録】
第2種=44 第3種=85 地域限定=3
代理業=10 手配業=9

福井県

【観光予算】 2,856,084千円(前年度比93.9%)

- ①日本最大の戦国城下町「一乗谷ミュージアム」化推進事業(195,654千円)
②周遊滞在型観光推進事業(158,472千円)
③幕末明治福井150年博開催事業(96,712千円)

【主要事業】

- 訪日誘客 外国人観光客誘致拡大事業(31,794千円)
台湾における観光営業力強化事業(4,387千円)
インターネットを活用した外国人宿泊客拡大事業(5,138千円)

- 国内誘客 幕末明治福井150年博開催事業(96,712千円)
恐竜や食を活かした全国PR事業(59,846千円)
映画を活用した「恐竜王国福井」全国発信事業(20,300千円)

- 資源受入 日本最大の戦国城下町「一乗谷ミュージアム」化推進事業(195,654千円)
周遊滞在型観光推進事業(158,472千円)
福井を学ぶ体験旅行推進事業(31,260千円)

- 産業等 観光教育推進事業(4,966千円)
認定観光ガイド養成事業(2,338千円)

【誘客重点市場・エリア】
○訪日=東アジア、東南アジア ○国内=首都圏、関西圏
【旅行業等の登録】
第2種=28 第3種=54 地域限定=3
代理業=3 手配業=2

石川県

【観光予算】 759,739千円(前年度比88.2%)
※2018年度当初予算は骨格予算

- ①能登・加賀・金沢における誘客イベントの展開(102,000千円)
②三大都市圏からの誘客促進(45,500千円)
③ターゲットを絞った海外誘客の促進(23,000千円)

【主要事業】

- 訪日誘客 ターゲットを絞った海外誘客の促進(23,000千円)
石川の本物の魅力を活かした富裕層誘客の推進(8,000千円)
北陸アーチバスを活用した情報発信(5,560千円)

- 国内誘客 三大都市圏からの誘客促進(45,500千円)
東北からの誘客促進(7,500千円)
インターネットを活用した誘客促進(4,250千円)

- 資源受入 能登・加賀・金沢における誘客イベントの展開(102,000千円)
能登立国1300年を契機とした広域観光の推進(10,000千円)
地域の観光資源の旅行商品化の促進(9,500千円)

- 産業等 いしかわ観光創造塾の開催(2,100千円)

【誘客重点市場・エリア】
○訪日=
○国内=三大都市圏、東北地方
【旅行業等の登録】
第2種=37 第3種=61 地域限定=3
代理業=9 手配業=15

三重県

【観光予算】 529,508千円(前年度比105.5%)

- ①みえ観光の産業化推進委員会負担金(83,778千円)
②海外誘客推進プロジェクト事業費(37,419千円)
③海外MICE誘致促進事業費(21,373千円)

【主要事業】

- 訪日誘客 海外誘客推進プロジェクト事業(37,419千円)
ゴルフツーリズムの確立による新規需要開拓事業(20,680千円)
「#VisitMie」キャンペーン事業(11,520千円)

- 国内誘客 みえ観光の産業化推進委員会負担金(83,778千円)
関西「めっちゃ近いぜ!おもしろいぜ!三重キャンペーン」事業(8,580千円)

- 資源受入 みえ観光の産業化推進委員会負担金(83,778千円)
宿泊業生産性向上プログラム支援事業(7,020千円)

- 産業等 みえ観光の産業化推進委員会負担金(83,778千円)
宿泊業生産性向上プログラム支援事業(7,020千円)

【誘客重点市場・エリア】
○訪日=台湾、タイ、マレーシア、香港、フランス、欧米・アジアの富裕層、ゴルフ旅行者 ○国内=大都市圏(特に関西圏)
【旅行業等の登録】
第2種=36 第3種=74 地域限定=3
代理業=7 手配業=6

愛知県

【観光予算】 512,246千円(前年度比76.7%)

- ①武将観光情報発信事業(87,510千円)
②愛知県大型観光キャンペーン(82,302千円)
③首都圏・関西圏プロモーション推進事業(62,076千円)

【主要事業】

- 訪日誘客 海外プロモーション実施事業(12,812千円)
クルーズ船誘致促進事業(3,378千円)
アジア大商談会開催事業(12,983千円)

- 国内誘客 武将観光情報発信事業(87,510千円)
愛知県大型観光キャンペーン(82,302千円)
首都圏・関西圏プロモーション推進事業(62,076千円)

- 資源受入 情報発信強化事業(30,346千円)
ムスリム誘客促進事業(3,736千円)
外国人旅行者受入環境整備促進事業(1,452千円)

- 産業等 県域DMO推進事業(3,228千円)
愛知観光戦略推進事業(12,775千円)

【誘客重点市場・エリア】
○訪日=香港、インドネシア、マレーシア、欧米豪 ○国内=首都圏、関西圏
【旅行業等の登録】
第2種=125 第3種=286 地域限定=3
代理業=40 手配業=38

静岡県

【観光予算】 2,375,055千円(前年度比120.8%)

- ①観光施設整備事業(1,100,000千円)
②日本平山頂シンボル施設整備事業(647,000千円)
③海外誘客強化事業(116,000千円)

【主要事業】

- 訪日誘客 海外誘客強化事業(116,000千円)
海外誘客推進事業(110,500千円)

- 国内誘客 国内誘客推進事業(66,500千円)
デスティネーションキャンペーン推進事業(67,000千円)

- 資源受入 伊豆半島ユネスコグローバルジオパーク推進事業(14,960千円)

- 産業等 おもてなし推進事業(77,900千円)

【誘客重点市場・エリア】
○訪日=香港、タイ、オセアニア ○国内=首都圏、中京圏、富士山静岡空港就航先
【旅行業等の登録】
第2種=78 第3種=129 地域限定=6
代理業=27 手配業=16

調査データ