

2025年、「観光先進国」へ飛躍の年に

来たるべき未来を見据え



古泉閣

代表取締役社長
金井 宏輔氏



お宿 玉樹

代表取締役社長
関口 征治氏



綿善旅館

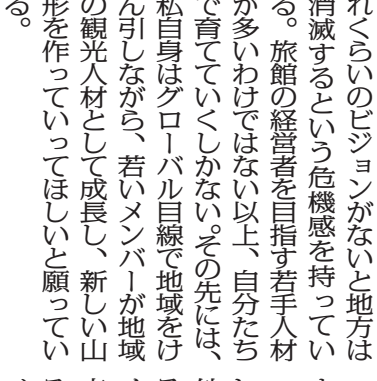
おかみ
小野 雅世氏



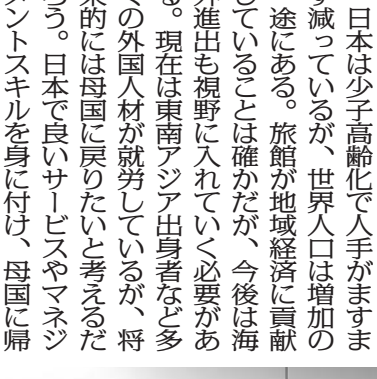
「また、サービス料を新たに設定した。泊り食料以外のプランで飲み物や追加料金の10から15%程度を設定したが、これもほとんどのお客さまからクレームは発生せず、利益確保につながっている。何よりよかったのは、自分たちのサービスが優良になり、お客さまからお金を頂戴しているという責任感をスタッフに意識づけられたことだ。近頃はユニフォームなども利益が上がりやすい状況にもかかわらず、スタッフが成長しなくても給与が上がることになってしまう。平均年収を上げるには社内ルールの徹底やサービス精度向上が前提だ」と理解してもらった上で、年収の改善が実現できた。



また、スタッフの身だしなみも自由化して、従来禁止していた髪染めやピアス、指輪やネックレスなど、すべて許可。多様性や自己表現の自由の一環で行っているが、その代わり作法は徹底させている。自由な外見と完璧な作法。ここから生じるギャップは、意外にもお客さまからの評価が高い。



「三つ目は、企業規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。



「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。



「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。



「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。

「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。

「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。

「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。

「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。

「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。

「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。」

「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。」

「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。」

「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。」

「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。」

「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。」

「三つ目は、企画規模の増加。ロケーションの増大。ハウスやゲストハウスの開設、オンライン予約の活用、サブスクリプションの活用など、さまざまな企画を展開している。これらのPRは基本的に自社サイトやSNSを通じて行っている。」

待遇改善で社員の成長や意識改革、海外進出も視野
旅館を「働きたい」と思える場所へ、伝統文化も継承
面白い企画で温泉地をPR、コアなファンの発掘へ

渡邊 小野 金井

持続可能な旅館を目指して



持続可能な旅館経営に向け、2025年もまい進する5氏