

# 2024年度当初予算 都道府県観光予算アンケート

## ⑤ 関西

### 京都府

【当初 観光予算】

3,630,521千円 (前年度比100.1%)

#### 【予算額上位】

- ①「海の京都」事業(1,649,172千円)②「森の京都」事業(829,947千円)
- ③「お茶の京都」事業(575,436千円)④宿泊施設立地促進事業(130,000千円)
- ⑤京都府観光連盟DMO推進事業(121,189千円)

#### 【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - 京都府観光連盟DMO推進事業(121,189千円)
  - 府域連携周遊事業(17,840千円)
  - 文化観光推進事業(8,000千円)
- インバウンド誘客促進
  - インバウンド対策事業(74,721千円)
  - 「もうひとつの京都」多言語情報発信強化事業(10,145千円)
  - MICE誘致促進事業(5,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
  - 宿泊施設立地促進事業(130,000千円)
  - 「食の京都」推進事業(20,000千円)
  - 「川の京都」ブランド構築事業(5,000千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - 「海の京都」事業(1,649,172千円)
  - 「森の京都」事業(829,947千円)
  - 「お茶の京都」事業(575,436千円)

#### ◆高付加価値化、サステナブルツーリズムなど

「食の京都」推進事業  
2024年度当初予算(20,000千円)  
府域共通の観光資源でもある「食」を目的とした観光誘客を促進するため、「食の京都」をキーワードに地域の一押し食材等を活用した地域の魅力向上・消費地での認知度向上の取り組みを推進。

### 滋賀県

【当初 観光予算】

757,582千円 (前年度比84.4%)

#### 【予算額上位】

- ①県域観光物産振興組織事業推進費(204,319千円)②ここ滋賀推進事業(200,310千円)
- ③シガリズム観光誘客キャンペーン事業(95,358千円)④ピワイチ観光推進事業(41,658千円)
- ⑤国際観光推進事業(40,317千円)

#### 【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - シガリズム観光誘客キャンペーン事業(95,358千円)
  - ピワイチ観光推進事業(41,658千円)
  - 県北部地域誘客促進事業(17,000千円)
- インバウンド誘客促進
  - 国際観光推進事業(40,317千円)
  - 滋賀の文化観光推進事業(11,800千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
  - シガリズム観光誘客キャンペーン事業(95,358千円)
  - 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
    - 県域観光物産振興組織事業推進費(204,319千円)
    - シガリズム観光誘客キャンペーン事業(95,358千円)
    - 観光ボランティアガイド活動支援事業(450千円)

#### ◆高付加価値化、サステナブルツーリズムなど

滋賀の文化観光推進事業  
2024年度当初予算(11,800千円)  
日本遺産など、本県の魅力ある文化財や食文化、農業、水産業、暮らしを活用したインバウンド向けツアーの造成や、国内外への積極的なプロモーションを行う。

### 兵庫県

【当初 観光予算】

489,383千円 (前年度比98.6%)

観光振興課の事業予算のみ回答

#### 【予算額上位】

- ①ひょうご観光本部体制整備・運営支援事業(79,027千円)②インバウンド再開を見据えた海外プロモーション事業(40,000千円)
- ③観光特産品ブランド構築事業(36,756千円)④神戸ルミナリエ開催事業(35,300千円)
- ⑤ひょうごユニバーサルツーリズム推進エリア形成促進事業(32,000千円)

#### 【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - ひょうごユニバーサルツーリズム推進エリア形成促進事業(32,000千円)
  - 兵庫デスティネーションキャンペーンの展開事業(31,338千円)
  - ユニバーサルツーリズムの推進事業(14,143千円)
- インバウンド誘客促進
  - インバウンド再開を見据えた海外プロモーション事業(40,000千円)
  - 万博に向けた観光プロモーション事業(10,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
  - 兵庫テロワール旅誘客のための受け入れ環境充実事業(31,870千円)
  - 観光WEBサイト充実強化事業(8,000千円)
  - ひょうご新観光戦略推進事業(2,348千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - ひょうご観光本部体制整備・運営支援事業(79,027千円)
  - 観光人材確保・育成の強化事業(21,941千円)
  - 外国人観光客おもてなし人材活用事業(6,344千円)

#### ◆高付加価値化、サステナブルツーリズムなど

「兵庫テロワール旅」誘客のための受け入れ環境充実事業  
2024年度当初予算(31,870千円)  
体験型コンテンツの磨き上げや付加価値の向上、受け入れ環境整備支援。

### 大阪府

【当初 観光予算】

2,577,502千円 (前年度比112.6%)

#### 【予算額上位】

- ①水と光とみどりのまちづくり推進事業(1,010,050千円)
- ②ナイトカルチャー魅力創出事業(373,387千円)
- ③周遊促進事業(305,570千円)
- ④大阪観光局運営事業(262,112千円)
- ⑤国内外への魅力発信事業費負担金(209,634千円)

#### 【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - 水と光とみどりのまちづくり推進事業(1,010,050千円)
  - 周遊促進事業(305,570千円)
  - 大阪観光局運営事業(262,112千円)
- インバウンド誘客促進
  - ナイトカルチャー魅力創出事業(373,387千円)
  - 周遊促進事業(305,570千円)
  - 大阪観光局運営事業(262,112千円)
  - トラベルサービスセンター運営費負担金(52,407千円)
  - 宿泊施設おもてなし環境整備促進事業費補助金(34,000千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - 大阪観光局運営事業(262,112千円)

#### ◆宿泊税の検討状況

外国人観光客徴収金について知事が検討を表明。

### 和歌山県

【当初 観光予算】

615,785千円 (前年度比73.3%)

財政危機警報に伴う15%のマイナスシーリングを実施

#### 【予算額上位】

- ①わかやま「観光力」推進事業(159,220千円)②観光客誘致対策事業(89,036千円)
- ③外国人観光客受け入れ環境整備事業(66,469千円)④「聖地リゾート！和歌山」ブランディング事業(61,500千円)
- ⑤欧米豪市場誘客推進事業(46,000千円)

#### 【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - わかやま「観光力」推進事業(159,220千円)
  - 観光客誘致対策事業(89,036千円)
  - 「聖地リゾート！和歌山」ブランディング事業(61,500千円)
- インバウンド誘客促進
  - 外国人観光客受け入れ環境整備事業(66,469千円)
  - 欧米豪市場誘客推進事業(46,000千円)
  - アジア市場誘客推進事業(33,748千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
  - わかやま「観光力」推進事業(159,220千円)
  - 外国人観光客受け入れ環境整備事業(66,469千円)
  - 「アウトドア観光」推進事業(17,700千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - わかやま「観光力」推進事業(159,220千円)
  - 観光客誘致対策事業(89,036千円)
  - 観光センター運営事業(24,993千円)

#### ◆高付加価値化、サステナブルツーリズムなど

「アウトドア観光」推進事業  
2024年度当初予算(17,700千円)  
アウトドアを切り口とした新たな観光資源の開発やブラッシュアップ等を行い、アドベンチャーツーリズムを推進。

### 奈良県

【当初 観光予算】

3,005,000千円 (前年度比190.2%)

組織改編に伴う所管の増加により予算増

#### 【予算額上位】

- ①奈良県コンベンションセンター管理・運営事業(239,906千円)
- ②奈良県外国人観光客交流館運営事業(185,893千円)
- ③奈良公園環境改善事業(177,000千円)
- ④奈良県観光キャンペーン事業(160,500千円)
- ⑤奈良公園バスターミナル施設管理運営事業(153,942千円)

#### 【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - 奈良県観光キャンペーン事業(160,500千円)
  - 奈良公園エリア観光地域づくり推進事業(60,000千円)
  - 「奈良まほろば館」運営事業(23,867千円)
- インバウンド誘客促進
  - 奈良公園エリア観光地域づくり推進事業(60,000千円)
  - 海外における奈良のブランド力・認知度向上事業(33,000千円)
  - インバウンド推進事業(12,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
  - 奈良公園環境改善事業(177,000千円)
  - 奈良公園バスターミナル施設管理運営事業(153,942千円)
  - 観光地域づくり推進事業(131,500千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - 奈良県ビジターズビューロー活動支援事業(93,096千円)
  - 若草山焼事業負担金(10,560千円)
  - なら燈花会事業補助金(7,600千円)

観光経済新聞社は、47都道府県の観光担当課を対象に、2024年度当初予算の観光予算額についてアンケート調査を実施した。コロナ禍からの旅行需要の回復が進む中、日本人の国内旅行の誘客やインバウンドの復活などの施策に予算が充てられている。アンケート調査の結果を地方ブロックごとに掲載号を分けて紹介する。

24年度当初予算の「観光予算」には注意が必要だ。また、当初予算を修正予算として編成する場合もある。自治体別の各表のうち、自治体別の観光予算額は、観光予算と前年度比のほか、観光予算の大幅な増減などの要因として留意すべき事項について、記入があった自治体のみ記載した。

【予算額上位】の項目は、当初予算の観光予算額の中で金額の大きい上位5つの事業について回答してもらった。

【分野別主要事業】の項目は、「国内旅行」「日本人旅行」「外国人旅行」の誘客促進に関する主要事業▽「インバウンド」で消費や長期滞在を促す

（訪日外国人旅行）の誘客促進に関する主要事業▽「観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、観光地域づくり、マーケティングに関する主要事業」▽「観光産業の振興・支援、人材育成、観光団体・DMOへの支援に関する主要事業」の四つの分野に分けて、主な事業を三つ以内で聞いた結果を掲載している。

【高付加価値化、サステナブルツーリズムなど】の欄は、「高付加価値化、サステナブルツーリズム」と「宿泊税の検討状況」の質問は、回答欄に記載がなかった自治体には紙面に掲載欄を設けていない。

（訪日外国人旅行）の誘客促進に関する主要事業▽「観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、観光地域づくり、マーケティングに関する主要事業」▽「観光産業の振興・支援、人材育成、観光団体・DMOへの支援に関する主要事業」の四つの分野に分けて、主な事業を三つ以内で聞いた結果を掲載している。

【高付加価値化、サステナブルツーリズムなど】の欄は、「高付加価値化、サステナブルツーリズム」と「宿泊税の検討状況」の質問は、回答欄に記載がなかった自治体には紙面に掲載欄を設けていない。

# 本社調査 2024年度

