

本社調査

都道府県観光予算アンケート

⑥ 中国・四国

岡山県

【観光予算】 580,131千円(前年度比106%)

- ①Visit Okayama推進事業(116,400千円)
②おかやま観光キャンペーン事業(76,805千円)
③晴れの国ゆっくり滞在事業(24,930千円)

【主要事業】

Visit Okayama推進事業(116,400千円)
観光情報発信事業(9,528千円)
国際観光テーマ地区誘客促進事業(1,500千円)

ターゲット別観光情報発信事業(19,613千円)
おかやま魅力情報発信事業(7,493千円)
総合観光サイトリニューアル事業(14,225千円)

旅行商品造成・販売促進事業(17,000千円)
体験型観光商品造成事業(6,896千円)
おかやまハレいろサイクリングツアー推進事業(7,930千円)

岡山観光連盟助成事業(25,700千円)
瀬戸内ブランド推進事業(21,150千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=台湾、香港、中国、韓国、タイ、シンガポール、フランス 〇国内=
【旅行業等の登録】
第2種=54 第3種=70 地域限定=4
代理業=17 手配業=10

島根県

【観光予算】 1,118,712千円(前年度比101.8%)

- ①"神々"と"ご縁"観光総合対策事業(286,373千円)
②しまね観光誘客推進事業(204,807千円)
③広域連携誘客推進事業(131,987千円)

【主要事業】

外国人観光客誘致対策事業(113,025千円)

"神々"と"ご縁"観光総合対策事業(286,373千円)

しまね観光誘客推進事業(204,807千円)

広域連携誘客推進事業(131,987千円)
地域創生人材育成事業(46,800千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=台湾、香港、中国、韓国、タイ、欧米豪 〇国内=首都圏、関西、山陽圏
【旅行業等の登録】
第2種=20 第3種=20 地域限定=1
代理業=5 手配業=1

鳥取県

【観光予算】 1,817,073千円(前年度比102.9%)

- ①国際航空便利用促進事業(153,980千円)
②伯耆国「大山開山1300年祭」推進事業(143,357千円)
③鳥取県立夢みなとタワー管理委託費(120,867千円)

【主要事業】

シンガポール市場誘客事業(9,000千円)
東京オリンピック・パラリンピック及びラグビーワールドカップを活用した誘客促進事業(2,000千円)

「ぐるっと山陰」誘客促進事業(49,500千円)

「空の駅」化による観光誘客促進事業(32,000千円)
旅情あふれる「鳥鉄の旅」創造事業(27,787千円)
世界に誇れる「星取県」ブランド化推進事業(34,000千円)

一般社団法人山陰インバウンド機構運営事業(100,000千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=韓国、香港、台湾、中国、東南アジア、ロシア 〇国内=首都圏、関西圏、中京圏
【旅行業等の登録】
第2種=15 第3種=13 地域限定=4
代理業=3 手配業=2

徳島県

【観光予算】 1,341,536千円(前年度比101.5%)

- ①歓迎徳島!外国人誘客促進事業(97,196千円)
②「アニメの聖地とくしま」にぎわい創出事業(64,000千円)
③めざせ新ゴールデンルート!とくしまインバウンド強化事業(61,300千円)

【主要事業】

歓迎徳島!外国人誘客促進事業(97,196千円)
めざせ新ゴールデンルート!とくしまインバウンド強化事業(61,300千円)

千客万来!「オール徳島」観光誘客プロモーション事業(57,000千円)
周遊促進!徳島観光すいすい事業(31,000千円)

阿波A1ナビゲイト!観光サイト強化事業(27,000千円)
コンベンション誘致促進事業(39,800千円)

「阿波藍」魅力創造発信プロジェクト(24,000千円)
世界最高の情熱!阿波おどり体感事業(42,000千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=東アジア、東南アジア 〇国内=
【旅行業等の登録】
第2種=25 第3種=2 地域限定=2
代理業=3 手配業=2

山口県

【観光予算】 612,551千円(前年度比89.4%)

- ①明治維新150年やまぐち幕末ISHIN祭推進事業(165,000千円)
②やまぐちインバウンドパワーアップ事業(79,043千円)
③やまぐちDMO戦略推進事業(54,540千円)

【主要事業】

やまぐちインバウンドパワーアップ事業(79,043千円)
外国人観光客受入環境整備事業(25,537千円)
外国人宿泊観光客数倍増事業(19,500千円)

明治維新150年やまぐち幕末ISHIN祭推進事業(165,000千円)
観光プロモーション強化事業(21,981千円)
やまぐち情報発信事業(7,200千円)

岩国地域観光資源整備事業(52,420千円)
魅力ある観光地域づくり推進事業(35,279千円)
クルーズやまぐち地域活性化推進事業(8,412千円)

やまぐちDMO戦略推進事業(54,540千円)
東京物産観光振興事業(28,722千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=韓国、台湾、香港、タイ、中国(上海) 〇国内=首都圏(東京)、関西圏(大阪)
【旅行業等の登録】
第2種=26 第3種=17 地域限定=1
代理業=7 手配業=2

広島県

【観光予算】 679,693千円(前年度比124.8%)

- ①観光地ひろしま推進事業(394,640千円)
②海の道プロジェクト推進事業(191,010千円)
③広島県観光事業振興負担事業(40,166千円)

【主要事業】

観光地ひろしま推進事業(103,452千円)

観光地ひろしま推進事業(146,000千円)

観光地ひろしま推進事業(138,188千円)
おもてなし向上県民運動推進事業(2,762千円)

海の道プロジェクト推進事業(41,496千円)
観光地ひろしま推進事業(3,000千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=米国、英国、豪州、フランス、ドイツ、中国、香港、台湾、タイ、シンガポール 〇国内=東京、大阪、福岡、熊本、鹿児島、鳥取、島根、岡山、山口、香川、愛媛
【旅行業等の登録】
第2種=65 第3種=88
地域限定=3 代理業=14 手配業=14

高知県

【観光予算】 2,650,005千円(前年度比75.4%)

- ①観光振興推進事業費補助金(892,062千円)
②志国高知幕末維新博推進事業費補助金(477,736千円)
③足摺海洋館施設整備費(559,069千円)

【主要事業】

旅行商品販売促進事業委託料(49,410千円)
観光振興推進事業費補助金(国際誘致)(109,124千円)

観光情報発信支援業務委託料(7,452千円)
観光振興推進事業費補助金(国内誘致)(135,084千円)
観光振興推進事業費補助金(プロモーション)(91,405千円)

観光拠点等整備事業費補助金(92,256千円)
地域観光商品造成等委託料(46,993千円)
客船受入等業務委託料(49,863千円)

地域観光商品造成等委託料(46,993千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=台湾、香港、韓国 〇国内=首都圏、近畿圏、中国、四国
【旅行業等の登録】
第2種=20 第3種=28 地域限定=1
代理業=3 手配業=2

愛媛県

【観光予算】 803,821千円(前年度比152.7%)

- ①松山空港国際線LCC利用促進事業(80,982千円)
②しまなみ海道・国際サイクリング大会実施事業(79,724千円)
③愛媛DMO推進事業(78,445千円)

【主要事業】

国際観光推進事業(10,882千円)
台湾観光交流促進事業(59,129千円)
外国人観光客誘致推進事業(20,662千円)

観光ブランド発信・誘客促進事業(22,160千円)
観光集客力向上支援事業(20,103千円)
サイクリング観光推進事業(10,400千円)

東予東部圏域振興イベント実施事業(49,108千円)
新観光周遊ルート創出事業(5,945千円)

愛媛DMO推進事業(78,445千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=東アジア、東南アジア 〇国内=首都圏、関西圏、北海道
【旅行業等の登録】
第2種=43 第3種=31 地域限定=4
代理業=9 手配業=6

香川県

【観光予算】 902,089千円(前年度比97.8%)

- ①ビジット香川誘客重点促進事業(570,365千円)
②戦略的情報発信事業(76,269千円)
③滞在型観光推進事業(30,258千円)

【主要事業】

ビジット香川誘客重点促進事業(570,365千円)
外国人観光案内所運営事業(24,945千円)
外国人観光客受入環境向上事業(16,657千円)

戦略的情報発信事業(76,269千円)
滞在型観光推進事業(30,258千円)
サマーナイト誘客事業(27,887千円)

観光客の利便性・満足度向上事業(22,000千円)
魅力ある観光地づくり推進事業(18,185千円)
観光施設等情報環境推進事業(1,522千円)

癒しの四国観光推進事業(35,000千円)
瀬戸内ブランド推進事業(21,307千円)

【誘客重点市場・エリア】 〇訪日=韓国、中国、台湾、香港(高松空港定期路線就航先) 〇国内=主に首都圏
【旅行業等の登録】
第2種=36 第3種=26 地域限定=4
代理業=5 手配業=11