感謝・貢献 — おかげさまをもちまして創業45周年 —

より良いシステムの開発とお客様サポート体制の更なる向上に努め
旅館・ホテル様のよきパートナーとしてお役に立ちたいと思います

新たなプラットフォームでフルモデルチェンジ！
最大の特徴は　多様なニーズに対応できる柔軟性

◎データ連動性　・予約管理からフロント会計、売上管理そして顧客管理まで一元管理し、お客様の「入口」から「出口」そしてまた「入口」へとリピートサイクルの確立を支援します。

◎拡張性　・様々な連動オプションシステムを準備
CTI、厨房インフォメーション、売掛管理、タブレットチェックイン、セルフオーダリングシステムルームインジケーター、サイトコントローラ (2Way)、自動精算機、自動釣銭機、POS システム スマートキー、財務会計システム連動、etc

◎柔軟性　・クラウド型(サービス提供型)・オンプレミス型いずれの形式でもご提供可能です。
・オンプレミス型～ クラウド型でもカスタマイズ・オリジナル帳票作成等 柔軟な対応が可能です。
・ご希望の外部システムとの連携など柔軟に対応致します。

旅館ホテルトータルソリューション MACRA ～マクラ～

MACRA
Management Assist of Customer・Reservation・Account

姉妹システム
充実したシステム内容で操作は簡単、価格は安く!
コンパクトなシステム
フロントシステム スマート
プレチェックイン　フロント会計　顧客管理

充実のシステム内容、驚きの価格
ビジネスホテル専用システム
フロントシステムBIZ

新日本コンピュータサービス株式会社
〒321-0952 宇都宮市泉が丘5－7－11
TEL.028-660-1160㈹ FAX.028-660-1161
URL http://www.njcs.co.jp/
東京オフィス
〒162-0845 新宿区市谷本村町 3-19 千代田ビル704
TEL.03-6457-5407 FAX.03-6457-5408

「観光DX」を実践するシステム

人手不足や業務効率化、インバウンド受け入れなどさまざまな課題を抱えている観光業界。これらの解決手段の一つがデジタル技術の活用だ。「観光DX」を実践するための各種システムを紹介する。

新日本コンピュータサービス

フロントシステム（PMS）

業務効率化、人手不足対策に

鳥取県皆生温泉の「芙蓉別館」「三井別館」は、新日本コンピュータサービスのフロントシステム（PMS）「フューチャーV」のクラウド版を導入。業務の効率化、人手不足対策に成果を上げている。

両館は同じ企業が経営する姉妹館。山陰を代表する温泉地にあって、ともに天然温泉を掛け流しで利用するなど温泉自慢の宿として人気を集めている。

芙蓉別館(35室)は同温泉で唯一、最上階に展望大浴場を持つ。湯につかりながら日本海と山陰の名峰・大山を一望。料理は山陰の海の幸、山の幸をふんだんに盛り込んだ和食会席料理。日本三大漁港の一つ境港から本ズワイガニやノドグロなど、この地ならではの食材を直送する。

三井別館（50室）は昭和の雰囲気が漂うレトロな宿。リーズナブルな価格で各種団体や修学旅行も受け入れる。ボリューム満点の舟盛り会席、飲み放題プランが人気だ。

2館の予約管理について、かつては宿が独自に開発したシステムをそれぞれの館で利用していたが、さらなるDX化を図ろうと、コンサルタントの勧めもあり新日本コンピュータサービスのシステムを昨年から導入した。

システムはサイトコントローラーと連係し、複数のOTAからの予約情報を一元管理する。

ハードウェア・ソフトウェアの保有が不要なクラウド版の導入に伴い、2館のシステムを連携。それぞれの予約情報が一つの画面で見られるようになった。そのため2館それぞれにあった予約機能を予約センターを開設して1カ所に集中。

「予約機能の集約で予約に係る人材が従来の半分になった。業務の効率化、人手不足対策にシステムが役立っている。今後はシステムをさらに活用し、館内の全ての業務の一元化を目指し奮闘中」と両館の統括支配人、田口健一氏。

芙蓉別館

アイディディ・ソフトウェア

インバウンドツアー予約システム

すべての旅行商品に対応

中小旅行会社向け基幹業務システム「アイディディ・トラベルワーカー」のアイディディ・ソフトウェア。同社は昨年、訪日外国人旅行者向けのインバウンド予約・決済システム「インバウンドツアー予約システム」を発売した。トラベルワーカーのオプション機能で、バス募集旅行、日帰り、宿泊、個人型・グループ型などすべての旅行商品に対応。24時間・365日販売でき、現在6社が利用している。

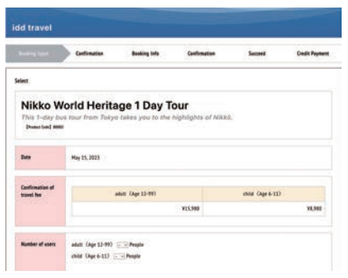
トラベルワーカーの「WEB連動募集型企画旅行システム」に完全連動する。このシステムは、自社商品のネット販売を強化するもので、顧客がデータ登録すると、その情報はトラベルワーカーに自動的に反映される。顧客データ、予約カルテなども自動で生成。担当者の入力作業は一切必要ない。

ツアー情報の登録は、画面の指示に従って行うだけで簡単に旅行商品のWEBページが完成。日本語テキストを自動翻訳する機能も備えた。旅行商品のコース基本情報や、旅行条件、日程表などのすべてを英語テキストで表示する。

レスポンシブWEBデザインを採用。パソコン、スマートフォン、タブレットなど、閲覧するデバイスに最適化された画面が自動表示される。

国内旅行者向けのツアーをそのままインバウンドツアーとして販売できるほか、インバウンドツアー専用としても使える。国内旅行者向けツアーと、インバウンドツアーの在庫は共有できる。クレジットカード決済は、GMOペイメントゲートウェイ社の決済サービスを利用できる。

トラベルワーカーは現在、全国300社以上が採用。グーグルのクラウドサービスを利用し、月額のアカウント料のみで使える。インターネット環境さえあればどこからでも操作できる上、定期的にバージョンアップを実施している。



インバウンドツアー予約システムの画面

鉄道情報システム

サイトコントローラー

「JJTOUR」との連携を開始

らく通w i t h × JJ tour

らく通ｗｉｔｈは他社との連携にも積極的

JRグループの鉄道情報システム（JRシステム）が提供する「らく通with」は、宿泊施設向けのエージェント（旅行会社、予約サイト）の予約、在庫、料金を一元管理できるサイトコントローラー。機能面の拡充に加え、他社との連携にも積極的で、7月1日にはジャンボツアーズが運営する「JJTOUR」との連携を開始した。

ジャンボツアーズは旅行、ツアー商品を開発するにあたり、その付加価値を高めるために同社スタッフが日々、新企画を立案する。また、人と社会と地球に貢献できるSDGsなどの活動にも積極的に取り組んでいる。

今回の連携はらく通の「共通販売機能」を利用しており、らく通を使用している宿泊施設は、らく通に登録したプラン、在庫をJJTOURへ販売できる。

また、JRシステムでは定期的にオンラインセミナーを開催している。「担当が変わり、操作方法が分からないので基本操作を教えてほしい」「より効果的に活用するため、便利機能や操作方法が知りたい」といったユーザーの声に応えた。

オンラインのため、全国のユーザーは場所を選ばず参加できる。内容は、日常でよく利用する基本操作を中心とした初級編と、新機能や便利機能の活用方法や、在庫、料金管理を中心とした応用編となっている。

次回は、9～10月に初級編の開催を予定。参加は無料で、らく通サポートセンター担当が、動画やデモ画面を用いて直接説明を行う。

既存ユーザーの販路拡大サポートとして、共通販売で連携したエージェントとの共同オンラインセミナーも定期開催。今回、連携を開始したジャンボツアーズとも近日中の開催を予定する。

タップ

観光DXサービスの推進

沖縄に実証実験施設

ホテル・旅館専門の総合エンジニアリング会社のタップ（東京都江東区、吉田亮一社長）は昨年6月、宿泊・観光産業に特化した日本初の実証実験施設「タップホスピタリティラボ沖縄」を沖縄県うるま市に開設した。

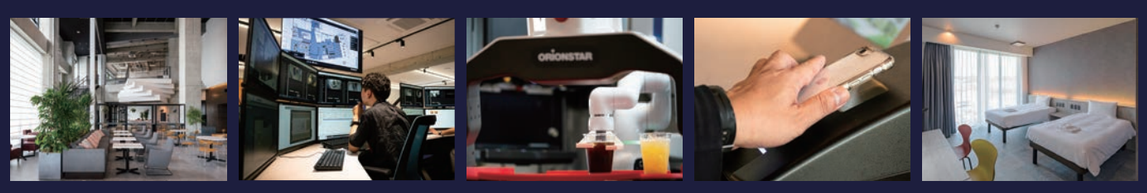
実際に宿泊や食事ができるホテル機能も備えた同施設で、国内の大手メーカーらと共同で日々、各種の実証実験を実施。各社のテクノロジーを集結させ、タップのPMS（ホテルシステム）をプラットフォームとしてエンジニアリングし、有機的に接続することで、新しい観光DXサービスの開発、実現を目指している。

具体的には、モバイルチェックイン、ロボット搬送、客室家電コントロール、生体認証（顔認証や静脈認証等）などの開発、実装、実証、検証、改善を行っている。これら観光DXの導入は、施設運営の効率化、生産性向上に加えて、宿泊者の体験価値の向上にもつながる。

同社の吉田社長は観光DX推進の必要性、必然性について次のように話す。「国内人口が減少する中、宿泊業界では人材不足が大きな課題となっている。限られたリソースの中でオペレーションを最適化するには、サービスを『作業』と『ホスピタリティ』に分ける必要がある。DXにより作業効率を上げ、それによって生まれた時間は人的サービスであるホスピタリティに振り分けるべき。DXによる業務効率化は、労働環境の改善、ホテリエのモチベーション向上にも直結するはずだ」。

前職の全日空で自動チェックインの導入やロイヤリティプログラムの制度設計などで陣頭指揮を執ってきた吉田社長。THLの活用でタップをPMS会社から真の総合エンジニアリング会社へと着々と進化させている。

THLで実証実験中の各メーカーのロボット

人材不足・生産性向上・顧客体験価値向上を DX で解決する
沖縄県うるま市 IT 津梁パーク内に開設
宿泊・観光産業に特化した日本初の実証実験施設
Tap Hospitality Lab Okinawa
タップホスピタリティラボ沖縄

施設詳細は公式ウェブサイトをご確認ください
https://www.thl.jp/
タップホスピタリティラボ沖縄（THL）　〒904-2234 沖縄県うるま市州崎 14-27

JRシステム
旅行会社・予約サイトを一元管理
JRシステムのブラウザ版予約サイトコントローラ

らく通with
ブラウザでいつでもどこでも利用可能
低廉な月額固定料金
PMS自動データ連携
365日充実のサポート体制
施設様のご利用状況に合った製品ラインナップをご用意しております。
らく通with　旅行会社と予約サイトをらくらく一元管理 19,800円/月～
らく通with 旅行会社版　旅行会社の予約・在庫をらくらく管理 10,000円/月～
らく通with 予約サイト版　予約サイトの予約・在庫・料金をらくらく管理 9,800円/月～
▶お問い合わせは　鉄道情報システム株式会社　〒151-8534 東京都渋谷区代々木 2-2-2　☎042-573-6420（らく通販売窓口：平日10:00～17:00）info@raku-2.jp までどうぞ。
鉄道情報システム株式会社　詳しくは→ http://www.raku-2.jp/

宿泊施設様の販売チャンスと業務効率UPを支援！

業界シェア No.1

宿泊予約サイトの在庫一元管理システム

ねっぱん!++ サイトコントローラープラスプラス

＼おかげさまでシェアNO.1／

9,000施設突破

毎月固定の月額料金

5室以下 5,500円　6室以上 8,800円

株式会社クリップス　https://www.neppan.com/

本社　〒950-0915　新潟県新潟市中央区鐙西 2-29-15　ピュアコートペル 3F　TEL 050-5805-1088
東京　〒108-0075　東京都港区港南 2-16-5 NBF　品川タワー 14F

↓ 詳しくはコチラ ↓

ねっぱん！　検索

外国人旅行者向け　英語版

トラベルワーカー WEB連動 募集型企画旅行システム

インバウンドツアー 予約・決済システム リリース！

予約までできない！　メールのやり取りがめんどう！　WEB更新がめんどう！　ネットでもっと売りたい！

基幹業務システム『トラベルワーカー』に完全連動
お客様が登録したデータをもとに、基幹業務システムにデータが自動生成され、担当者の入力作業が不要です。

24時間／365日 販売可能
予約と同時にお客様とツアー担当者へ確認メールが自動配信されるので、365日セールスチャンスを逃しません。

旅行商品 WEBページ自動生成
情報を登録するだけでWEBページ（旅行商品）が自動生成されますので、WEB制作の知識がなくても誰でも簡単に作成できます。

どの端末からでも操作OK
Windows、Mac、iPad、iPhone、Android、タブレットなど、ネット環境さえあれば何処でも、どの端末からでも操作できます。

あらゆる旅行商品に対応
バス募集旅行、パッケージ、AIR&ホテル、宿、クルーズ・・・ 海外／国内、自社主催／他社主催、在庫設定あり／なしに関わらず対応。

短期間で本稼働
従来の旅行業務基幹システムでは本稼働までに数ヶ月以上かかることも、トラベルワーカーならお申込後3～4日で稼働します。

最後の1席までWEB販売可能
在庫や催行状況は基幹システムのデータを直接参照しているので、WEB用の在庫設定／催行状況管理をする必要がありません。

安心のサポート
導入準備、操作方法のお問合せ、運用相談などは旅行業務を熟知した担当者が「遠隔リモート」を利用してサポートいたします。

idd　旅行業界初 Google（グーグル）の クラウドサービスを利用したリテール旅行業務支援システム
TRAVELworker　アイディディ・トラベルワーカー

無料 遠隔リモートデモンストレーション実施中
詳細は『遠隔リモートデモンストレーション』でご確認ください。
ご都合のよい時間にお使いのPCでデモがご覧いただけます。
お問い合せ・お申し込みはホームページまで
www.idd-soft.co.jp/ 又は idd 検索

idd SOFTWARE Co.　株式会社 アイディディ・ソフトウェア／セールス・サポートセンター
〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-7-2 東京サンケイビル 27 階 / info@idd-soft.co.jp

クリップス

サイトコントローラー

従量課金ないリーズナブルな料金

クリップスが提供しているサイトコントローラー「ねっぱん!サイトコントローラー++（プラスプラス）」は、複数の宿泊予約サイト（OTA）の在庫、料金、予約情報を一括で管理できるクラウドシステム。現在、9千を超える宿泊施設が利用。同社によると業界でトップシェアという。従量課金のないリーズナブルな料金体系が支持されており、高いコストパフォーマンスで小規模施設からチェーンホテルまで幅広い利用実績がある。

基本機能は、客室在庫を自動調整する「在庫管理」、予約サイト上の料金を一括変更する「料金管理」、予約一覧の参照、宿泊者カード印刷を可能とする「予約情報管理」、販売状況や、ブッキングカードなどの詳細が分かる「分析レポート」の4機能。「プラン一括登録」など、無料のオプション機能を多数、取りそろえているほか、インターネット環境さえあれば、いつ、どこにいても複数人で管理が可能。また、着信応答率99%の万全のサポート体制も評価が高い。利便性を高めるため常にバージョンアップを実施。

9000を超える宿泊施設が利用

最近ではセキュリティ意識の高まりを受け、ねっぱん!のセキュリティ性能の向上を図っている。その一環としてパスワード強化を実施し、ログインやシステム連携に関わる機能のアップデートを急いでいる。

世界最大規模の旅行ECサイト、ブッキング・ドットコムのコネクティビティ・パートナープログラムにおける2024年のプレミアパートナーに認定された同社では、他社との連携にも積極的だ。

最近ではエイチ・アイ・エス開発の「WOW+」、鵜山リゾート運営の「TABILMO」、ベネフィット・ワン開発の「Benefit Station」と相次ぎ連携を開始している。

アビリブ

多言語コミュニケーションツール

「インバウンド」「人手不足」に対応

アビリブ提供の多言語コミュニケーションツール「プライムコンシェルジュ」は、全国約800の宿泊施設が採用。常に機能面の強化を図り、昨年末に「多言語一括翻訳機能」と「オーダー機能」を刷新した。

宿泊施設のWEBサイト制作最大手であるアビリブと、グループ会社で、全国千施設以上のコンサルティング実績があるプライムコンセプトが連携。両社によると、時流に適した「インバウンド受け入れ」と「人手不足」を同時に解消するITツールという。

プライムコンシェルジュ

プライムコンシェルジュはQRコードを読み込むだけで館内情報などを宿泊者のスマートフォンに表示する。館内印刷物は不要になり、さらに最大109言語に翻訳可能なためさまざまな国籍の宿泊者に自国の言語で案内できる。従来であれば1画面1言語ごとに翻訳をする必要があったが、今回のアップデートにより一括で多言語翻訳が可能になった。

インバウンドだけではなく、国内客も活用できる。例えばチェックイン時の館内説明や設備案内など、全てプライムコンシェルジュ内に記載することでチェックイン時間の削減、フロントへの問い合わせの減少が見込まれる。通常、案内が困難なお勧めの観光スポットや、飲食店の紹介など活用方法は無数にある。DX化により宿泊客への提案の幅は大きく広がる。

オーダー機能「クイックオーダー」では夕食時の飲み物や追加料理などを気軽に注文でき、売り上げアップと人手不足解消に貢献。また貸し出し備品の注文や貸し切り風呂などの館内施設の予約も可能だ。

また、関連商品であるチャットボット「abi—Chat」と連携することで、イレギュラーな質問にもチャットボットが多言語で自動返信可能だ。

プライムコンシェルジュはIT導入支援事業ツールに採択されており、利用料金は最大2年分補助対象となる。

シーナッツ

予約・販売管理システム

導入後のサポート体制が充実

シーナッツの予約・販売管理システム「TL—リンカーン」は、旅行会社とOTAからの通知を一元管理し、残室・料金調整が一括でできるもの。導入施設は約5900軒で、対応販売先は旅行会社、OTAを合わせて168社となっている。

同社の最大の強みは、導入後のフォロー・サポート体制の充実と、ユーザーの声を商品、サービスに反映する点だ。

この6月には機能追加を行い、「アラーム機能」を強化した。今までは、プランにひもづく部屋の販売数をカウントし、当該プランの自動売り止めを設定していた。今回の機能強化でこれに加え、販売人数もカウントし、プランを自動売り止めにすることが可能になった。

これにより例えば、食事会場の席数やエステなど、人数が限られるプランなどを、あらかじめ設定した人数に達すると自動で売り止めにできる。同社では、「業務の効率化に加え、チャンスロスの削減につながる」としている。今後も、宿泊施設の声をもとに、さらに効率化が実現できる機能を追加していく意向だ。

TL—リンカーンのロゴ

また最近では、サポートページに新たな動画を追加した。サポートページは、宿泊施設が役に立つ情報や、TL—リンカーンの機能や操作方法を、動画などを用いて解説するもので、今回、「レベニューマネジメント基礎講座」を追加した。

レベニューマネジメントを行ううえで、重要な需要予測のためのブッキングカーブの活用方法を解説。併せて、訪日外国人観光客が伸びている中で、利益拡大のために重要となる「宿泊制限」についての解説動画が閲覧できる。

サポートページは、シーナッツHPから閲覧可能で、「宿泊施設の役立つ情報が満載となっている。ぜひ、ご覧ください」と同社。

インバウンドの受入対策に！　宿泊施設向け　PRIME CONCIERGE

多言語コミュニケーションツール「プライムコンシェルジュ」

- 館内情報を全て多言語にすることでインバウンド対策に！
- 館内情報をデジタル化することで人手不足解消＆コスト削減！
- クイックオーダーでルームサービスやレストランの館内売上UP！

IT導入補助金ご利用で 最大 2年間 半額補助！

詳しくはホームページ専用サイトへ！
申し込みもこちら！
https://prime-con.jp

導入施設数 No.1※　導入累計実績 800施設以上!!

※ 2023年5月、自社調べ。宿泊施設向けWEBブラウザベースを主とする館内多言語コミュニケーションツール（無料・有料含む）導入施設数No.1

下記連絡先までお気軽にお問い合わせください
pricon@ab-net.co.jp
052-262-8041（名古屋本社）　abilive 株式会社アビリブ

リンカーンは「声」で、できている。

TL- リンカーンはご導入施設様の皆様の「声」を大切にしています。
毎月のバージョンアップもその「声」をもとに、改善や拡張を実施しています。

宿泊施設の、宿泊施設による、宿泊施設のための予約・販売 管理システム

TL-LinColn TL・リンカーン

旅行会社とネット販売の予約・販売管理を1つに集約
PMSへの入力・修正の負荷を、カスタマイズ機能により大幅に削減
共通在庫サービスで手間なく販路拡大が可能
統計実績データをボタン1つで集計・分析、営業力が強化

https://www.seanuts.co.jp

株式会社シーナッツ　〒108-0023 東京都港区芝浦 3-12-7 住友不動産田町ビル 4 階　TEL：03-4361-1764（代）　FAX：03-6772-1002