

# 2024年度当初予算 都道府県観光予算アンケート ②北陸信越・中部

## 富山県

【当初 観光予算】  
**1,420,623千円 (前年度比89.6%)**  
新型コロナウイルス関連事業の終了による減

【予算額上位】  
①富山県DMO活動推進事業(68,648千円) ②関西圏情報発信拠点魅力発信推進事業(65,500千円) ③廃屋等撤去観光地景観改善支援事業(51,075千円) ④敦賀開業・北陸デスティネーションキャンペーンによる魅力発信(47,500千円) ⑤黒部宇奈月キャニオンルート一般開放・旅行商品化(44,500千円)

【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○関西圏情報発信拠点魅力発信推進事業(65,500千円) ○敦賀開業・北陸デスティネーションキャンペーンによる魅力発信(47,500千円) ○黒部宇奈月キャニオンルート一般開放・旅行商品化(44,500千円)

■インバウンド誘客促進  
○「富山Iweek in LONDON」プロモーション事業(25,000千円) ○国内ランドオペレーター向け誘客推進事業(3,100千円) ○中国観光誘客促進PR事業(2,890千円)

■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など  
○持続可能な観光地域づくり支援事業(10,000千円) ○廃屋等撤去観光地景観改善支援事業(51,075千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMOへの支援など ○富山県DMO活動推進事業(68,648千円) ○とやま観光塾事業(23,100千円)

◆高付加価値化、サステナブルツーリズムなど  
祭りを活用したインバウンド需要創出事業 2024年度6月補正予算<予定>(75,000千円) 県内の魅力ある祭りや獅子舞などを対象とした特別観覧席の設置や参加体験ツアー等の造成

◆宿泊税の検討状況  
導入時期等は未定。具体的な検討には至っておらず、他自治体の動きを注視している段階。

## 長野県

【当初 観光予算】  
**537,336千円 (前年度比108.2%)**  
観光部にスポーツ関連事務が移管され、「観光スポーツ部」が発足

【予算額上位】 ①高付加価値旅行市場開拓に向けたプロモーション事業(56,659千円) ②長野県山岳遭難防止対策協会運営事業(51,196千円) ③多様な観光需要に対応した観光情報発信最適化事業(49,416千円) ④山岳総合センター事業(39,135千円) ⑤インバウンド誘致促進事業(36,891千円)

【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進 ○多様な観光需要に対応した観光情報発信最適化事業費(49,416千円) ○観光情報の戦略的発信・活用推進事業費(34,412千円) ○信州観光キャンペーン事業(27,025千円)

■インバウンド誘客促進 ○高付加価値旅行市場開拓に向けたプロモーション事業(56,659千円) ○インバウンド誘致促進事業(36,891千円) ○インバウンド支援センター設置事業(12,636千円)

■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など ○観光地域づくり推進事業(24,010千円) ○サステナブルなインバウンド観光地づくり推進事業(11,719千円) ○スノーリゾート評価・再構築事業(5,917千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など ○観光就業促進・生産性向上対策事業(7,057千円)

◆高付加価値化、サステナブルツーリズムなど  
○サステナブルなインバウンド観光地づくり推進事業 2024年度当初予算(11,719千円) 持続可能な観光地域づくりに関する国際基準認証取得の第1段階である「世界の持続可能な観光地TOP100」エントリーを目指す地域を支援 ○高付加価値旅行市場開拓に向けたプロモーション事業 2024年度当初予算(56,659千円) 欧米豪の高付加価値市場向けプロモーションおよび高付加価値旅行商品の企画から造成、販売の一貫した体制整備

◆宿泊税の検討状況  
長野県観光振興審議会からの答申を踏まえ、制度案等を検討中(導入時期等未定)。

## 新潟県

【当初 観光予算】  
**1,721,368千円 (前年度比100.5%)**

【予算額上位】  
①(株)新潟ふるさと村経営改善資金貸付金(673,000千円) ②少雪対策設備整備資金貸付金(187,110千円) ③新潟ふるさと村管理運営費(146,381千円) ④観光施設改善資金貸付金(81,660千円) ⑤観光基盤整備事業補助金(55,308千円)

【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進 ○佐渡島を核とした誘客促進事業(21,108千円) ○新潟美食旅(ガストロノミー)推進事業(17,900千円) ○「雪育リゾート新潟」促進事業(18,409千円)

■インバウンド誘客促進  
○スノーリゾート新潟促進事業(36,000千円) ○インバウンド消費拡大・長期滞在促進事業(19,000千円) ○FIT誘客強化タイアップキャンペーン事業(16,000千円)

■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など  
○観光地域づくり支援事業(18,440千円) ○観光基盤整備事業補助金(53,308千円) ○新潟観光ファンづくり事業(5,000千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など  
○新潟美食旅(ガストロノミー)推進事業(17,900千円) ○観光団体育成指導費(71,781千円) ○「日本版DMO」形成促進事業(1,663千円)

◆高付加価値化、サステナブルツーリズムなど  
インバウンド消費拡大・長期滞在促進事業 2024年度当初予算(19,000千円) ①アドベンチャーツーリズムの推進:商品造成・販路開拓、ガイド育成 ②ガストロノミーツーリズムの推進:旅行会社やメディア等の招へい

## 岐阜県

【当初 観光予算】  
**1,417,628千円 (前年度比81.2%)**

【予算額上位】 ①「ぎふ旅コイン」による観光消費の拡大(120,000千円) ②岐阜未来遺産プロジェクトの推進(106,884千円) ③岐阜関ヶ原古戦場記念館を核とした魅力発信(81,821千円) ④高付加価値型体験コンテンツ等の充実(60,975千円) ⑤県全域へのインバウンド誘客(44,898千円)

【分野別主要事業】 ■日本人国内旅行誘客促進 ○「ぎふ旅コイン」による観光消費の拡大(120,000千円) ○平日誘客促進キャンペーンの展開(30,000千円) ○高山本線全線開通90周年等を契機とした誘客促進(8,000千円)

■インバウンド誘客促進 ○高付加価値型体験コンテンツ等の充実(60,975千円) ○県全域へのインバウンド誘客(44,898千円) ○岐阜県版サステナブル・ツーリズムの世界発信(41,496千円)

■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など ○岐阜未来遺産プロジェクトの推進(106,884千円) ○「清流の国ぎふ」観光振興事業費補助金(48,000千円) ○世界レベルのデジタルマーケティングの促進(38,500千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など ○木曾川中流域、長良川流域、東美濃歴史街道、西美濃・飛騨地域の観光振興(59,350千円) ○観光人材の確保・「稼ぐ力」向上支援(16,500千円) ○観光連盟のDMO機能強化(20,470千円)

◆高付加価値化、サステナブルツーリズムなど  
○高付加価値型体験コンテンツ等の充実 2024年度当初予算(60,975千円) インバウンドの観光消費拡大を図るため、世界に誇る遺産等の観光資源を活用した高付加価値な旅行商品造成やPR、世界の旅行博・商談会出展等を行う。○県全域へのインバウンド誘客 2024年度当初予算(44,898千円) 航空会社や空港のほか、大阪・関西万博を見据えた関西圏等と連携した誘客プロモーションを実施するとともに、ランドオペレーターと連携し、県内観光地への「もう一泊」を促す旅行商品造成を進める。

◆宿泊税の検討状況  
他の都道府県や県内市町村の動向を注視しているところ。

## 福井県

【当初 観光予算】  
**8,527,869千円 前年度比(74.5%)**  
恐竜博物館機能強化事業完了による減額 約38億円

【予算額上位】 ①東尋坊活性化支援事業(394,499千円) ②多様な宿泊施設整備支援事業(280,000千円) ③オーベルジュ誘致推進事業(250,000千円) ④六呂師高原活性化支援事業(241,801千円) ⑤DMOによる観光地域づくり推進事業(132,453千円)

【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○北陸新幹線福井・敦賀開業首都圏プロモーション事業(71,607千円) ○北陸新幹線福井・敦賀開業効果拡大事業(50,387千円) ○北陸デスティネーションキャンペーン誘客拡大事業(33,872千円)

■インバウンド誘客促進  
○インバウンド広報キャンペーン(37,962千円) ○国際観光推進事業(33,200千円) ○ZENによる誘客促進事業(15,000千円)

■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など  
○東尋坊活性化支援事業(394,499千円) ○多様な宿泊施設整備支援事業(280,000千円) ○六呂師高原活性化事業(241,801千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など  
○DMOによる観光地域づくり推進事業(132,453千円) ○「ふくい観光案内所」運営事業(17,866千円) ○観光ガイドコンテンツレベルアップ事業(6,275千円)

◆高付加価値化、サステナブルツーリズムなど  
多様な宿泊施設整備支援事業 2024年度当初予算(280,000千円) 北陸新幹線福井・敦賀開業を契機とした誘客・宿泊を促進するため、民宿や旅館、ホテルにおいて観光資源を生かしたコンセプトルーム等、来県目的となるような多様かつ魅力的な宿泊施設の整備を進めることにより、本県へのさらなる誘客、滞在時間の延長および観光消費額の増加につなげる。

## 石川県

【当初 観光予算】2024年度当初予算は災害対応優先の骨格予算  
**1,045,219千円 (前年度比101.2%)**

【予算額上位】  
①年間を通じた切れ目ない誘客キャンペーンの実施(95,000千円) ②関西圏での情報発信拠点を核とした誘客の推進(69,900千円) ③デジタルマーケティングを活用した観光情報の発信(57,000千円) ④欧米豪からの誘客強化(44,220千円) ⑤アジアからの誘客強化(38,100千円)

【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○年間を通じた切れ目ない誘客キャンペーンの実施(95,000千円) ○関西圏での情報発信拠点を核とした誘客の推進(69,900千円)

■インバウンド誘客促進  
○欧米豪からの誘客強化(44,220千円) ○アジアからの誘客強化(38,100千円)

■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など  
○文化観光素材の発掘から磨き上げ、販売促進までの伴走支援(75,000千円) ○ニーズの変化に対応した新たな観光スタイルの開発促進(15,000千円) ○デジタルマーケティングを活用した観光情報の発信(57,000千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など  
○県全域のDMOである石川県観光連盟の機能強化(20,600千円) ○文化観光推進人材の育成・連携促進(2,200千円)

◆高付加価値化、サステナブルツーリズムなど  
欧米豪からの誘客強化 2024年度当初予算(44,220千円) 高付加価値層誘客のための旅行会社・メディアの招へい等。

## 三重県

【当初 観光予算】  
**2,083,586千円 (前年度比64%)**  
コロナ対策の見直しによる大幅な減額

【予算額上位】 ①拠点滞在型観光推進事業費(587,747千円) ②みえ観光の産業化推進事業費(293,340千円) ③県営サンアリーナ管理運営費(208,934千円) ④観光需要平準化促進事業費(173,216千円) ⑤全県DMO経営基盤強化事業費(161,461千円)

【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○拠点滞在型観光推進事業費(587,747千円) ○みえ観光の産業化推進事業費(293,340千円) ○観光需要平準化促進事業費(173,216千円)

■インバウンド誘客促進  
○高付加価値旅行者層誘致促進事業費(57,788千円) ○プラス三重旅促進事業費(50,033千円) ○海外MICE誘致促進事業費(37,421千円)

■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など  
○拠点滞在型観光推進事業費(587,747千円) ○みえ観光の産業化推進事業費(293,340千円) ○戦略的な観光マーケティング推進事業費(82,576千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など  
○拠点滞在型観光推進事業費(587,747千円) ○みえ観光の産業化推進事業費(293,340千円) ○全県DMO経営基盤強化事業費(161,461千円)

◆高付加価値化、サステナブルツーリズムなど  
みえの風土を活用した観光推進事業費 2024年度当初予算(27,644千円) 高付加価値インバウンドの受入体制の整備に向けて、県内の国立公園・国定公園等の自然を生かしたアドベンチャートラベルの実現可能性の調査。

◆宿泊税の検討状況  
宿泊税の実施について検討中。

## 愛知県

【当初 観光予算】  
**859,467千円 (前年度比86.4%)**

【予算額上位】 ①ジブリパーク周遊観光促進事業費(124,210千円) ②高級ホテル立地促進事業費(100,294千円) ③観光需要平準化促進事業費(88,138千円) ④武将観光情報発信事業費(78,442千円) ⑤愛知観光プラットフォーム推進事業費負担金(49,467千円)

【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○ジブリパーク周遊観光促進事業費(124,210千円) ○観光需要平準化促進事業費(88,138千円) ○武将観光情報発信事業費(78,442千円)

■インバウンド誘客促進  
○ハート・オブ・ジャパン誘客促進事業費(41,870千円) ○外国人旅行者観光コンテンツ造成支援事業費(24,843千円) ○アジア観光客誘致促進事業費(16,867千円)

■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など  
○歴史観光推進事業費(44,683千円) ○観光デジタルマーケティング推進事業(20,709千円) ○アジア・アジアパラ競技大会活用誘客促進事業費(16,589千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など  
○愛知観光プラットフォーム推進事業費負担金(49,467千円) ○観光地域活性化支援事業費(28,500千円) ○首都圏・関西圏プロモーション推進事業費(27,662千円)

◆高付加価値化、サステナブルツーリズムなど  
外国人旅行者観光コンテンツ造成支援事業費 2024年度当初予算(24,843千円) 富裕層と個人旅行者それぞれをターゲットとして、外国人旅行者向け体験型コンテンツの選定・磨き上げを行い、販売実現性が高いコンテンツの造成を支援するほか、造成後、ターゲットごとに適した販路で販売するための仕組みを構築する。

## 静岡県

【当初 観光予算】  
**2,398,761千円 (前年度比102.1%)**

【予算額上位】  
①観光施設整備事業費(1,100,000千円) ②インバウンド推進事業費(223,500千円) ③駿河湾フェリー活用促進事業費(206,600千円) ④時流を捉えた推し旅推進事業費(179,700千円) ⑤誘客推進事業費助成(109,000千円)

【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○時流を捉えた推し旅推進事業費(179,700千円) ○ガストロノミーツーリズム推進事業費(70,000千円) ○黄金K.A.I.D.Oプロジェクトによる観光ブランド形成事業費(50,000千円)

■インバウンド誘客促進  
○インバウンド推進事業費(223,500千円) ○誘客推進事業費助成(109,000千円) ○教育旅行推進事業費(30,200千円)

■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など  
○時流を捉えた推し旅推進事業費(179,700千円) ○黄金K.A.I.D.Oプロジェクトによる観光ブランド形成事業費(50,000千円) ○宿泊業の経営力基盤強化事業費助成(105,000千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など  
○誘客推進事業費助成(109,000千円) ○観光情報プラットフォーム活用事業費(95,000千円) ○ガストロノミーツーリズム推進事業費(70,000千円)