24のグランプリ(国土

表彰式が3月25日に行わ 尋氏が受賞した=写真。

に楽器の通関を行うター 今回、アメリカ公演か

従事し、これまで20カ国、

35都市を訪れた。渡航業

ストラの海外公演添乗に

れる可能性もある不安な

状況の中、時間がかかる

長)池谷中▽人事戦略部一(執行役員国内旅行部長兼国内仕入戦略部長一、執行役員国内旅行部

されている「Aシート」、京家線・神戸線などで導入しては、JR西日本のJR

を事前に登録した交通系

入社から一貫してオー

1 年 の

し、帰国便に全員乗り遅 ナルが異なることが判明

◎クラブツーリズム

号車・5号車)がグリーン車

全てが2階建ての2両(4

南新宿ライン、上野東京ラ インの各路線で利用でき、

となる。最近のトレンドと

分で好きな席を車

主催のツアーコンダクタ

で添乗員を務める大矢千

オブ・ザ・イヤ

日本添乗サービス協会 | 交通大臣賞)を、読売旅行

の収益性の改善、旺盛な

航空事業では、国内線

30社が前年同月を上回海外旅行は、半数以上

減。外国人旅行は同23・

円、外国人が同6・9%

海外が同20・

減の1324億693。 国内旅行は同5・8

取扱人数は、同5・4

19年比4・1%

億8223万円、

ると、海外旅行は同17・ を上回った。部門別に見

比では48・5%減となっ

億353

(千円、%)

71.9

103.0

社が前年同月を上回った 比9割程度となった。28 国内旅行は、前年同月 ・年比は14社が上回った。 前年同月を上回った。19 ・ 外国人旅行は、17社が 5億2251万円。19年 は、同2・5%増の48 集型企画旅行)の取扱額 は9社のみとなっており増。19年比を上回ったの 主要旅行業者の旅行取り扱い状況速報(2025年1月分)

り、国内旅行全体ではコ

ロナ前の7割程度となっ

旅行商品ブランド

調だった一方、

のみ下回った。19年比で調だった一方、国内旅行

外国人旅行のみが上

国内・海外はそれ

ぞれ19年比の6~7割程

った。前年同月比では海年同月比28・1%減とな

前年同月比では海

04億6284万円、19

総取扱額が24年(前年)

扱い状況(速報)は、

のみにとどまっている。 同月を上回ったのは6社

った。一方の19年比では、

A+L62	国内旅行			海外旅行			外国人旅行 * 1			合計		
会社名	取扱額	2024年同月比 2	2019年同月比	取扱額	2024年同月比	2019年同月比	取扱額	2024年同月比	2019年同月比	取扱額	2024年同月比	2019年同月比
JTB(7 社計 * 2)	50,604,725	81.2	81.4	22,881,958	122.3	61.9	5,978,540	113.1	113.3	79,465,223	92.1	76.1
エイチ・アイ・エス (6社計 *3)	3,875,508	118.7	102.3	16,972,486	108.3	66.7	817,621	121.0	41.7	21,665,616	110.5	69.5
KNT-CT ホールディングス(4社計 *4)	11,707,852	101.1	58.3	5,305,704	125.6	44.8	1,813,692	139.2	124.2	18,827,248	110.1	56.4
日本旅行(4 社計 * 5)	16,251,508	96.4	83.6	5,192,372	121.0	62.2	2,850,796	144.2	141.8	24,294,676	105.0	81.5
阪急交通社(2社計 * 6)	8,532,587	111.2	107.1	13,457,298	138.4	79.5	99,055	147.2	199.4	22,088,940	126.5	88.6
ジャルパック	6,960,857	114.1	76.8	1,169,632	104.6	34.6	17,474	158.2	322.2	8,147,963	112.7	65.4
A N A X	3,267,189	92.2	33.3	684,256	141.0	48.1	0	_	-	3,951,445	98.1	34.8
東武トップツァーズ	5,148,329	110.3	96.5	1,060,459	105.7	64.5	61,955	86.7	25.6	6,270,743	109.2	86.8
ジェイアール東海ツアーズ	4,469,383	103.1	68.5	9,779	136.9	10.1	44,349	87.7	43.0	4,523,512	103.0	67.3
名鉄観光サービス	3,293,148	112.2	81.3	569,929	106.7	62.0	98,570	78.6	55.6	3,961,647	110.2	77.0
農 協 観 光	2,070,981	102.2	47.8	301,360	93.1	39.0	6,584	56.0	12.8	2,378,925	100.7	46.1
ビッグホリデー	2,750,050	100.1	61.1	108,750	125.5	33.7	0		-	2,858,800	100.8	59.2
日新航空サービス	119,679	101.0	52.6	2,443,761	103.7	70.2	1,915	1,069.8	-	2,565,355	103.6	69.1
JR 東日本びゅうツーリズム&セールス	1,775,876	112.7	50.0	189,077	170.9	157.1	291,590	118.2	67.4	2,256,543	116.7	55.0
読 売 旅 行	794,494	91.3	37.3	138,921	27.2	26.9	9,997	137.5	224.3	943,412	68.0	35.6
エムオーツーリスト	198,495	133.1	112.5	2,119,409	104.2	87.8	1,517	_	_	2,319,421	106.3	89.5
HTB-BCDトラベル	1,121,194	134.7	97.4	2,059,162	142.3	134.7	30	-	3.1	3,180,386	139.5	118.6
西 鉄 旅 行	942,812	97.8	69.7	445,694	77.6	53.2	30,068	134.5	117.6	1,418,574	90.9	64.0
エヌオーイー	60,721	94.1	56.2	1,593,183	91.6	62.4	0	_	_	1,653,904	91.7	62.1
郵船トラベル	180,586	291.9	169.7	2,222,336	106.8	89.9	0	_	_	2,402,921	112.2	93.2
IACEト ラ ベ ル	298,811	104.2	110.0	1,192,013	105.5	62.8	0	_	_	1,490,824	105.2	68.7
沖縄ツーリスト	476,929	86.2	31.1	11,057	19.4	10.8	4,485	307.0	7.5	492,471	80.5	29.1
T-LIFEホールディングス(2社計 *7)	1,250,670	119.9	76.8	186,379	71.9	35.4	50,275	79.1	69.0	1,487,324	108.9	66.8
WILLER (4 社計 * 8)	1,702,286	109.3	139.1	88	26.5	-	281,674	151.6	403.0	1,984,048	113.8	153.4
京 王 観 光	632,526	89.9	51.2	175,177	111.2	89.0	57,902	81.3	261.2	865,605	92.9	59.5
トヨタツーリストインターナショナル	46,061	58.2	8.1	1,347,363	136.6	105.6	0	_	_	1,393,425	130.8	75.7
三菱電機ライフサービス	420,773	105.7	72.1	489,708	129.2	94.9	0	_	_	910,482	117.1	82.8
イオンコンパス	662,290	107.3	113.6	88,235	55.9	33.8	0	_	_	750,525	96.8	86.4
南 海 国 際 旅 行	498,298	105.7	62.8	243,421	121.9	98.8	47,370	155.2	239.0	789,089	112.4	74.4
小 田 急 電 鉄	288,900	104.6	41.3	11,894	103.8	7.5	48,770	103.5	294.2	349,564	104.4	40.0
京成トラベルサービス	1,035,367	114.2	105.3	42,941	95.8	68.4	0	_	_	1,078,308	113.4	102.9
日産クリエイティブサービス	147,838	110.1	69.4	175,560	115.3	25.7	0	-	-	323,398	112.9	36.1
フジ・トラベル・サービス	203,285	91.3	41.9	39,429	56.4	37.7	0	-	-	242,714	82.9	40.5
九 州 旅 客 鉄 道	62,032	101.2	15.4	5,980	150.7	46.0	0	-	_	68,012	104.2	16.3
ケイライントラベル	10,895	110.3	83.4	538,802	122.9	123.0	0	_	-	549,697	122.6	121.9
名鉄観光バス	243,898	89.9	52.5	504	19.3	5.9	24,916	149.2	199.8	269,318	92.6	55.5
テック航空サービス	3,354	79.8	48.3	350,401	102.6	78.1	0	_	_	353,755	102.4	77.6
西武トラベル	56,032	72.1	26.6	51,011	153.1	35.6	194,021	147.0	161.1	301,064	123.9	63.5
エスティーエートラベル	0	-	-	223,423	110.5	253.5	0	-	-	223,423	110.5	253.5
菱和ダイヤモンド航空サービス	0	-	-	382,030	107.2	91.5	0	-	_	382,030	107.2	90.6
富士急トラベル	165,770	116.0	88.5	10,792	281.8	60.0	24,152	125.8	311.0	200,714	120.9	94.2
三越伊勢丹ニッコウトラベル	128,352	158.0	67.1	203,529	90.7	91.9	815	6.2	-	332,696	104.4	80.6
日 本 橋 夢 屋	9,041	118.3	168.3	440,064	97.5	129.6	0	_	-	449,105	97.8	130.2

*2 JTBの7社内取引を相殺し、合計したもの

* 2 JIB が 7 社内取引を指収し、合計したもの

※JTB 7 社・・JTB、JTB グローバルマーケティング&トラベル、沖縄 JTB、JTB ビジネストラベルソリューションズ、JTB ガイアレック、トラベルプラザインターナショナル、TS トラベルサービス

* 3 エイチ・アイ・エスの 6 社内取引を相殺し、合計したもの

※エイチ・アイ・エス 6 社・・エイチ・アイ・エス、オリオンツアー、クオリタ、クルーズプラネット、ジャパンホリデートラベル、エイチ・アイ・エス沖縄

* 4 KNT-CT ホールディングスの 4 社内取引を相殺し、合計したもの

85.135.327

65.4 12.858,135

123.2

104.1 230.462.844

※ KNT-CT ホールディングス 4 社…近畿日本ツーリスト、近畿日本ツーリストブループラネット、クラブツーリズム、ユナイテッドツアーズ * 5 日本旅行の 4 社内取引を相殺し、合計したもの

※日本旅行 4 社・・日本旅行、日本旅行北海道、日本旅行東北、日本旅行沖綱 *6 阪急交通社の 2 社内取引を相殺し、合計したもの

※阪急交通社 2 社…阪急交通社、阪急阪神ビジネストラベル 7 T-LIFE ホールディングスの 2 社内取引を相殺し、合計したもの

※ T-LIFE ホールディングス 2 社…T-LIFE ホールディングス、T-LIFE パートナーズ *8 WILLER の4社内取引を相殺し、合計したもの ※ WILLER 4 社…WILLER EXPRESS、WILLER TRAINS、WILLER ACROSS、クールジャパントラベル

計 132,469,382

B

19日、「2021

円

赊ぐ)を図る。

は 世野 状況と実効性を確とする社内検証委員会をとする社内検証委員会をとする社内検証委員会をとする社内検証委員会をといる。 世界の は 一進 じて 再発 防止 策の は 一進 が 大況と実効性を確

ーマ旅行部課長)手塚求 | エ▽人事戦略部部長

後も同職を継続)三橋リセンター支店長 ※異動

内旅行部首都圏バス旅行道▽国内旅行部部長(国

事戦略部課長)

鳥海高太朗

0

%増(Jetstarを 量を拡大し、23年度比66

ALグループは3月 目標

ル・ライフ・インフラ事業

非航空事業では、マイ

計画」の達成に向け、「ロ5年度 JAL中期経営 社長と斎藤祐二副社長が た記者会見で鳥取三津子 5」を策定した。同日開い な取り組みを説明。当初 リングプラン202 増の150万人を目指 別で、インバウンド旅客利の 関をコロナ禍前から72% 1 ラス機能を搭載したボー り組む。国内線では、羽田 る国際線の成長拡大に取海外需要の取り込みによ 入など需給環境に応じた 8型機投 バスA350―1000 今年3月に成田―ヒュり利益拡大を図る。 型機の追加投入などによ す。国際線は、成田―シカ ゴ線の開設や、個室型ビ ーストン線(ZIPAI

は、国際線を中心に供給 成長を続けるLCC事業 まえ、安全管理体制の再に伴う業務改善勧告を踏い手発生した飲酒問題 拡充などを通じて事業基 入や、新たな体験特典の利用促進プログラムの導 盤を強化し、EBIT5 進める。JALPayの ルライフ構想」の拡大を ①億円規模へ成長させ

会見では、26年度以降 ・ 会見では、26年度以降 ・ 会見では、26年度以降 ・ 会見では、26年度以降 ・ 一の五つを重点項目とし 見据えている。 て掲げ、28年度にEB

となった。これで普通列車が2両併結されて12両編成で来の10両からグリーン車 のサービスが開始された。快速・青梅線でグリーン車で 道線、横須賀線、中央線快は、首都圏のJRでは、東海 グリーン車(快速を含む) 線、常磐線、総武線快速、湘 速、青梅線、高崎線、宇都宮 昔からずっと自由席を継続 内の普通列車グリーン車はるが、首都圏のJR東日本 列車が増えている傾向にあ 席指定サービスを導入する 適なシー している。 内の普通列車グリ め、京阪や阪急などでも快 浜急行「ウィング号」をはじ 王電鉄「京王ライナー」 メリットとデメリットが -トで移動できる座

千億円の達成を目指し、払い前・税引き前利益)2

ツアコングランプリ

0

添乗員

が

受賞

ンプリを獲得している。 コンダクター・オブ・ザ・

ことが評価された。

とを楽団から賞賛された肉体的負担を軽減したこ

で、2017年はツアー

誘導。団員60人の精神的ル移動を迅速かつ的確に

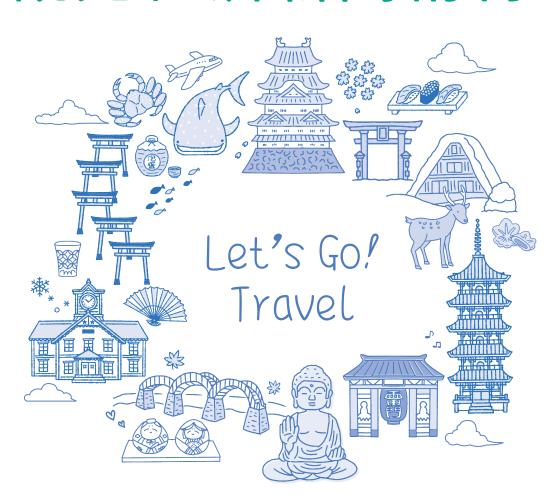
識を生かした経験が豊富

た電車に乗れる。そして自とで、時間を気にせずに来 あり、メリットとしてはグ リーン券を購入しておくこ

めることから 便なこともあ かった場合にいという点で に導入された グリーン券の ができるメ 場合などでは 能だが、確実 と料金は同 は、立川や八 単する際も 歴

▽経理部経理担当部長 | 長兼致の近畿日本ツーリスト | ビジュ は、通勤時間 が実際に来なり、座れるか るだけで済みカードリーダ 満席で座れ ル S u i に途中駅で乗

観光経済新聞創刊75周年おめでとうございます



おかげさまで、私どもKNT-CTホールディングス株式会社も 本年創立70周年を迎えます。

私たちは、旅の進化に加え、旅に限らない新しい価値を創造し、 まだ見ぬ社会づくりに貢献してまいります。









KNT-CTホールディングス株式会社