

観光庁 宿泊施設の地域連携で活性化

5地域がモデル事業を展開

観光庁は2018年度、5地域の協議会が、飯坂温泉から回答を得た。主な結果は次の通り。

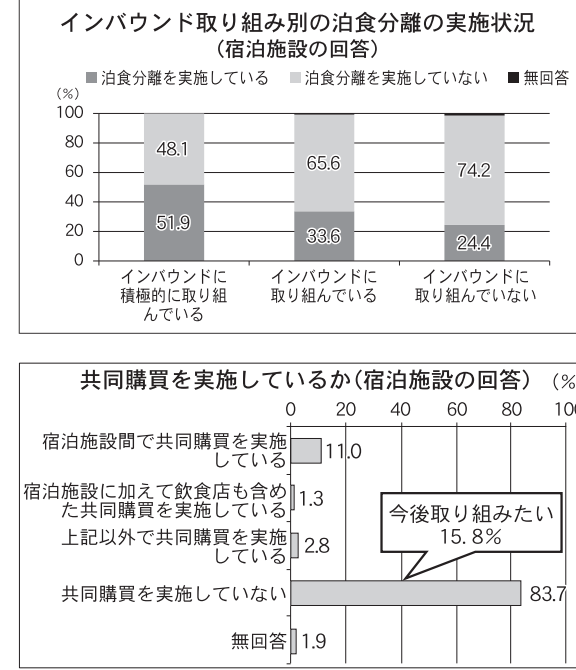
「宿泊施設の地域連携推進 泉インバウンド受入拡充委員会」は、泊食分離の実施率を20%から32%に引き上げた。また、共同購入による食材の調達率を0%から15%に引き上げた。また、共同購入による食材の調達率を0%から15%に引き上げた。

「湯巡り」は、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「秩父温泉郷」は、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「湯田中温泉」は、湯田中の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、湯田中の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「長野県」は、長野県の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、長野県の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。



泊食分離や共同購入を推進、多様なニーズに対応

摩周湖観光協会(北海道)

湯巡りと地域の飲食 クーポン発行で誘客

北海道摩周湖観光協会は、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「湯巡り」は、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「湯巡り」は、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「湯巡り」は、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「湯巡り」は、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。



「湯巡り」キャンペーンのポスター

「湯巡り」は、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「湯巡り」は、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「湯巡り」は、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「湯巡り」は、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「湯巡り」は、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、湯巡りの魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

飯坂温泉インバウンド受入拡充委員会(福島県)

外国人向け泊食分離 モニターツアー実施

福島市の飯坂温泉では、外国人旅行者の増加に対応するため、泊食分離の推進を進めている。また、外国人旅行者の増加に対応するため、泊食分離の推進を進めている。

「泊食分離」は、泊食分離の推進を進めている。また、泊食分離の推進を進めている。

「泊食分離」は、泊食分離の推進を進めている。また、泊食分離の推進を進めている。

「泊食分離」は、泊食分離の推進を進めている。また、泊食分離の推進を進めている。

「泊食分離」は、泊食分離の推進を進めている。また、泊食分離の推進を進めている。



「泊食分離」は、泊食分離の推進を進めている。また、泊食分離の推進を進めている。

「泊食分離」は、泊食分離の推進を進めている。また、泊食分離の推進を進めている。

「泊食分離」は、泊食分離の推進を進めている。また、泊食分離の推進を進めている。

「泊食分離」は、泊食分離の推進を進めている。また、泊食分離の推進を進めている。

「泊食分離」は、泊食分離の推進を進めている。また、泊食分離の推進を進めている。

湯田中温泉観光協会(長野県)

旅館の食事需要喚起 食の多様化は地域で

長野県山ノ内町の湯田中温泉観光協会は、旅館の食事需要を喚起するため、食の多様化を推進している。また、旅館の食事需要を喚起するため、食の多様化を推進している。

「食の多様化」は、食の多様化を推進している。また、食の多様化を推進している。

「食の多様化」は、食の多様化を推進している。また、食の多様化を推進している。

「食の多様化」は、食の多様化を推進している。また、食の多様化を推進している。

「食の多様化」は、食の多様化を推進している。また、食の多様化を推進している。



「食の多様化」は、食の多様化を推進している。また、食の多様化を推進している。

「食の多様化」は、食の多様化を推進している。また、食の多様化を推進している。

「食の多様化」は、食の多様化を推進している。また、食の多様化を推進している。

「食の多様化」は、食の多様化を推進している。また、食の多様化を推進している。

「食の多様化」は、食の多様化を推進している。また、食の多様化を推進している。

秩父温泉郷推進協議会(埼玉県)

温泉郷で初キャンペーン 特典商材を共同購入

埼玉県秩父市、小栗野町、湯田中温泉郷では、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「温泉郷」は、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「温泉郷」は、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「温泉郷」は、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「温泉郷」は、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。



秩父温泉郷キャンペーンのポスター

「温泉郷」は、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「温泉郷」は、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「温泉郷」は、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「温泉郷」は、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

「温泉郷」は、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。また、温泉郷の魅力を伝えるためのパンフレットを作成し、観光客に配布した。

昼神温泉宿泊施設連携推進協議会(長野県)

夕食の選択肢広がる 予約システムを開発

長野県阿智村では、昼神温泉宿泊施設連携推進協議会を組織し、夕食の選択肢を広げるための予約システムを開発している。また、夕食の選択肢を広げるための予約システムを開発している。

「予約システム」は、予約システムを開発している。また、予約システムを開発している。

「予約システム」は、予約システムを開発している。また、予約システムを開発している。

「予約システム」は、予約システムを開発している。また、予約システムを開発している。

「予約システム」は、予約システムを開発している。また、予約システムを開発している。



昼神温泉宿泊施設連携推進協議会の様子

「予約システム」は、予約システムを開発している。また、予約システムを開発している。

「予約システム」は、予約システムを開発している。また、予約システムを開発している。

「予約システム」は、予約システムを開発している。また、予約システムを開発している。

「予約システム」は、予約システムを開発している。また、予約システムを開発している。

「予約システム」は、予約システムを開発している。また、予約システムを開発している。