地域観光

国内旅行、3年ぶり1位に

レジャー白書2023・余暇活動参加率

日本生産性本部の余暇総研はこのほど、「レジャー白書2023」の速報版を発表した。それによると、22年の余暇活動参加率1位は国内観光旅行だった。新型コロナ感染拡大前の19年以来3年ぶりのトップ返り咲き。

調査は、2〜3月にインターネットを通じて15〜79歳の男女を対象に行い、3306人から有効回答を得た。国内観光旅行の参加率は42・8%で、前年から10ポイントアップ。しかし、コロナ禍前の19年の水準(54・3%)には戻っていない。

昨年1位だった読書は37・6%からわずかに減少し3位に。動画鑑賞は38・4%から微増の2位。ドライブや外食など、外出を伴う種目への参加率が上がった。

男女別にみると、男性の参加率1位は動画鑑賞(40・1%)で、次いで国内観光旅行(40%)、読書(35・9%)。女性は国内観光旅行(45・4%)、外食(37・6%)、読書(37・2%)の順に高かった。

調査では、余暇活動希望率と参加率の差をとり、「希望はあるがまだ実現していない」需要として潜在需要を算出。その結果、海外旅行が国内観光旅行を上回り、1位となった。

また、仕事と余暇のどちらを重視するかも調べた。「仕事より余暇の中に生きがいを求める」(33・3%)と「仕事は要領よくかたづけて、できるだけ余暇を楽しむ」(30・6%)を合わせた余暇重視派は63・9%。09年の50・5%からおおむね増加傾向にある。

一方、「仕事にも余暇にも同じくらい力を入れる」(23・1%)、「余暇も時には楽しむが、仕事の方に力を注ぐ」(11・3%)は全体として減少傾向にある。

■ 2022年の余暇活動参加率上位10種目

順位	余暇活動種目	参加率(%)
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	42.8
2	動画鑑賞(レンタル、配信を含む)	38.4
3	読書(仕事、勉強などを除く娯楽としての)	36.6
4	外食(日常的なものは除く)	35.8
5	ドライブ	34.6
6	音楽鑑賞(配信、CD、レコード、テープ、FMなど)	34.2
7	ウオーキング	31.5
8	映画(テレビは除く)	30.7
9	複合ショッピングセンター、アウトレットモール	27.2
10	SNS、ツイッターなどのデジタルコミュニケーション	24.7

今秋のイベントPR

東伊豆町長ら一行が来社

稲取、熱川、北川などの温泉地を抱える静岡県東伊豆町の岩井茂樹町長ら一行が7月19日、東京の観光経済新聞社を訪問。この秋に行われるイベントをPRした。

9月24日、熱川海岸で行われる「石曳き道灌まつり」は、江戸城築城の際に伊豆から切り出された大石を運んだ「御石曳き」を再現したもの。重さ12トンもの巨石を250人の引き手が力を合わせて動かす。

9月30日、稲取温泉街で行われる「どんつく祭」は、ご神体をみこしに乗せて街中を練り歩く子孫繁栄を祈る奇祭。担ぎ手不足などから2018年を最後にいったん幕を閉じたが、今回、5年ぶりに復活する。

2次交通の整備に向けて、住民が運転する自家用車に同乗する交通システム「ノッカル」を来年2月、富山県朝日町に次いで国内2番目に導入する。

東伊豆町の一行(右から2人目が岩井町長)

温泉街の玄関口、伊豆急行の伊豆稲取駅はこの9月、町の補助を受けてのリノベーションに着手。「集客に向けた町の魅力づくりを事業者頼りではなく、行政もしっかりと取り組みたい」と岩井町長。

4年の観光客2011万人

愛媛県 観光消費額991億円

愛媛県はこのほど、令和4(2022)年の「観光客数とその消費額」を発表した。観光客総数(推計)は2010万8千人で、前年と比べ23・0%増だった。制限緩和や県民割、全国旅行支援などの効果があったとみている。ただ、新型コロナ禍前の元年比では24・5%減の水準にとどまり、本格回復にはまだ時間がかかりそうだ。

(6面に図表)

県外からの観光客数は850万人、同29・1%増。どこから来ているのかを調べたところ、中国地方が最も多く26%に上った。次いで近畿、四国3県と続き、関東地方からは17・9%あった。

宿泊客数は414万1千人で、旅館・ホテル利用が89%を占めている。

観光客が最も多かった地域は松山圏域で前年比16・1%増の854万5千人。施設別にみると、道の駅「天空の郷 さんさん」(久万高原町)は約95万人が利用。道後温泉入浴客(本館・別館)は約62万人、松山城ロープウェイは約87万人だった。一方、増加率が高かったのは今治圏域で、同65%増の365万5千人が訪れた。

観光消費総額は991億円で、同18・1%増。元年比では15・6%減となっている。

中国語講座開催

誰でも受講可能 みなかみ町観光協会

群馬県のみなかみ町観光協会は、友好都市である台湾・台南市の出身で、同町に住むマンディ老師(先生)と協力し、中国語講座を開催する。

開講日は8月4、10日。協会会議室で午後5時半から7時まで開き、受講料は協会員4千円、その他5千円。定員は毎回10人前後。

同協会は「インバウンドや国際交流に興味のある人などどなたでも」と話している。問い合わせは☎0278(62)0401。

マンディ老師は5月に日本へ移住。専門は国際貿易・国際観光。

地域創生と観光ビジネス

第33回

楽天ステイのブティックホテルなバケレン「Rakuten STAY 熱海」

7月24日、熱海に誕生したバケーションレンタル方式のおしゃれなブティックホテルの名は「Rakuten STAY 熱海」。

6月に開業した1棟貸しの八ヶ岳とは異なり、全室が熱海湾に面したテラス付きのオーシャンフロントで、熱海海上花火大会を真正面から楽しめる。地上9階建て、ホテル様式のバケレンだ。

共有部も見事で、天然温泉のスパは女性側に寝湯、男性側にはサウナ室を完備。1階にはアルコールを含むフリードリンクのスペースがある。さらに最上階のルーフトップテラスでは、ファイヤーピットで"ゆらぎ"を体感。オンラインミーティングができるブースやコインランドリーもある。

最上階スイートルームには露天ジャグジーのほか、広いダイニングにワインセラーも。プライベートパーティールームでカラオケが利用できる客室や、シェフを招いてのオープンキッチン付き客室もある。まさにリゾート仕様なうえ、非対面型のチェックイン・アウトでプライバシーが保たれ、しかも料金はバケレンだから安い。

業務スーパーやコンビニが徒歩圏にあるが、食事付きも可能。それがまた驚きで、美食が詰まった重箱をウーバーイーツの配達員が持つような大型デリバリーバッグで客室前に置いていく。もちろん非対面だ。場所は、伊東園ホテルズが運営する大野屋の隣で、老朽化した建物とは対照的な映りなのは、築年数が浅いから。もとはニュータカハシの跡地で、日本におけるブティックホテルの先駆けといわれたテイクアンドギヴ・ニーズ「TRUNK(HOTEL)」のデザイナーが監修した物件を、楽天ステイが引き継いだ。

15年前、タイ国政府観光庁のプレスツアーでバンコクのブティックホテルをさまざま試泊した。当時、ニューヨークなどで人気だったブティックホテルに触発された米国帰りのタイ人オーナーたちが、タイ国内で多様なブティックホテルを展開し始めていた。それが、観光業が主要産業であるタイの"磁力"の一つになっていた。

だが当時、日本でブティックホテルといえばラブホテルと同義語とされ、記事を書くのに苦労した。かつて性風俗で使用された「トルコ風呂」と同じで、本来の意味とは異なる俗的な和製英語として普及していたのである。

東京五輪が住宅宿泊事業法の成立を後押ししたが、夢の観光バブルはコロナでいったん、幻になった。とはいえ、災い転じて福となす。旅館業法や食品衛生法の枠を超えた新業態を生んだ。自由度が高くて、誰にも遭わずにハイダウェイできる。こうした新業態に若い人たちが、たなびき始めている。

先日、教え子の結婚式があり、リビエラ逗子マリーナのトレーラーホテル「スペースキーポイント」を利用した。だが、やっぱり食事は非接触。朝食はコールドミールを備え付けの家電製品で温めるよう説明書きがあり、唯一、温かいスープが保温マグで部屋の前に運ばれた。シロカのマシンで淹れての珈琲が楽しめるようコーヒー豆が備え付けられていた。

珈琲へのこだわりはRakuten STAY 熱海にも共通する。ドリップバッグの上をいくぜいたく。しかも気にいった備品、家電製品やアメニティ類は、いずれも楽天市場で買えるものばかりだ。斜め上をいっている。

(淑徳大学 経営学部 観光経営学科 学部長・教授 千葉千枝子)

=隔週掲載

体験型観光が日本を変える

〈314〉

体験教育企画社長 藤澤 安良

自然界では過信は禁物

全国各地で梅雨が明け、連日の気温が30度後半の猛暑日が続いており、炎天下では40度をはるかに超えている。そんな中、学校が夏休みに入った。コロナでの制限がない夏休みとあって、家族連れの旅行が計画されており、業界情報によると、宿泊日数も旅行費用もともに前年を大きく上回る見込みである。

しかし、高速道路は特殊だがガソリン代がレギュラー190円、ハイオクが201円とSAのスタンドは見たことがない高値になっていた。また、インバウンドが多い都市のホテル代が軒並み2〜3倍になっている。家計に与える影響も心配である。

この暑さで、涼を求め、水遊びがしたくなるのは当然である。しかし、楽しいはずの夏休みの初日の21日に福岡県の川で、女子小学生3人が溺れて命を落とした。発見場所は深みであった。彼女たちの体験や想定から違うことが起こったはずである。

また、17日には高知県で警備員の40代の男性が水深50㌢の流れの速い河川で流されて水死した。いずれも原因は捜査を待つとしても、つらく残念な事故が続いている。

2017年の水難事故死者は1742人にも上った。海や川や湖での活動機会が多い夏休みの水難事故をどう防ぐべきか。水辺に寄り付かなかったり行かないことではなく、大自然と向き合い共生しながらの安全対策や危機管理が求められる。

東日本大震災では水深35㌢の津波でも足を取られて流されている。水深1㍍でも流れが緩い場合は耐えられる。自分は泳げると言っている子どもも大人も静水のプールでのことであり、川の流れや急な深み、海での離岸流は経験がなければ対応できないこともある。自然界では過信は禁物である。

危険は水難だけではない。ハチやマダニ等の害虫、ハブやマムシなどの毒蛇、サメなどの水生生物など、自然体験の中から学ぶことが大切になる。今、多くの子を持つ親も、学校の教員も、スポーツクラブのスポーツスタッフも、子どものころからの自然体験もキャンプも登山の経験も少なかったり、ほとんど未経験である。

つまりは、安全対策も危機管理も十分理解をしている人は極めて少ないことになる。田舎育ちの私は夏休みの半分以上の日数を川遊びで過ごした。死に至るほどの危険はなかったが、危ないと感じたことは覚えており、それは、ずっと生かされ続けてきている。体験から学ぶに勝る教育はない。

従って、その体験活動を未経験者が行う時、それをサポートするプログラムインストラクター研修を実施しており、それぞれのプログラムで想定できる限り対応したリスクマネージメントを行うこととしている。

せっかくの夏休みはぜひとも、室内でゲームや都会のテーマパークではなく、田舎のほんものの海山川と大自然の体験をしてほしい。

過日は田舎の里山でカブトムシやクワガタが樹液を求めて寄り付くクヌギの木を見つけ、大人ばかりで昔懐かしく虫取りの経験談に花が咲いたが、今の子どもたちもそんな機会が大切である。

柏崎のわさびを使ったクラフトビールが完成

信金組織が完成披露

全国の信用金庫で組織する「よい仕事おこしネットワーク」(事務局=城南信用金庫)は7月20日、新潟県柏崎市の名産品「日本海 石地わさび」を使ったクラフトビール「KASHIWAZAKI WASABI ALE 花火」の完成披露を東京都内で行った。同市の櫻井雅浩市長は「爽やかな辛みとコクが舌に残り、おいしい」と出来栄えに太鼓判を押した。

よい仕事おこしネットワークは全国各地の名産品を使ったクラフトビールの開発を進め、コロナ禍で苦境にある地域経済の活性化に一役買っている。今回は国内でも珍しい海岸沿いで栽培され、名物となっている柏崎市石地海岸のわさびを使ったクラフトビールを造った。ラベルのデザインは同市の障害者施設の入居者による作品で、同市の花火大会で「越後三大花火」の一つに数えられる「ぎおん柏崎まつり 海の大花火大会」の様子を描いた。

出来たてのビールを試飲する(右から)櫻井市長と小出理事長、川本理事長

お披露目式には同市の櫻井市長、柏崎信用金庫の小出昭夫理事長、城南信用金庫の川本恭治理事長らが出席、出来たてのビールを試飲した。櫻井市長は「柏崎の花火は日本一と市民は自信を持っている。日本一の花火をバックにこのビールを味わうのが今から楽しみだ」と述べた。

「山の日」にフォトツアー

嬬恋村観光協会

群馬県の嬬恋村観光協会は「山の日」の8月11日、毛無峠と破風岳、小串鉱山跡を巡るフォトツアーを実施する。「浅間山北麓ジオパーク認定ジオガイドと巡る絶景スポット&絶景写真を撮影できるフォトツアー」と同協会。参加費は大人4千円、小学生以下3千円。前後で万座温泉宿泊者は500円を割り引く。

参加費は昼食代、万座プリンスホテル日帰り入浴代、保険料など込み。応募条件は、水や登山靴、リュックサック、防寒具など必要な装備を用意できることや、当日撮った写真を宣伝などで使用してもいいという人。問い合わせは☎080(7140)5571。

暑中お見舞い申し上げます

令和五年 盛夏

金太郎温泉
代表取締役社長 木下 荘司
富山県魚津市天神野新6000番地
電話(0765)-24-1220

創業1806年・熱海温泉 古屋旅館 FURUYA RYOKAN
代表取締役 内田 宗一郎
熱海市東海岸町5-24
電話:0557-81-0001
E-Mail:info@atami-furuya.co.jp

信玄の湯 湯村温泉 常磐ホテル
石和温泉郷 甲州牛の宿 石和常磐ホテル
代表取締役社長 笹本 健次
〒400-0073 山梨県甲府市湯村2-5-21
TEL 055-254-3111
FAX 055-253-0691

秀峰閣 湖月 SHUHOUKAKU KOGETSU
代表取締役社長 小佐野 国博
〒401-0304 山梨県南都留郡富士河口湖町河口2312
TEL.(0555)76-8888(代)
FAX.(0555)76-8940
http://www.kogetu.com/

新潟県月岡温泉 ホテル清風苑
心きよらの旅 清風苑 SEIFUEN
新潟県新発田市月岡温泉278-2
TEL 0254-32-2000
FAX 0254-32-2945

かみのやま温泉 果実の山 あづま屋
代表取締役 吾妻 永朗
〒999-3141 山形県上山市新湯1-23
TEL 023-672-2222
FAX 023-672-2225
mail to hotel@azuma-ya.co.jp
HP URL http://www.azuma-ya.co.jp

山形県/天童温泉 ほほえみの宿 滝の湯 TAKINOYU HOTEL
Seasonal Organic Foods, Comfortable time, and Cordial hospitality
代表取締役 山口 敦史
〒994-0025 山形県天童市鎌田本町1-1-30
023-654-2211
http://www.takinoyu.com/
《滝の湯グループ》
広重美術館 HIROSHIGE MUSEUM OF ART
ほほえみの宿 湯舟つるや

名湯一門 高見屋 TAKAMIYA HOTELS SINCE 1716
TAKAMIYA HOTEL GROUP
代表取締役会長 CEO 岡崎 彌平治
代表取締役社長 COO 岡崎 彌門
代表取締役社長 COO 岡崎 博門
タカミヤホテルグループ http://www.zao.co.jp
深山荘 高見屋 MIYAMASO TAKAMIYA ☎023-694-9333
タカミヤビレッジ ホテル樹林 HOTEL JURIN ☎023-694-9511
HOTEL ルーセントタカミヤ HOTEL LUCENT ☎023-694-9135
ホテルハモンドたかみや HOTEL HAMMOND ☎023-694-2121
瑠璃倶楽リゾート RURIKURA RESORT ☎023-694-2520
蔵王高湯 歴史と文化の美術館 わらべの里 TRADITIONAL & CULTURE MUSEUM ☎023-693-0093
タカミヤ 湯の浜テラス 西洋茶寮 SEIYO SARYO ☎0235-75-2188
庄内あつみ温泉 高見屋別邸 久遠 BETTEI KUON ☎0235-43-4119
湯杜 匠味庵 山川 HOTEL YAMAKAWA ☎0238-32-2811
白布温泉 別邸 山の季 BETTEI YAMANOKI ☎0238-55-2141
紅 BENI BETTEI BENI ☎0234-57-2100
赤湯温泉 櫻湯 山茱萸 SAKURAYU SANSYUYU ☎0238-43-3020
創 SO ZAO SPA ☎023-666-6531
YAMAGATA SAKE MUSEUM & YUKEMURI BAR TSUMAMI ☎023-694-9052

下呂温泉 ホテルくさかべアルメリア ArmeriA
(株)アルメリア・スパアンドリゾーツ
代表取締役社長 日下部 幸夫
岐阜県下呂市幸田一八一一
電話 〇五七六―二四―二〇二〇(代)
FAX 〇五七六―二四―一八七〇

飛騨高山 本陣平野屋 別邸 花兆庵
代表取締役社長 有巣 秀司
〒506-0011 岐阜県高山市本町一
TEL 〇五七七(三四)一二三四(代)
FAX 〇五七七(三四)七七二二
http://www.honjinhiranoya.com

国際観光ホテル整備法登録旅館
山陰 湯村温泉 佳泉郷 井づつや izutsuya
代表取締役会長 丸上 晋作
代表取締役社長 丸上 宗慈
〒669-6821 兵庫県美方郡新温泉町湯一五三五
TEL 〇七九六(九二)一一一一
FAX 〇七九六(九二)二二二三
URL https://www.izutuya.com

金沢犀川温泉 川端の湯宿 滝亭
代表取締役社長 谷﨑 裕
〒920-1302 石川県金沢市末町23-10
TEL:076-229-1122 FAX:076-229-1680
https://www.takitei.co.jp/

かよう亭
代表取締役 上口 昌徳
〒九二二-〇一二四 石川県加賀市山中温泉東町一丁目ホの二〇
電話(〇七六一)七八―一四一〇番
E-mail yamanaka0904@kayotei.jp