

JTB 広域代表からのメッセージ

誘客・交流の促進で貢献

仕入機能を各地域の支店などに移管した「法個仕」体制は4年目に入った。2024年度の取り組みをはじめ、誘客・交流の促進、地域活性化への貢献などについて、JTBの広域代表ら10人に語っていただいた。

執行役員 ツーリズム事業本部 仕入商品事業部長 山口 剛志

日本の人口および生産人口の減少が懸念される将来に向け、人流拡大により観光業界・地域経済に貢献することが、国策であり観光業界の使命と考える。JTBは少子高齢化、貧富差拡大、地域間格差等の日本人マケットの構造変化に対応するべく、訪日外国人の拡大による人流変化にも果敢に対応していく。本方針を受け、仕入商品事業部として、これまでの発商品基盤を刷新し、デジタルから、発着・旅

人流拡大により観光業界・地域経済に貢献

ナカ・日帯(関係人口)に至る、カスタマイズ可能なサービスを提供し、観光業界・地域経済に貢献したい。これらの実現に向け取り組んでいくことを四つ紹介したい。
1. 国内客管理の強化
2. 国内客管理の強化
3. 国内客管理の強化
4. 国内客管理の強化

東日本 法個仕、発着連携の高度化



常務執行役員 ツーリズム事業本部副本部長 兼東日本エリア広域代表 スポーツビジネス戦略担当 山田 仁二

昨年10月以降、訪日外客数は2019年の各月を上回って推移し、3月は初めて300万人を突破した。2023年の訪日外国人旅行消費額も3065億円は、自動車・化学製品に次ぐ第3位の製品別輸出額であった。2019年を既に10.2%上回っている。

中部 多面的に、複眼的に

執行役員 ツーリズム事業本部 中部エリア広域代表 内海 勝仁



中部 エリア広域代表 内海 勝仁

おいて、全国のおもむきよき最大限の支援体制を構築し、制を現在も継続して心より御礼を申し上げます。また、被災地の方々から、中部として旅ホスピタリティを高めるべく、中部エリア広域代表として、中部支店本部・JTB名古屋などから直接関係先と連携し、観光振興に貢献していきます。

北海道

ATのコンテンツ拡充

兼北海道事業部長 北海道エリア広域代表 阿部 晃士



低下を感じ始めた。風になんと考えている。最近では人気の飲食店、健康の観点からは、フィットネス会員数が2022年から増加傾向にある。また、北海道はますます活況を呈している。今後は北海道観光における秘密はアドベンチャーリゾート(AAT)のコンテンツ拡充にある。プロモーションだけでなく、観光事業者のみならず、消費からモノ消費やコト消費への転換も重要な要素である。重要視されるようになった。

東北 広がる東北の魅力

兼仙台支店長 増子 敦



今も変わらない風景と、ともに紡がれた物語が点在する。みちのく潮風に、にぎやかな東北の街並み。国内はもとより、訪日観光客も増加している。この日は、観光復興を願う東北の絆を、秋の紅葉、冬の雪に彩られた観光客を待っている。3月には、JTBホテル東北において東北の魅力を発信する「東北の魅力を発信する」イベントを開催し、東北の魅力を発信する。東北の魅力を発信する。

Four Seasons Hotel Hanayuki advertisement. Title: 新たな源泉、花樹海温泉「美人の湯」. Text: 四国八十八景実行委員会主催プロジェクトの第1期選定で当館のテラスよりの眺望が「四国らしい風景」と22箇所のひとつに選ばれました.

Renovated hotel advertisement. Title: リニューアルされた快適な空間で至福のひとときを. Text: 快適な空間で至福のひとときを. Includes images of hotel interior and exterior.

Fukujuso Shun Kikou advertisement. Title: 旬紀行. Text: 伊勢志摩を代表する旬の素材を会席料理にふんだんに盛り込んだ「旬紀行」。それぞれの味覚を一番美味しい時期に召し上がっていただく料理企画です.

Shukunyu advertisement. Title: 千葉県天津小湊温泉「宿中屋」2024年3月リニューアルオープン. Text: 玄関、ロビー、食事処、源泉半露天風呂付き客室(2室)をリニューアル。木のぬくもりと、オーシャンビューの立地を生かしたこだわりの空間へ生まれ変わりました.

JTB旅ホ連携集