平成30年　秋田県観光統計

入込客3.6%増の3448万人

宿泊客4.8%増、351万人
外国人は2桁の大幅増

秋田県観光文化スポーツ部観光戦略課が公表した「平成30年秋田県観光統計」によると、同県の同年1～12月の「観光地点等入込客数」（延べ人数）は3448万4千人で、前年比3・6%増加（120万2千人増）した。また延べ宿泊者数は350万5千人で、同4・8%増（15万9千人増）。外国人延べ宿泊者数は12万3千人で、同17・9%増加（1万9千人増）した。

入込客数は、観光地点のうち県内客は92万5千人で、同0・2%増。県外客は247万9千人で、同8・5%増。県内客より県外客の方が大きく増加している。宿泊客数増加の割合は、東北6県では青森県、福島県に続く3位だった。

外国人延べ宿泊客数は10%以上の2桁増と大きく増加した。ただ、増加の割合は東北6県中の6位にとどまった。国籍別では、内訳が公表されている従業者数10人以上の施設を見ると、台湾が4万9960人、同17・9%増、中国が1万1800人、同39・8%増と大きく増加した。韓国は9570人、同21・2%減と減少した。

観光消費額は約1120億円、前年比2・7%増と推計。このうち日本人は約1060億円で、うち宿泊客が約683億円、日帰り客が約378億円。

調査では、観光客の満足度についても「全体」「宿泊」「接客」「情報提供」「アクセス」の5項目で聞いている。「満足」「やや満足」「やや不満」「不満」の四つの選択肢で聞いたところ、全ての項目で満足とやや満足の合計が約8割を占めた。

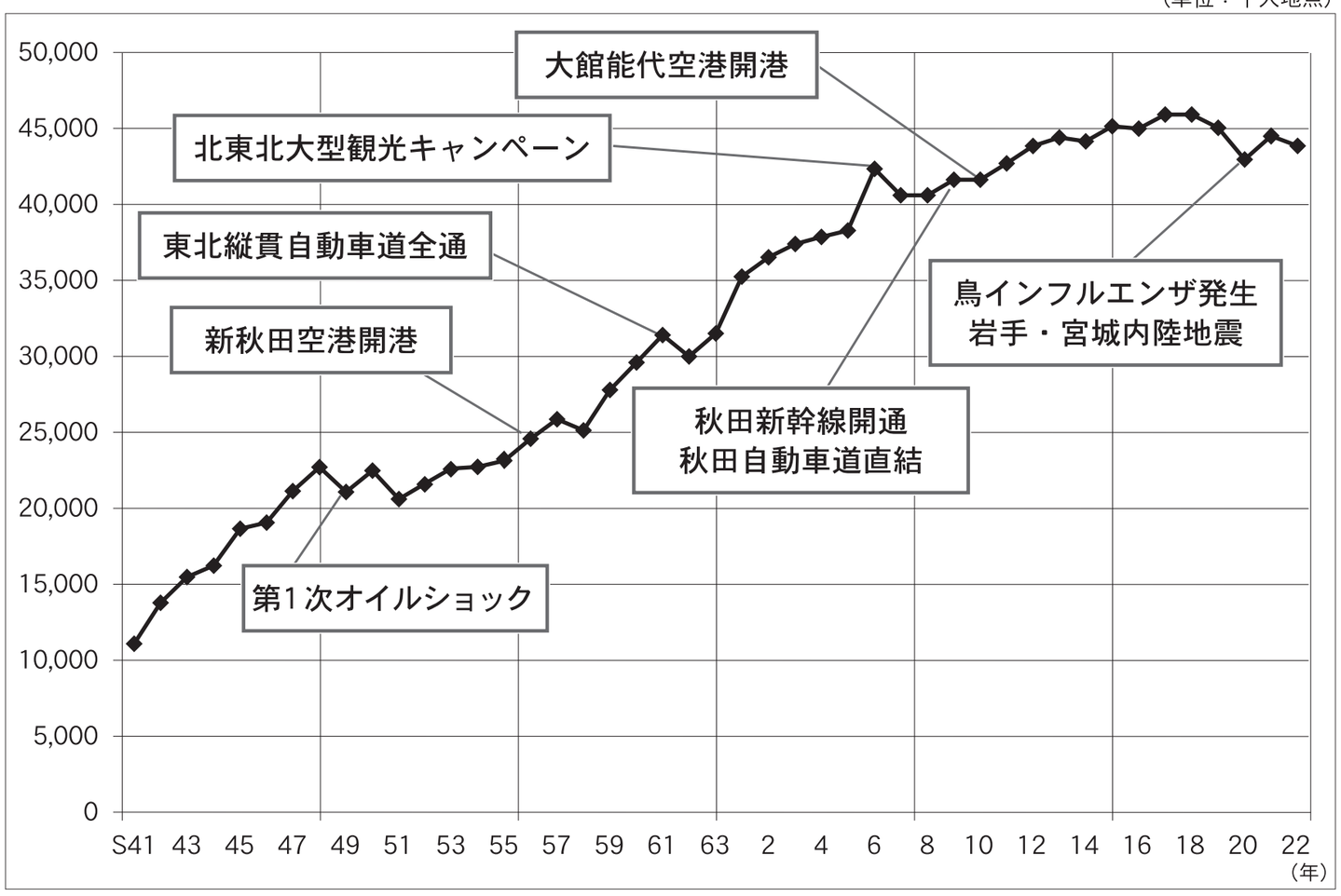
特に宿泊で満足の割合が他の項目に比べて高く、やや満足と合わせると88・0%と約9割を占めた。満足のみでも50・8%と半数以上を占めた。

一方、情報提供とアクセスでやや不満、不満の割合が比較的高くなっている。

横手のかまくら

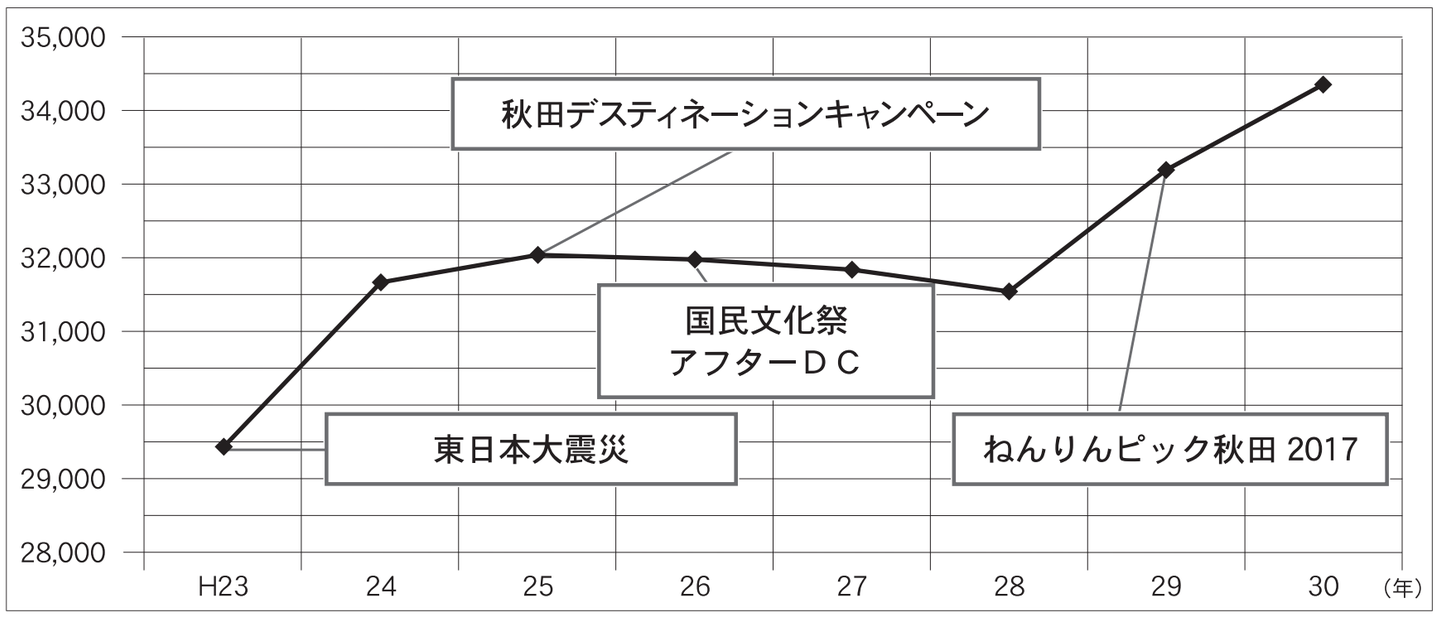
観光地点等入込客数の推移（平成22年までの旧調査方法による）

（単位：千人地点）



観光地点等入込客数の推移（観光庁「観光入込客統計に関する共通基準」導入後）

（単位：千人地点）



※平成23年から調査方法を観光庁の「観光入込客統計に関する共通基準」に基づいて変更したため、平成22年以前のデータとは単純比較できない

観光地点等入込客数（延べ人数）

（単位：千人地点）

項目	平成30年 地点数	平成30年 延べ人数	平成29年 地点数	平成29年 延べ人数	対前年 増減	対前年 比率
観光地点等	405	34,484	404	33,282	1,202	103.6%
うち観光地点	260	23,887	262	22,855	1,032	104.5%
うち行祭事・イベント	145	10,597	142	10,428	169	101.6%

延べ宿泊者数（全施設）

（単位：千人泊）

項目	平成30年 施設数	平成30年 延べ人数	平成29年 施設数	平成29年 延べ人数	対前年 増減	対前年 比率
延べ宿泊者数	550	3,505	547	3,346	159	104.8%
うち居住地が県内	－	925	－	923	2	100.2%
うち居住地が県外	－	2,479	－	2,285	194	108.5%
県外のうち外国人	－	123	－	105	18	117.1%

※観光庁「宿泊旅行統計調査」に基づき作成
※居住地不詳者を含むため、宿泊者の総数と内訳の和は一致しない

国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数10人以上施設）

（単位：人泊、％）

年	宿泊者数	韓国	構成比	中国	構成比	香港	構成比	台湾	構成比	その他	構成比
H28	62,360 (66,950)	8,190	13.1	4,980	8.0	3,280	5.3	24,550	39.4	20,760	33.3
H29	95,130 (104,660)	12,150	12.8	8,440	8.9	6,820	7.2	42,380	44.5	24,360	25.6
H30	112,160 (123,430)	9,570	8.5	11,800	10.5	6,920	6.2	49,960	44.5	32,970	29.4

※観光庁「宿泊旅行統計調査」に基づき作成
※居住地不詳者を含むため、宿泊者の総数と内訳の和は一致しない
※カッコ内の数値は従業者数 10 人未満の施設も含む全施設の宿泊者数。全施設の外国人宿泊者数の国籍別内訳は観光庁で公表していない

観光客の満足度の状況 満足・不満の回答構成比

（単位：％）

項目	満足	やや満足	やや不満	不満	無回答
①全体	48.2%	40.5%	7.4%	1.6%	2.2%
②宿泊	50.8%	37.2%	5.5%	0.4%	6.1%
③接客	50.7%	38.4%	4.5%	1.1%	5.4%
④情報提供	39.9%	39.4%	14.8%	2.7%	3.2%
⑤アクセス	41.4%	36.8%	16.0%	3.9%	1.9%

※小数第二位を四捨五入しているため、項目ごとの合計が 100％とならない場合がある

調査データ