

2025年、「観光先進国」へ飛躍の年に

旅館・ホテルと地域を徹底的に応援

国内OTA
トップ座談会

旅行予約はOTAの時代になった。国内OTAの競争は伸びている。ただ、安閑としてはいられない。インバウンド誘客力とAIテクノロジーで圧倒的な力を持つ外資OTAが国内市場の覇を奪いつついるからだ。国内客の海外旅行需要も戻っていない。それぞれが属する企業グループの得意分野を生かし、国内宿泊施設に寄り添う国内OTAのトップに現状と今後の方向性を聞いた。(東京・都中央区のロイヤルパークホテルで)

2024年はどのようだった。OTAの競争は伸びている。ただ、安閑としてはいられない。インバウンド誘客力とAIテクノロジーで圧倒的な力を持つ外資OTAが国内市場の覇を奪いつついるからだ。国内客の海外旅行需要も戻っていない。それぞれが属する企業グループの得意分野を生かし、国内宿泊施設に寄り添う国内OTAのトップに現状と今後の方向性を聞いた。(東京・都中央区のロイヤルパークホテルで)



楽天 高野氏



リクルート 大野氏



ヤフー 一休氏



JTB 池口氏

インバウンドが伸びてきた1年だったと思う。OTAの競争は伸びている。ただ、安閑としてはいられない。インバウンド誘客力とAIテクノロジーで圧倒的な力を持つ外資OTAが国内市場の覇を奪いつついるからだ。国内客の海外旅行需要も戻っていない。それぞれが属する企業グループの得意分野を生かし、国内宿泊施設に寄り添う国内OTAのトップに現状と今後の方向性を聞いた。(東京・都中央区のロイヤルパークホテルで)

過去最高の予約取扱額実現
楽天トラベルは世界に挑戦
高野氏

一休、ヤフー共順調に伸長
るるぶトラベルアプリ開始
池口氏

国内旅行の伸びはどれくらいだったか。OTAの競争は伸びている。ただ、安閑としてはいられない。インバウンド誘客力とAIテクノロジーで圧倒的な力を持つ外資OTAが国内市場の覇を奪いつついるからだ。国内客の海外旅行需要も戻っていない。それぞれが属する企業グループの得意分野を生かし、国内宿泊施設に寄り添う国内OTAのトップに現状と今後の方向性を聞いた。(東京・都中央区のロイヤルパークホテルで)

2025年の取り組みは。OTAの競争は伸びている。ただ、安閑としてはいられない。インバウンド誘客力とAIテクノロジーで圧倒的な力を持つ外資OTAが国内市場の覇を奪いつついるからだ。国内客の海外旅行需要も戻っていない。それぞれが属する企業グループの得意分野を生かし、国内宿泊施設に寄り添う国内OTAのトップに現状と今後の方向性を聞いた。(東京・都中央区のロイヤルパークホテルで)

