

# 2025年、「観光先進国」へ飛躍の年に

## 出席者(順不同)

木村奈津子氏

Expediaグループ リテール日本統括ディレクター  
Expediaホールディングス 代表取締役

大尾嘉宏人氏

Agodaアソシエイト・ヴァイスプレジデント北アジア地区統括  
Agodaインターナショナルジャパン 代表取締役

高田 智之氏

Trip.comグループ 日本代表  
Trip.comインターナショナルトラベルジャパン 代表取締役CEO

ルイス・ロドリゲス氏  
(Luiz Rodrigues De Paula)

Booking.comリージョナルマネージャー 日本・韓国地区担当

司会=本社kankokeizai.com編集長 江口英一

・韓国のリージョナルマネージャーに就任した。ドットコム、エクスペディアの他にアマゾン、メタバース、AI(人工知能)も一定のシェアを持つ。24年は弊社にとって非常に力強い1年だった。日本を含むアジア太平洋地域は、広大な成長のポテンシャルが大きいエリアであり、弊社としても戦略的に重要なリージョンと位置付けている。このエリアの宿泊予約数は全体の24%を占めており、コロナ禍前より24年上半期には、さらに前年対比で12%伸びた。特に温泉旅館は、日本の観光客から日本へのインバウンドに強いという特徴がある。最近のインバウンド客の傾向を見ると、日本の伝統文化に魅力を感じたという声も聞かれる。また、温泉旅館の食事、入浴、泊体験は、まさにこれに当たっている。つまり、温泉旅館はインバウンド客の傾向に極めて相性が良い。プラジールから来日する友人には、温泉旅館での宿泊を薦めるのだが、温泉旅館や露天風呂、他人と一緒に浴槽に入るという部分に抵抗感を持つプラジールも実際にいる。ただ、これこそ日本の文化。それは体験しなくてはならない。各社のテクノロジー、AIの活用状況、5年間の取り組みについて話したい。

## プライストラッカー機能提供 木村氏

## アジアのテックカンパニー標榜 大尾嘉氏

## AIチャットボットを稼働中 高田氏

## AIトリッププランナー実装 ロドリゲス氏

# 25年の取り組みと展望



Expedia  
木村 奈津子氏



Agoda  
大尾嘉 宏人氏

**木村** エクスペディアが、24年に引き続き、旅行者にたいしてさまざまな仕掛けを行う。例えば、AIを活用した「プライストラッカー」機能は、AIが価格変動を監視し、価格が下がると自動的にアラートを通知する。これは、旅行者にとって非常に便利な機能である。また、AIを活用した「AIトリッププランナー」も実装された。これは、旅行者の好みや予算に基づいて、最適な旅行プランを提案する。高田氏は、AIチャットボットを稼働中と発表。これは、旅行者の問い合わせに対応し、旅行に関する情報を提供する。大尾嘉氏は、アジアのテックカンパニーを標榜していると発表。これは、アジアの成長市場を積極的に取り入れるという意思を示している。ロドリゲス氏は、AIトリッププランナーを実装したと発表。これは、旅行者の好みや予算に基づいて、最適な旅行プランを提案する。25年の取り組みについて、各社代表者は、AIを活用した新しいサービスを提供し、旅行者の体験を向上させることを目指している。また、アジア市場の成長を積極的に取り入れるという意思を示している。25年の取り組みについて、各社代表者は、AIを活用した新しいサービスを提供し、旅行者の体験を向上させることを目指している。また、アジア市場の成長を積極的に取り入れるという意思を示している。

**木村** エクスペディアが、24年に引き続き、旅行者にたいしてさまざまな仕掛けを行う。例えば、AIを活用した「プライストラッカー」機能は、AIが価格変動を監視し、価格が下がると自動的にアラートを通知する。これは、旅行者にとって非常に便利な機能である。また、AIを活用した「AIトリッププランナー」も実装された。これは、旅行者の好みや予算に基づいて、最適な旅行プランを提案する。高田氏は、AIチャットボットを稼働中と発表。これは、旅行者の問い合わせに対応し、旅行に関する情報を提供する。大尾嘉氏は、アジアのテックカンパニーを標榜していると発表。これは、アジアの成長市場を積極的に取り入れるという意思を示している。ロドリゲス氏は、AIトリッププランナーを実装したと発表。これは、旅行者の好みや予算に基づいて、最適な旅行プランを提案する。25年の取り組みについて、各社代表者は、AIを活用した新しいサービスを提供し、旅行者の体験を向上させることを目指している。また、アジア市場の成長を積極的に取り入れるという意思を示している。25年の取り組みについて、各社代表者は、AIを活用した新しいサービスを提供し、旅行者の体験を向上させることを目指している。また、アジア市場の成長を積極的に取り入れるという意思を示している。

**木村** エクスペディアが、24年に引き続き、旅行者にたいしてさまざまな仕掛けを行う。例えば、AIを活用した「プライストラッカー」機能は、AIが価格変動を監視し、価格が下がると自動的にアラートを通知する。これは、旅行者にとって非常に便利な機能である。また、AIを活用した「AIトリッププランナー」も実装された。これは、旅行者の好みや予算に基づいて、最適な旅行プランを提案する。高田氏は、AIチャットボットを稼働中と発表。これは、旅行者の問い合わせに対応し、旅行に関する情報を提供する。大尾嘉氏は、アジアのテックカンパニーを標榜していると発表。これは、アジアの成長市場を積極的に取り入れるという意思を示している。ロドリゲス氏は、AIトリッププランナーを実装したと発表。これは、旅行者の好みや予算に基づいて、最適な旅行プランを提案する。25年の取り組みについて、各社代表者は、AIを活用した新しいサービスを提供し、旅行者の体験を向上させることを目指している。また、アジア市場の成長を積極的に取り入れるという意思を示している。25年の取り組みについて、各社代表者は、AIを活用した新しいサービスを提供し、旅行者の体験を向上させることを目指している。また、アジア市場の成長を積極的に取り入れるという意思を示している。

**大尾嘉** Agodaは、アジアの成長市場を積極的に取り入れるという意思を示している。25年の取り組みについて、各社代表者は、AIを活用した新しいサービスを提供し、旅行者の体験を向上させることを目指している。また、アジア市場の成長を積極的に取り入れるという意思を示している。25年の取り組みについて、各社代表者は、AIを活用した新しいサービスを提供し、旅行者の体験を向上させることを目指している。また、アジア市場の成長を積極的に取り入れるという意思を示している。

# 毎日、おトクだ。

## アゴダ



**MON**



**50% OFF**

**TUE**



**30% OFF**

**WED**



**40% OFF**

**THU**



**20%**