

# 2024年度当初予算 都道府県観光予算アンケート ⑥中国・四国

## 岡山県

【当初 観光予算】

1,191,932千円(前年度比120.3%)

### 【予算額上位】

①県北アートを切り口とした県観光振興事業「森の芸術祭 晴れの国・岡山」(172,700千円) ②航空ネットワーク維持・拡充事業(135,365千円) ③大阪・関西万博を契機とした周遊促進事業(124,761千円) ④アフターコロナ観光キャンペーン事業(110,550千円) ⑤海外プロモーション強化事業(78,028千円)

### 【分野別主要事業】

#### ■日本人国内旅行誘客促進

○県北アートを切り口とした県観光振興事業「森の芸術祭 晴れの国・岡山」(172,700千円) ○アフターコロナ観光キャンペーン事業(110,550千円) ○観光DXモデル事業(14,211千円)

#### ■インバウンド誘客促進

○海外プロモーション強化事業(78,028千円) ○受入環境充実事業(20,096千円) ○情報発信力強化事業(14,214千円)

#### ■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

○県北アートを切り口とした県観光振興事業「森の芸術祭 晴れの国・岡山」(172,700千円) ○地域の魅力を活かした着地型旅行商品造成・販売促進事業(27,303千円) ○観光DXモデル事業(14,211千円)

#### ■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

○観光資源戦略のプロモーション推進事業(9,876千円) ○岡山県観光連盟助成事業(25,000千円) ○瀬戸内ブランド推進事業(24,150千円)

#### ◆高付加価値化・サステナブルツーリズムなど

地域の魅力を活かした着地型旅行商品造成・販売促進事業 2024年度当初予算(27,303千円) 大阪・関西万博からの誘客を見据えた高付加価値化コンテンツの造成。

## 島根県

【当初 観光予算】

1,481,491千円(前年度比146.8%)

### 【予算額上位】

①“ご縁の国しまね”観光総合対策事業(353,377千円) ②外国人観光客誘致対策事業(281,667千円) ③観光施設等整備支援事業(277,259千円) ④“美肌国しまね”観光総合対策事業(187,502千円) ⑤特定有人国境離島地域滞在型観光推進事業(122,140千円)

### 【分野別主要事業】

#### ■日本人国内旅行誘客促進

○“ご縁の国しまね”観光総合対策事業(353,377千円) ○“美肌国しまね”観光総合対策事業(187,502千円)

#### ■インバウンド誘客促進

○外国人観光客誘致対策事業(281,667千円) ③観光施設等整備支援事業(277,259千円)

#### ■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

○観光関係調査・計画事業(13,967千円) ④“美肌国しまね”観光総合対策事業(187,502千円)

#### ■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

○観光産業人材育成事業(20,000千円)

#### ◆高付加価値化・サステナブルツーリズムなど

観光施設等整備事業(既存観光拠点の再生・高付加価値化) 2024年度当初予算(277,259千円) 「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化(観光庁補助事業)」に積極的に取り組めるよう、県と市町村が協調して追加支援し、観光地の魅力向上と地域経済の回復を図る。

## 鳥取県

【当初 観光予算】

1,669,158千円(前年度比61.4%)

「全国旅行支援」終了に伴う予算減

### 【予算額上位】

①インバウンド観光V字回復推進事業(547,350千円) ②夢みなどタワー管理委託費(184,350千円) ③一般社団法人山陰インバウンド機構運営事業(100,000千円) ④鳥取県観光連盟運営費(98,596千円) ⑤世界から選ばれる高付加価値な観光地づくり事業(70,000千円)

### 【分野別主要事業】

#### ■日本人国内旅行誘客促進

○「蟹取県へウェルカム」誘客促進事業(32,747千円) ○観光情報提供事業(46,550千円) ○旅情あふれる「鳥鉄の旅」創造事業(18,995千円)

#### ■インバウンド誘客促進

○インバウンド観光V字回復推進事業(547,350千円) ③一般社団法人山陰インバウンド機構運営事業(100,000千円)

#### ■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

○誘客促進のための観光資源再点検・磨き上げ事業(31,535千円) ○世界から選ばれる高付加価値な観光地づくり事業(70,000千円)

#### ■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

○鳥取県観光連盟運営費(98,596千円) ○コンベンション誘致促進事業(42,911千円)

#### ◆高付加価値化・サステナブルツーリズムなど

世界から選ばれる高付加価値な観光地づくり事業 2024年度当初予算(70,000千円) 自然や歴史、民芸、食などの地域資源を磨き上げ、「高付加価値な観光地づくり」を推進。

## 徳島県

【当初 観光予算】

1,776,757千円(148.9%)

(2023年度当初予算は統一地方選のため格別予算) 組織機構改革で航空関連事業、クルーズ船関連事業を所管

### 【予算額上位】

①「全国、世界と繋がる徳島」新時代航空ネットワーク形成事業(300,000千円) ②戦略的海外プロモーション事業(115,160千円) ③戦略的クルーズ船・スーパーヨット誘致推進事業(90,000千円) ④にぎわい創出 JUMP UP事業(90,000千円) ⑤秋の徳島おどりフェスタ事業(80,000千円)

### 【分野別主要事業】

#### ■日本人国内旅行誘客促進

○徳島観光プロモーション事業(48,100千円) ○広域観光推進費(国内)(35,000千円) ○周遊促進!徳島観光すいすい事業(34,000千円)

#### ■インバウンド誘客促進

○「全国、世界と繋がる徳島」新時代航空ネットワーク形成事業(300,000千円) ○戦略的海外プロモーション事業(115,160千円) ○戦略的クルーズ船・スーパーヨット誘致推進事業(90,000千円)

#### ■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

○秋の徳島おどりフェスタ事業(80,000千円) ○コンベンション誘致促進事業(28,500千円) ○宿泊施設投資促進事業(20,000千円)

#### ■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

○魅力あふれる「阿波とくしま」観光誘客促進事業(15,409千円) ○とくしまロケーション・ブランド発信事業(14,357千円) ○みんなにぎわいづくり事業(11,800千円)

#### ◆高付加価値化・サステナブルツーリズムなど

新たな観光コンテンツ創造事業 2024年度当初予算(48,100千円) 事業者と地域が一体となった観光地の高付加価値化事例を創出し、県の観光プロモーションにつなげる。また、県の魅力の掘り起こしにつながる旅行商品造成を目指す旅行会社の取り組みを支援する。

## 山口県

【当初 観光予算】

1,031,154千円(前年度比125.1%)

### 【予算額上位】

①山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業(252,842千円) ②ピジットやまぐち推進事業(172,995千円) ③「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業(172,938千円) ④観光二次交通充実事業(95,733千円) ⑤インバウンド特別強化対策事業(57,333千円)

### 【分野別主要事業】

#### ■日本人国内旅行誘客促進

○「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業(172,938千円) ○きらら博記念公園イベント誘致推進事業(20,736千円)

#### ■インバウンド誘客促進

○ピジットやまぐち推進事業(172,995千円) ○インバウンド特別強化対策事業(57,333千円)

#### ■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

○東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業(6,792千円) ○山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業(252,842千円)

#### ■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

○やまぐちDMO推進体制強化事業(51,357千円) ○東京物産観光振興事業(29,157千円) ○やまぐち特産品販売戦略強化事業(25,866千円)

## 広島県

【当初 観光予算】

1,616,746千円(前年度比85.8%)

おもてなしトイレ整備事業の工事完了、観光担当課の再編

### 【予算額上位】

①観光地ひろしま推進事業(775,880千円) ②広島ブランドショップ運営事業(237,458千円) ③広島県観光事業振興負担事業(155,068千円) ④おもてなしトイレ整備事業(143,787千円) ⑤国際サイクリング大会開催(122,757千円)

### 【分野別主要事業】

#### ■日本人国内旅行誘客促進

○観光地ひろしま推進事業の一部(77,000千円)

#### ■インバウンド誘客促進

○観光地ひろしま推進事業の一部(309,878千円)

#### ■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

○観光地ひろしま推進事業の一部(389,002千円) ○おもてなしトイレ整備事業(143,787千円)

#### ■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

○広島県観光事業振興負担事業(155,068千円) ○せとうちDMOと連携した広域観光推進事業(40,200千円)

#### ◆宿泊税の検討状況

現在検討中・導入時期は未定。

## 高知県

【当初 観光予算】

2,701,131千円(前年度比90.7%)

### 【予算額上位】

①観光振興推進事業費補助金(1,267,534千円) ②観光キャンペーン推進事業費補助金(479,123千円) ③観光振興推進総合支援事業費補助金(164,273千円) ④広域観光推進事業費補助金(142,650千円) ⑤足摺海洋館管理運営委託料(89,615千円)

### 【分野別主要事業】

#### ■日本人国内旅行誘客促進

○観光振興推進事業費補助金(国内誘致事業・プロモーション)(169,528千円) ○観光キャンペーン推進事業費補助金(479,123千円)

#### ■インバウンド誘客促進

○外国人観光客認知度向上事業等委託料(68,375千円) ○観光振興推進事業費補助金(国際誘致事業)(367,116千円) ○関西・高知周遊促進事業等委託料(11,000千円)

#### ■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

○観光振興推進総合支援事業費補助金(164,273千円) ○地域観光振興交付金(24,968千円) ○デジタルデータ活用事業委託料(18,648千円)

#### ■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

○広域観光推進事業費補助金(142,650千円) ○地域観光商品造成等委託料(29,278千円) ○観光地域づくり体制強化事業委託料(26,071千円)

#### ◆高付加価値化・サステナブルツーリズムなど

地域観光商品造成等委託料 2024年度当初予算(29,278千円) 地域ならではの魅力のある素材を活用し、観光客が地元の人との交流や暮らしに触れることのできる観光商品の造成/これまで造成した商品のさらなる磨き上げ/個々の事業者支援に加え、地域(面)での取り組みを支援し、エリア内の観光商品を組み合わせることで滞在時間の延長や周遊促進を図る。

## 愛媛県

【当初 観光予算】

1,399,001千円(前年度比180.1%)

### 【予算額上位】

①松山空港国際線活性化事業費(764,649千円) ②愛媛DMO活動事業費(85,071千円) ③豪州等戦略的誘客促進事業費(69,996千円) ④総合観光プロモーション推進事業費(66,449千円) ⑤観光連携推進事業費(64,646千円)

### 【分野別主要事業】

#### ■日本人国内旅行誘客促進

○総合観光プロモーション推進事業費(66,449千円) ○観光宣伝・誘客促進事業費(29,168千円)

#### ■インバウンド誘客促進

○松山空港国際線活性化事業費(764,649千円) ○豪州等戦略的誘客促進事業費(69,996千円)

#### ■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

○観光DX推進事業費(37,327千円) ○観光集客力向上支援事業費(47,166千円)

#### ■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

○愛媛DMO活動事業費(85,071千円) ○観光連携推進事業費(64,646千円)

#### ◆高付加価値化・サステナブルツーリズムなど

観光集客力推進事業費 2024年度当初予算(47,166千円) 魅力のある観光資源の創出やインバウンドの観光需要に対応できる環境整備の強化等を支援。

## 香川県

【当初 観光予算】

968,075千円(前年度比89.9%)

インバウンド担当部署が観光振興課から空港振興課に変更

### 【予算額上位】

①ピジット香川誘客重点促進事業(611,361千円) ②うどん県アート県ブランドプロモーション事業(52,838千円) ③空港リムジンバスキャッシュレス化支援事業(45,469千円) ④癒しの四国観光推進事業(35,000千円) ⑤万博を契機とした誘客促進事業(34,600千円)

### 【分野別主要事業】

#### ■日本人国内旅行誘客促進

○うどん県アート県ブランドプロモーション事業(52,838千円) ○万博を契機とした誘客促進事業(34,600千円)

#### ■インバウンド誘客促進

○ピジット香川誘客重点促進事業(611,361千円) ○国際イベント等を活用した誘客対策事業(7,500千円)

#### ■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

○空港リムジンバスキャッシュレス化支援事業(45,469千円) ○魅力ある観光地づくり推進事業(14,604千円)

#### ■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

○癒しの四国観光推進事業(35,000千円) ○瀬戸内ブランド推進事業(21,046千円)

#### ◆高付加価値化・サステナブルツーリズムなど

持続可能な観光地域づくり支援事業 2024年度当初予算(15,020千円) 観光コンテンツの造成等の支援を行い、観光客の長期滞在を促す。