

2025年、「観光先進国」へ飛躍の年に

出席者(順不同)

木村奈津子氏

Expediaグループ リテール日本統括ディレクター
Expediaホールディングス 代表取締役

大尾嘉宏人氏

Agodaアソシエイト・ヴァイスプレジデント北アジア地区統括
Agodaインターナショナルジャパン 代表取締役

高田 智之氏

Trip.comグループ 日本代表
Trip.comインターナショナルトラベルジャパン 代表取締役CEO

ルイス・ロドリゲス氏
(Luiz Rodrigues De Paula)

Booking.comリージョナルマネージャー 日本・韓国地区担当

司会=本社kankokeizai.com編集長 江口英一

・韓国のリージョナルマネージャーに就任した。ドットコム、エクスペディアの他にアマゾン、メタバース、AI(人工知能)も一定のシェアを持つ。

24年は弊社にとって非常に力強い1年だった。日本を含むアジア太平洋地域は、広大な成長のポテンシャルが大きいエリアであり、弊社としても戦略的に重要なリージョンと位置付けている。このエリアの宿泊予約数は全体の24%を占めており、コロナ禍前より24年上半期には、さらに前年対比で12%伸びた。特に温泉旅館は、日本の観光客から日本へのインバウンドに強いという特徴がある。最近のインバウンド客の傾向を見ると、日本の伝統文化に魅力を感じたという声も聞かれるようになった。また、その検査の目的は、温泉旅館の食事、入浴、泊体験は、まさにこれにあたり、野沢温泉、別府、由布院など、温泉旅館の魅力を体験したいという声も聞かれるようになった。

24年の弊社実績は好調で、社内での戦略的成長に位置づけられている日本として、そこに十分なる業績を残すことができた。

——日本にはグローバルOTAのほかにも楽天トラベル、じゃらんnet、一休といった強力なローカルOTAが存在している。プラジールは強いOTAはどこか。

——各社のテクノロジー、AIの活用状況、5年間の取り組みについてかかいたい。

プライストラッカー機能提供 木村氏

アジアのテックカンパニー標榜 大尾嘉氏

AIチャットボットを稼働中 高田氏

AIトリッププランナー実装 ロドリゲス氏

25年の取り組みと展望



Expedia
木村 奈津子氏



Agoda
大尾嘉 宏人氏

木村 エクスペディアが、24年に引き続き、旅行者にたいしてさまざまな仕掛けを行うことで、テクノロジーを駆使してビジネスを加速させている。速く進んでいく。

例として「プライストラッカー」機能では、アプリを通して、自分が気になるフライトが安くなったタイミングをアラートで知らせる。気になったホテルを簡単に横比較できる「スマートショッピング」も提供している。

—— AIアシスタント「ロミー」については、

木村 ロミーは開発段階の機能であり、実装については来年以降にお話し申し上げたい。

25年の取り組みについて、光客が奈良も含めて周遊して

「プライストラッカー」機能では、アプリを通して、自分が気になるフライトが安くなったタイミングをアラートで知らせる。気になったホテルを簡単に横比較できる「スマートショッピング」も提供している。

—— AIアシスタント「ロミー」については、

木村 ロミーは開発段階の機能であり、実装については来年以降にお話し申し上げたい。

25年の取り組みについて、光客が奈良も含めて周遊して

「プライストラッカー」機能では、アプリを通して、自分が気になるフライトが安くなったタイミングをアラートで知らせる。気になったホテルを簡単に横比較できる「スマートショッピング」も提供している。

—— AIアシスタント「ロミー」については、

木村 ロミーは開発段階の機能であり、実装については来年以降にお話し申し上げたい。

25年の取り組みについて、光客が奈良も含めて周遊して

「プライストラッカー」機能では、アプリを通して、自分が気になるフライトが安くなったタイミングをアラートで知らせる。気になったホテルを簡単に横比較できる「スマートショッピング」も提供している。

—— AIアシスタント「ロミー」については、

木村 ロミーは開発段階の機能であり、実装については来年以降にお話し申し上げたい。

25年の取り組みについて、光客が奈良も含めて周遊して

毎日、おトクだ。 アゴダ



MON



50% OFF

TUE



30% OFF

WED



40% OFF

THU



20%