とより、昨今はコロナ禍することによる影響はも

観光地の一部で「オーバ

者と連携し、

て、インバウンド、昨今はコロナ禍

と認識している。

日本専門新聞協会加盟紙

電話 03(3827)9800(代) FAX 03(3827)9730

北海道支局 札幌市中央区北6条西27丁目 1-3-705 〒064-0826 電話 011(624)5030

FAX 011(621)2530

関 西 支 局

大阪市北区梅田1丁目11番4-1000号 大阪駅前第4ビル 〒530-0001

電話 06(7636)6377 FAX 06(6131)6199

九州支局

福岡市早良区室見1-12-1-508 〒814-0015 電話 070(6666)6350

宿泊·旅行業·運輸·自治体

(観光全般)

週



え / ます ① ずよりません。 して読者を背景に世論を形

て先代は経営者であると同 の連続でした。社員にとっ た。会社のかじ取りは苦悩

全体の士気を高めます。

がうまくいかず、社員は冷ップダウンによる組織運営

にインタビュー

その場

せるためには読者の支持を

営をバ

トンタッチされまれ

います。社員を感化し組織関係を強化する力を持って

文化を築き、外部との信頼

そ

自力で採算ベースに乗

ことが今日に至ったことでくの優れた読者に恵まれた り助言者でもあります。 るだけでなく、 めると痛感しております。 新聞社は社会的評価の割に成しなければなりません。 得なければなりません。

り助言者でもあります。多るだけでなく、発信者であるだけでなく

発展しなければなりませ に適正な利益を求めながら て社会性を踏まえると同時 新聞事業は報道機関とし

を表したいと思います。

よるもので、まず感謝の意とは何よりも読者の支持に を刻むことができましたこ に支えられて75周年の紙齢

た。観光業界の多くの方々

続けてまいりました。

を迎えることができま 小社はここに創刊75周年 (9年1月24日号)、3千号 (19年9月7日号)と発行を

界の財産として、いと思います。専

11月3日号)、2千号(8年)11日号)、1500号(87年) す。しかし業界の中で小が小さいと言われてい な影響力を持つという点です。しかし業界の中で大き 発揮しなければなりませ は基幹産業に決して劣らな 専門紙が業 、その力を

会社の管理、

社員たちは頼りなさを感じ 総務担当の専 れ」との励まして、最初からい。応援する。がんばってく り離職者が出るのではないめ、組織全体の士気は下が の新聞はなくてはならな かと随分と悩みました。 光業界の多くの方々が「こ 観

行者の拡大が国の方針に織った行者の拡大が国の方針に織った

蒙して 契機に地方創生に向けて、 観光客の受け入れ態勢に一 を訪れます。 層磨きかけるよう紙面で啓 小社はこれを

LG Styler

独自のスチーム技術で

衣類を簡単リフレッシュ

(ZZ

T)

「LG Styler」の導入をご検討なら

LG Electronics Japan 株式会社

電話:03-5299-4602

Mail:b2b2c@lge.com

使命を 認

国の実現」に情熱を傾けた の支持にあると思います。 ん。そしてそのカギは読者 20 **2年5月「観光立** たはずです。

江口恒明社長が逝去し、経 ンとリ 力になります。 性は成長を促す大きな推進 において経営者のカリスマ ・ダーシップは企業 強いビジョ 企業経営 員も乗り越えられました。完璧を求めすぎず、私も社 完璧を求めすぎず、 日本が「観光立国」の実

中、それを語る上で欠かせ現へ並々ならぬ熱意を示す 運輸政務次官だった二階氏 民党元幹事長)です。 ないのが、二階俊博氏(自 江口 ク、東日本大震災などでそその後、リーマンショッ 掲げられ査証(ビザ)の緩観光が国の成長戦略の柱に の数は伸び悩みましたが2 12年安倍政権のもと、

と手続きの簡素化が進み、和、免税品の免税範囲拡充 11 越えなければならない多潮流が台頭する中、小社 新たな時代を迎え、 新し

創刊 乃 周 年 に 寄 せ 7

のです。一方、当時の私はり、カリスマ的存在だった。 り、カリスマ的存在だっ術を教えてくれる師で 務取締役で、編集経験もな

くそんな新社長に対して、

指した「観光立国推進基本6年には観光立国実現を目 ン」がスター ・ジャパン・キャンペー し、 200 大幅に改善し、

今年4月13日に大阪・関

から数多くの旅行者が日本ン」のテーマのもと国内外

衣類のしわ

消臭・除菌

折り目ケア

伸ばし

観光経済新聞社社長 積 えて観光立国へ二人三脚で とマスコミという立場を超

創設を果たしました。 まい進し、2008年に観 光業界の悲願だった観光庁 (当時) の主導で「ビジッ 2003年、 小泉首相 消費額は8兆1千億円まで きな打撃を受けましたが、 年2月から新型コロナ感染 本経済をけん引。 消費額も4兆5千億円と日 行者は3687万人、 2024年、訪日外国人旅 症の3年間、観光産業は大

実現に近づいてきました。 の目標数値6千万人達成の 2030

モデルからの が難しくな 面やニュースサイトだけの や確かな議論を届けること 提供では良質なコンテンツ している現代では従来の紙 います。 新聞社も既存のビジネス難しくなっています。 情報の接し方が多様化 価値は高まって 転換が迫られ けることで、

時代も観光業界発展に貢献 を目指してまいります。 け継ぐと共に、これからの 固たるポジションを伝統と てきた観光業界における確 して大切にし、次世代に受 100年企業

8年は訪日外国人旅 保全と観光振興の両立モデル事業」など、環境 2020 旅行 す役割、 す。不確かな情報や虚偽のくのハードルを抱えていま な報道を続けるメディアの 情報があふれる時代に良質 これらの取り組みに主体 著と恊働しながら、 します せた新しいメディアに挑戦 みとネットの強みを融合さ

行者が3

るとともに、

これまで築い

節目に報道使命を再認識す 創刊75周年という大きな

成否は国、地方、産業界っているか。観光立国の てよし」の基幹産業にな る「住んでよし、 観光立国の基本理念であ掲げるとして、その時、 に、2030年の目標にたちの実感はどうか▼仮 いるか、さらには「働いよし」の実現に近づいて これからの取り組みにか 訪日6千万人・15兆円を 近づいて

浅尾慶一郎環境相に聞

さんご承知のことだが、

が著しく増えている。

皆

日本で最も外貨を稼いで

いるのは自動車産業で、



39年2月11日生。東京お・けいいちろう)E

東京大田和

慶一郎氏(あさ

銀行勤務を経て平成10年学法学部卒業。日本興業

員長、

10月から環境相。

和6年参議院議院運営委

イ捨て・

が懸念されている。対策- それによる環境への負荷ーツーリズム」が発生し、 について、大臣の見解を。 政府は2023年10月 リズム」が発生し、 利用分散などの取り組み 的な利用動態の把握と、 るため、富士山では広域 を生じさせないようにすめ、自然環境への悪影響 な国立公園の利用を進 事業者

の積極的

な取

り組

7

み期待

謝を申し上げたい

等と連携して、歴史的景

光事業者におかれては

推進することは、観光の

能な観光地域づくり』を

効果を日本全国に波及さ

めると提言している。

誘客や、地域社会・経済

に好循環を生む『持続可

保存、

観光産業の活

性化によるにぎわい創出

まな活動を通して環境保 国立公園利用者がさまざ 兆円を超える水準となっ

いる。

はそれに次ぐもので、817兆円強。インバウンド

8

進するなど、観光推進と「エコツーリズム」を推 地域住民も、みんながハ時に実施して、観光客も ていかねばならない。 ッピーになれるようにし 環境保全の両立を提唱し てきた。旅館・ホテルで 環境省はかねて、 観光客も 進してきた。 を深めるための活動とし て、エコツ ーリズムを推

經

濟

はアメニティなどプラス 共交通×脱炭素化移行促った車両や、「地域の公 気自動車)バスやFC 出が少ない交通機関の ス(燃料電池バス)とい 用推進として、EV(電 二酸化炭素の 活 排 以前からかなり高まっても、エコに対する意識が 観光に来られる方々

議院議員3期目当選。 令和4年 参議院議員(神奈川選挙 令和4年 令 参 みが求められるか。 さらにどのような取り組 ――環境保全へ、今後 域の選定や、 た取り組みを引き続き進 いると思う。 めていただきたい 方々には、環境に配慮し イ捨て・発生抑制対策等 域の選定や、「ごみのポ 環境省は脱炭素先行地 観光業界の Q は期 T 、制 情報 例用をし り組 と脱炭素を両立させる取

会を 変もずったと、先進事 こみのポイ捨て・発生 光業界がさまざまな 先ほどお話ししたI を共有する成果報告 対策等モデル事業で みを進めている。 トごみ箱を活 りがたい。 りをしていただけるとあ

脱炭素、 ぜひ高い意識をもって、 観光業の皆さまには、 資源循環、

が。がありていただきたがを通じて日本の魅力を い。また、国民の省されたのでいただきた 環境の保全再生に積極的 にも、環境に配慮しつつ、

行消費額も25・1兆円で、 ドは3687万人、消費 2024年のインバウン 行需要がV字回復した。 ウトバウンドを除くと旅 べた▼観光はコロナ禍に 比較可能な20 高。同年の日本人国内旅 額が8・1 よる低迷から復活し、 ・兆円と過去最 0 年以

降で最高だった。統計 しかし、観光に携わる私 している。

重要になってくる」と述せる観点からより一層、









観光とは」をテーマに話を伺った。 浅尾慶一郎環境相に「環境に配慮した新時代の た取り組みが以前にも増して求められている。 観光を持続可能にするために、環境に配慮し

関係省庁で取り組みを進

また、ごみの投棄等の

の配慮は大変重要で、も観光においても環境へ

も

っている。

現

ジを。

の導入費用への助成を行 ンスローモビリティ」

等

を期待している。

その他、

動きをどう見るか。

ている。大臣はこれらの

遊に用いられる「グリー進事業」にて観光地の問

にて観光地の周

P

ついて、広く横展開を向上に資する取り組み、観光地のさらなる魅

観光は大変重要な産業だ 性について、どのような 国内の方が各地を旅行 国における観光の重要 わ 公園に来られている。 去最高を記録する中で、 844万人で、 3687万人と過去最高 国立公園に来られた方は %に当たる。 を記録したが、そのうち インバウンドが過 大変多くの 全体の23 れている。 地域では、季節や時間帯 めている。 国立公園においても、

認識をお持ちか。

さまざまな側面から、

締役編集長・森田淳)

の生活への支障や、旅行ナー違反による地域住民 者の満足度低下が懸念さ により、過度の混雑やマ こうしたことから関係 安全で適正 から、 も実施している。 分別排出、ポイ捨て、置み箱を活用した、ごみの き捨てを抑制する広島県 宮島などでのモデル事業 以上のような対策を同 いる観光地もあること IoTスマー 違反が問題になっ

つつ、 してい

とでその知識および理解 なっている自然に配慮し 環境省は、観光資源と 自然と触れ合うこ

はや当然のことだと認識

使用量削減については、アメニティなど「ワン ところであり、 ご協力をいただいてい に基づいて観光業界にもプラスチック資源循環法 改めて感 る 在、全国こ11:脱炭素先行地域は、平

るなど、ゼロカーで巡っ でといタクシーで巡っ でといっている。 松江市では、 ィとして、タクシーのE遺産などを巡るモビリテ 学旅行の実現に取り組ん V化を進めるとともに、 のうちの一つ、京都市、全国に81カ所ある。 ・タクシーで巡る修学 向けツアーを企画す 市内に点在する文化 昨年10月に脱炭素や廃棄 ェクト」の一環として、「国立公園満喫プロジ

日本旅行 ころだ。 全、地域社会への貢献な物等の削減、自然環境保 だきたい活動をガイドラ 事業者に取り組んで ど、公園内の宿泊施設の インとしてお示ししたと 2021年に策定され

ドラインでも、持た自然体験ツアー な環境への貢献が重要で 相は

議会で有識者の意見を聞 や方向性はこれから検討 生につながる施策の検討 業に入る▼中野洋昌国交 くなど、具体的な検討作 を閣僚に求めた。 「具体的な数値目標 地方部への 国土交

国内全体に浸透すること的に関わり、環境保全が の観光関係者にメッセー 本紙読者 15兆円、さらには地方創数6千万人、その消費額 策定を指示した。 観光指針 る観光立国推進 が新たな計画の 石破茂首

策パッケージを決定し、 未然防止抑制に向けた対 で、オーバーツーリズム 購読料年間 19,800円(税・送料込) (税抜18,000円) 振替口座 00140-2-86888番 e-mail info@kankokeizai.com 来年度からは中部山岳を進めている。 取り組みを進める予定国立公園でもこのような 「煙」を分け な 13

分

チックの削減、

煙。 禁 Fujitaka。 **55**0120-533-771 www.smokepoint.jp



観光経済新聞はおかげさまで 創刊75周年を迎えました

特集第1号

◎主な内容◎

☆4・5面…写真で振り返 る観光業界のあゆみ ☆7面…本社主催「にっぽ んの温泉100選」を読み解く

-38年間の変遷を解説 ☆9~11面…「観光経済新 聞に望む」観光業界トップ・ 識者のコメント

般社団法人 日本ホテル協会 JAPAN HOTEL **ASSOCIATION**

日本交通公社



観光経済新聞創刊75周年





一般社団法人







全日本ホテル連盟

一般社団法人



国際観光日本レストラン協会





公益社団法人 日本観光振興協会

JAPAN TRAVEL AND TOURISM ASSOCIATION





一般社団法人 全国旅行業協会



