

2023年、今年を「観光V字回復の年」に

「各社の23年の展望、取り組みについて教えてほしい。トリップ・ドットコムから。」

勝瀬 23年は間違いなく回復の年になる。23年度中におそらく中国も開くとおもうが、中国は人口が非常に多い。パスポート取得者が1億増えると、計算上は新たに1500万人が日本に来る。その人たちがしっかりと日本の魅力や、日本の良さを理解して、いろいろなファンになっていくように努力したい。私たちのアプリは単なる販売チャネルではなく、メディアとしての機能もある。さまざまな形で日本の魅力、旅の楽しさを発信していきたい。私たちは「ローカルフォワード」を持っていく。ローカルフォワードとは「ローカル・カス・グローバルビジョン」というスローガンを持っていく。さまざまなコミュニティを持つ。例えば、ホテルの総支配人のコミュニティ、あるいは旅行者のコミュニティに対してリーチアウトしていく。プラットフォームの開放性、向性になると思う。さまざまなインフルエンサー、さまざま

23年の取り組み、展望

「各社の23年の展望、取り組みについて教えてほしい。トリップ・ドットコムから。」

勝瀬 23年は間違いなく回復の年になる。23年度中におそらく中国も開くとおもうが、中国は人口が非常に多い。パスポート取得者が1億増えると、計算上は新たに1500万人が日本に来る。その人たちがしっかりと日本の魅力や、日本の良さを理解して、いろいろなファンになっていくように努力したい。私たちのアプリは単なる販売チャネルではなく、メディアとしての機能もある。さまざまな形で日本の魅力、旅の楽しさを発信していきたい。私たちは「ローカルフォワード」を持っていく。ローカルフォワードとは「ローカル・カス・グローバルビジョン」というスローガンを持っていく。さまざまなコミュニティを持つ。例えば、ホテルの総支配人のコミュニティ、あるいは旅行者のコミュニティに対してリーチアウトしていく。プラットフォームの開放性、向性になると思う。さまざまなインフルエンサー、さまざま



ブッキング・ドットコム 竹村 章美 氏



トリップ・ドットコム 勝瀬 博則 氏

「国内客に選ばれるOTAに」

竹村氏

アプロで日本の魅力発信

勝瀬氏

「旅行が花咲く年」に

山崎氏

「フィンテック」も強化

大尾嘉氏

「国内客に選ばれるOTAに」

竹村氏

アプロで日本の魅力発信

勝瀬氏

「旅行が花咲く年」に

山崎氏

「フィンテック」も強化

大尾嘉氏

「国内客に選ばれるOTAに」

竹村氏

アプロで日本の魅力発信

勝瀬氏

「旅行が花咲く年」に

山崎氏

「フィンテック」も強化

大尾嘉氏

「国内客に選ばれるOTAに」

竹村氏

アプロで日本の魅力発信

勝瀬氏

「旅行が花咲く年」に

山崎氏

「フィンテック」も強化

大尾嘉氏

「国内客に選ばれるOTAに」

竹村氏

アプロで日本の魅力発信

勝瀬氏

「旅行が花咲く年」に

山崎氏

「フィンテック」も強化

大尾嘉氏

「国内客に選ばれるOTAに」

竹村氏

アプロで日本の魅力発信

勝瀬氏

「旅行が花咲く年」に

山崎氏

「フィンテック」も強化

大尾嘉氏

「国内客に選ばれるOTAに」

竹村氏

アプロで日本の魅力発信

勝瀬氏

「旅行が花咲く年」に

山崎氏

「フィンテック」も強化

大尾嘉氏

「国内客に選ばれるOTAに」

竹村氏

アプロで日本の魅力発信

勝瀬氏

「旅行が花咲く年」に

山崎氏

「フィンテック」も強化

大尾嘉氏

謹賀新年 卯

旧年中は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

おかげさまでTrip.com Groupは設立23年を迎えました。昨今の新型コロナウイルスの猛威や世界情勢が複雑化する中、これもひとえに皆様の絶大なるご支援の賜物と深く感謝しております。

弊社Japan GroupにおきましてもGroup最重要拠点として、さらなる日本の旅行業界の発展のため、本気で向き合っております。

昨年11月には東京社屋をTOKYO TORCH常盤橋タワーへ移転し、心機一転、社員一同、誠心誠意よりよいサービスを目指していく所存でございます。昨年同様に変わらぬご愛顧のほどよろしくお願い申し上げます。

令和5年 元旦 Trip.com Group 一同