

KNT-CTパートナーズ会総会特集

「共生と共創」の精神でともに発展を



クラブツーリズム 社長
酒井 博氏



近畿日本ツーリスト 社長
瓜生 修一氏



KNT-CTパートナーズ会 会長
堀 泰則氏

特別鼎談

KNT-CTパートナーズ会(KCP会、約4千会員)の通常総会が5月29日、東京・白金台のシエラトン都ホテル東京で開催される。KCP会の堀泰則会長(ひだホテルプラザ)と近畿日本ツーリストの瓜生修一社長、クラブツーリズムの酒井博社長の鼎談を通して、アフターコロナ時代のグループの在り方を語っていただいた。(4月中旬、東京・西新宿のKNT-CTホールディングス本社。司会は論説委員の内井高弘)

「コロナ禍も収束し、国内の旅行市場も活発になってきた。株主も喜んでいる。瓜生 ます、グループ全体で、元日に起こった能登半島地震で被災された方々、宿泊施設を閉鎖したままに心よりお見舞い申し上げます。早期復興できるように、KCP会と力を合わせて施策を展開し、全力で支援していきたい。」

「コロナ禍も収束し、国内の旅行市場も活発になってきた。株主も喜んでいる。瓜生 ます、グループ全体で、元日に起こった能登半島地震で被災された方々、宿泊施設を閉鎖したままに心よりお見舞い申し上げます。早期復興できるように、KCP会と力を合わせて施策を展開し、全力で支援していきたい。」

「コロナ禍も収束し、国内の旅行市場も活発になってきた。株主も喜んでいる。瓜生 ます、グループ全体で、元日に起こった能登半島地震で被災された方々、宿泊施設を閉鎖したままに心よりお見舞い申し上げます。早期復興できるように、KCP会と力を合わせて施策を展開し、全力で支援していきたい。」

「懸念材料は、瓜生 人手不足、オンライン不足、オートキャンプの減少、旅行の満足度の低下、交通機関・宿泊施設の予約困難に加え、旅行・宿泊単価の高騰などが挙げられる。特に人手不足は深刻。2024年度も、観光バス業界は縮減の状況で、秋以降の修学旅行シーズンに向けて仕入れのお願いをさせていた。予約の仕方で、飛び込みのお客さまが少なくない。旅行に出ること、趣味や自己実現の体現重視、国内旅行事業に追い風吹く、長期滞在型商品」

「長期滞在型商品」が花開く 酒井氏

「趣味や自己実現の体現重視」堀氏

「国内旅行事業に追い風吹く」瓜生氏

「シニア層を主要ターゲットに展開しているが、変化としては、酒井 団塊世代のお客さまが75歳以上の後期高齢者になる。75歳を過ぎると体力も落ち、ツアーに参加する回数が増える傾向にある。新たな層を開拓する。一方、「ゆとり旅」など、後期高齢者向けの新たな旅行形態も並行して展開している。」

「23年度の業績は、瓜生 年間の目標は予定通りクリアできた。過大請求問題もあり、皆さまが75歳以上の後期高齢者になる。75歳を過ぎると体力も落ち、ツアーに参加する回数が増える傾向にある。新たな層を開拓する。一方、「ゆとり旅」など、後期高齢者向けの新たな旅行形態も並行して展開している。」

「教旅担当者商談会」を開催 堀氏

23年度は年間目標をクリア 瓜生氏

「旅'smart」の成長が収穫 酒井氏

「一つは好調なインバウンド。観光振興に関わる地域共創事業も含め、クラブツーリストとも連携し、同社の企画力と発信力を、KNTの営業力と組み合わせ、最大限に活用したい。今年、パリ五輪、7月26日(8月11日)でも、五輪、パリ五輪への取り組みを強化する。5月17(25日)に神戸で開催される世界ハラスメント撲滅大会も取り扱っており、必ず成功させる。このほか、地方開拓を含めた「ラン」などのスポーツ事業も引き続き強化する。教育旅行事業では探究学習をテーマにした教育的な教育プログラムコンテンツを随時発信していくことと、PTAや部活動の受託事業など先駆的な教育関連事業の取り組みを強化する。新たな需要を掘り起こす。」

いざ!九州

対象期間 '24年4/1▶9/30

抽選で300名プレゼント!

九州旅行を申し込みのお客様

大分豊後産 とらふぐ炙り&唐揚げ

いざ!沖縄

対象期間 '24年4/1▶9/30

抽選で300名プレゼント!

沖縄旅行を申し込みのお客様

ブルーシール アイスクリームセット

いざ!北海道

対象期間 '24年10/1▶25年3/31

抽選で300名プレゼント!

北海道旅行を申し込みのお客様

北海道産毛ガニ

いざ! につぼん旅

キャンペーン

このロゴマークが目印!

対象

2024年4月1日~2024年9月30日出発の九州・沖縄、2024年10月1日~2025年3月31日出発の北海道の募集型企画旅行(クラブツーリズム商品)または近畿日本ツーリストブループラネット商品)および宿泊商品(近畿日本ツーリスト商品)または近畿日本ツーリストブループラネット商品)にご参加いただいた方

※抽選は2024年10月(九州・沖縄旅行対象)2025年4月(北海道旅行対象)に抽選を行い、当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

※本キャンペーンは自動エントリー制となり、ご応募いただく必要はありません。抽選対象は「お申し込みいただいた代表者の方」となります。

※ご参加いただきました地域のプレゼント対象となり、別地域のエントリーはできません。

近畿日本ツーリスト

クラブツーリズム