

旅、それは新たな価値との遭遇

ツーリズムEXPOジャパン2024 主催3団体特別鼎談

13面から続く



今年のツーリズムEXPOジャパンのポスターをバックに

観光復活へ熱い思いが 問題解決の糸口と期待 海外から注目度高まる

高橋 最明 蒲生

あつてもすぐに埋まってしまう。かつて若人たちにさらけ出された観光地が、今再び注目を浴びている。観光業界は人手不足という問題を抱えている。現在、海外のバイヤーが35カ国・地域から80社以上、今回の開催に参画している。その解決を図る最新のデジタル技術を生かしてリユースも出展される。問題解決の糸口となる期待される。日本の方々には日本と世界の観光を知ってもらうことがメインとなる。20万人近くが来場する大きなイベントだけに、先着順で入場券を確保し、日本に訪れる観光客の増加に備えたい。日本に訪れる観光客の増加に備えたい。日本に訪れる観光客の増加に備えたい。

さらなる振興に向けて

——ツーリズムのさらなる振興に向けて、今後取り組むべき課題は、観光立国推進基本計画に基づき、地方への観光誘客の促進、観光客の受け入れ体制の整備、観光客の満足度の向上などが課題となる。また、観光客の受け入れ体制の整備、観光客の満足度の向上などが課題となる。また、観光客の受け入れ体制の整備、観光客の満足度の向上などが課題となる。

DMOとの関係を深める 休み方改革で需要拡大を 6000万受け入れへ心構え

蒲生 高橋 最明

訪日旅行に関しては、観光客の受け入れ体制の整備、観光客の満足度の向上などが課題となる。また、観光客の受け入れ体制の整備、観光客の満足度の向上などが課題となる。また、観光客の受け入れ体制の整備、観光客の満足度の向上などが課題となる。

メッセージ

多くの知見得る機会 新たな旅の形を見る

高橋 最明

旅への関心高める場
蒲生

今年9月26日に開幕する「TOURISM EXPO JAPAN 2024」は、観光業界にとって重要なイベントとなる。このイベントを通じて、観光客の受け入れ体制の整備、観光客の満足度の向上などが課題となる。また、観光客の受け入れ体制の整備、観光客の満足度の向上などが課題となる。

日本旅行ブース R-016
東京ビッグサイト東1ホール

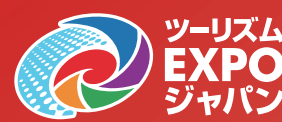
ツーリズムEXPOジャパン 2024年9月26日~29日
東京ビッグサイトにて開催

地域の社会課題解決のパートナーに

□ × □ = 進化型 ツーリズム

答えは無限大にある。

100年以上にわたり旅行業で培ってきたリソース、それを支えてくれた日本や世界の地域とひとびと、デジタルもたらすイノベーション、社会が求めるサステナブルな未来への挑戦、さまざまなファクターを自在に組み合わせることで、まったく新しい未来のツーリズムを引き寄せることができます。もっと広がる、もっとつながる未来のために。



JTBはツーリズムEXPOジャパン2024に出展します。ぜひJTBのブースにお越しください!

挑戦と感動を、つなぐ。



東1号館 R-008でまってるよ



感動のそばに、いつも。