宿泊業 6月の売上高
31ヵ月連続で増加
総務省調査 伸び率は1桁台続く

総務省がこのほど公表したサービス産業動向調査の6月分で、同月の宿泊業（旅館・ホテル、簡易宿所、下宿業）の売上高は前年同月比2・4％増の5254億900万円と、31カ月連続で増加した。伸び率は2カ月連続で1桁台にとどまった。コロナ禍前の2019年同月比は28・6％増。

前月は0・2％増と、増加が続く中でも最も低い伸び率となった。6月は前月に続き、低い伸び率にとどまった。

サービス産業全体は前年同月比2・3％増の33兆8528億1900万円と、32カ月連続で増加した。コロナ禍前の19年同月比は6・8％増。

ほかの業種を見ると、飲食店が同7・5％増の1兆7284億1300万円。娯楽業（映画館、公園・遊園地、遊戯場など）が同6・6％増の2兆7226億2400万円。道路旅客運送業が同2・2％増の2646億4700万円。

9の大分類別では、「宿泊業、飲食サービス業」「生活関連サービス業、娯楽業」「運輸業、郵便業」など7産業が増加。「教育、学習支援業」「医療、福祉」の2産業が減少した。

宿泊業の従事者 前年比3％増加

同月のサービス産業の事業従事者数は、宿泊業が前年同月比3・0％増の72万人と、30カ月連続で増加した。19年同月比は0・9％増。

サービス産業全体は前年同月比0・5％増の2977万7千人。このほか飲食店が同1・4％増の396万4700人。娯楽業が同0・2％増の88万3100人。道路旅客運送業が同0・2％減の47万2200人。

7月の消費支出
教養娯楽が8ヵ月ぶり増
総務省調査 交通・通信は減

総務省が6日に公表した家計調査報告の7月分で、同月の消費支出は1世帯（2人以上の世帯）当たり前年同月比で実質0・1％増の29万931円と、3カ月ぶりに増加した。10の費目別では教養娯楽が8カ月ぶりに増加。交通・通信が減少した。

教養娯楽は同5・6％増の3万1114円。このうち宿泊料が同2・2％増の3220円。パック旅行費が名目で77・9％増の4147円。

交通・通信は同4・3％減の3万9572円と2カ月連続で減少した。このうち自動車等関係費、通信を除いた「交通」が同7・3％減の5221円。

食料は同1・7％減の8万8548円と2カ月ぶりに減少した。このうち一般外食が同4・3％増の1万4857円。

このほか増加が住居、保健医療、教育の3費目。減少が光熱・水道、家具・家事用品、被服および履物、その他の4費目。

同月の勤労者世帯（2人以上の世帯）の実収入は1世帯当たり前年同月比で実質5・5％増の69万4483円と3カ月連続で増加した。世帯主の定期収入が同2・2％増の37万6490円と3カ月連続で増加。世帯主の臨時収入・賞与が同16・6％増の16万9393円。配偶者の収入が同7・2％増の11万4514円。

中小企業のDI 上昇
12ヵ月連続マイナス
日本公庫調査8月 食生活関連は増

日本政策金融公庫はこのほど、中小企業景況調査の8月分を公表した。同月の中小企業の売上DIは前月比2・6ポイント減のマイナス5・0と、12カ月連続のマイナス水準となった。6の最終需要分野別では食生活関連が上昇した。

売上DIは前月比で売り上げが増加の企業割合から減少の企業割合を引いた値（季節調整値）。調査は8月中旬、三大都市圏の同公庫取引先900社に行い、509社から有効回答を得た。

最終需要分野別に見ると、食生活関連が同14・3ポイント増の14・4。電機・電子関連が同11・9ポイント増の2・6。この2分野がプラス水準となった。ほかの建設関連、設備投資関連、乗用車関連、衣生活関連はマイナス水準となった。

今後3カ月の売上見通しDI（今月以降3カ月間の売り上げが過去3カ月の実績比で増加の企業割合から減少の企業割合を引いた値、季節調整値）は前月比3・7ポイント減のマイナス5・6と、2カ月連続のマイナス水準となった。

最終需要分野別では、食生活関連が同21・6ポイント増の21・5と、プラス水準に回復の見通し。

景気判断上方修正
1年3ヵ月ぶり 8月の月例経済報告

政府はこのほど、今年8月の月例経済報告を決定した。景気の基調判断は「一部に足踏みが残るものの、緩やかに回復している」と、前月（このところ足踏みもみられるが、緩やかに回復している）から上方修正した。判断の引き上げは昨年5月以来1年3カ月ぶり。

各論では、個人消費を「一部に足踏みが残るものの、このところ持ち直している」と、前月（持ち直しに足踏みがみられる）から上方修正した。

食品値上げ
5ヵ月ぶり1千超
帝国データ調査 前年比は35％減

9月の食品値上げは1392品目。5カ月ぶりに1千品目を上回った。帝国データバンクがこのほど行った食品メーカー主要195社の価格改定動向調査によるもの。ただ、前年同月比は35・2％減と、9カ月連続で減少した。

食品分野別では冷凍食品を中心とした「加工食品」が757品目と全体の約半数を占めた。

今年通年の値上げ品目数（予定含む）は11月までの累計で1万1872品目。

今年の値上げ要因で最も多いのは「原材料高」で、92・5％。

CI一致指数 2ヵ月ぶり上昇
7月速報値

内閣府が6日に公表した今年7月の景気動向指数（CI、2020年＝100）の速報値は、景気の現状を示す一致指数が前月比3・0ポイント増の117・1と、2カ月ぶりに上昇した。景気の基調判断は「下げ止まりを示している」と、前月の判断を据え置いた。同様の判断は3カ月連続。

数カ月先の景気を示す先行指数は同0・4ポイント増の109・5と、5カ月ぶりに上昇した。

AI利用実態を調査
金融庁 リスクや課題洗い出し

金融庁は、生成人工知能（AI）を含むAIの利用実態を把握するため、近く大規模な調査を始める。預金取り扱い金融機関だけでなく、証券会社や保険会社、資金移動業者など幅広い業態が対象となる見通し。AIの導入状況や活用事例などを調べ、リスクや課題を洗い出す。調査結果は、2024年内に公表予定のAIの利活用を促すためのディスカッション・ペーパーに反映させる。

AIは、金融業界で急速に普及している。融資審査業務や社内向けFAQ、不正取引検知など、活用分野は多岐にわたる。同庁は、業務効率化や分析作業の高度化といった「ベネフィットがある」として、AIの利用に肯定的な姿勢を示す。

今回の調査は、AIの利用実態把握が目的で、モニタリングとは位置付けていない。実施方法は、個別ヒアリングかアンケートのいずれかを見込む。

調査項目は、AI導入の有無や活用分野、今後の活用方針などが想定されている。当局関係者は「（金融機関がAIを）使わないのであれば、何が懸念となっているのか確かめたい」と話す。特に生成AIは、現時点では活用事例が限定的なため、先進的な取り組みを把握する狙いもあるようだ。

同庁には、利用者保護の観点で問題意識もある。例えば、生成AIは、設問次第で学習データに含まれた顧客情報などが流出するリスクがあり、前出の関係者は、「顧客に迷惑をかけたり、誤った情報を与えたりしないことが重要」と説く。

今回、AIに関するリスク管理態勢の構築状況は調査対象に含めない方向。ただ、同庁はリスク管理態勢について、将来的なモニタリング対象とする可能性を示唆する。調査結果を、対象とすべきかどうか検討するうえでの材料とする見込み。

なお、24事務年度（24年7月～25年6月）の金融行政方針では、同庁自身もリスク分析や金融機関へのモニタリングなどへ、AIの利活用を進めていく考えを示している。

（記事提供・日本金融通信社〈ニッキン〉）

経営

失敗の法則から学ぶ
宿経営者の仕事大全
旅館クリニック 代表 孫田 猛

—23—

経理責任者は生産性がないのか

以前ある経営者が放った言葉が今も耳に残っています。それは「経理責任者は生産性がない仕事しかしないので、はがゆい」というもの。

経理責任者の仕事は日常の現金預金の管理に加え、月次試算表や資金繰り表の作成、税理士の決算書作成のサポート、各種税金の支払い、金融機関との連絡調整等多岐にわたります。

この経営者は売り上げや利益に直結する部門に対しては、評価が高く、直接貢献しない部門に対しては、評価を低く見る傾向があるようです。

積極的な性格の経営者だけに、そういう見方になるのでしょう。

宿泊業に限らず、どの業種にも言えることなのでしょうが、お金に関して実際に起きたことを整理することが大部分の仕事というのは、企業にとってなくてはならないものです。それによってこれからどうするかという判断材料が、数字という極めて分かりやすい形で整理されるのですから。だから生産性向上に寄与する、もしくは企業の利益貢献を行う部署にとって、とても重要なサポート役であるという位置づけなのです。

今日のコラムは経理責任者の仕事は大事だということを書きたいのではありません。これだけ専門的で重要な仕事を担っている方を、数字の整理を中心とした経理実務だけに終わらせておくのはもったいないということです。

あるお宿では、実に優秀な経理責任者がいます。仕訳の正確性、税務の知識の豊富さ等、実務で起きることに関し、何を聞いても明確に答えが返ってきます。しかし、この方は経営者から言われたことしかしません。多分あえてそうしているのだと思います。このお宿にとって、とてももったいないなあと思います。

この方が財務コントローラーとしての役割を担ってもらえたら、このお宿は確実に変わります。

財務コントローラーとは「起きたことを数字で整理する」ことにとどまらず、この整理された数字をもとに、これから先のことを数字で読み取り、数字をコントロールし、理想のゴールに導く役割を担います。

あるお宿の財務コントローラーは月末の着地点を素早く予想し、見込んでいる支出の凸凹を調整することにより、着地の数字を計画内に収めています。あらかじめ計画された修繕費や備品消耗品費の支出額を、月次見込みの差異に合わせて調整し、月末には帳尻を合わせます。

食材原価については、調理長と日繰り単位で累計支出額を共有し、食材仕入れの内容を変えていくことを月の半ばで行います。

また、とても重要な取引先業者に対しては、お宿の資金繰り状況が良ければ、支払時期を決められた時期よりもあえて早めることにより、相手先に喜んでもらいます。そして肝心な時にお宿の味方になるような対応を取ってもらうような流れを作ります。

財務コントローラーは上司の指示をそのままやるだけという発想はありません。経営者以上に先を読み、根拠をもとに経営者に進言する。あるいは予実差異に関しては原価、経費の合計は必ず、予算を下回るという結果を続け、金融機関担当者からの信頼を得ています。

どうでしょう、とても生産性が高い仕事ですよね。もちろん個人の力量やモチベーションによるところが大きいのですが、ここで大事なのは、まずはお宿の経営者がこのような発想と行動を自ら実践し、それを経理責任者に計画的に移譲するというステップを取っていただきたいと思います。

これが実現すれば、経営者の意思決定の速さと正確さが格段にレベルアップします。

失敗の法則その22

経理責任者の仕事は数字を整理することと決めつけている。

その結果、経理責任者は指示されたことしかしない。

だから…戦略的財務コントローラーとしての役割を明確にし実現せよ。

https://www.ryokan-clinic.com/

シニアマイスター経営の知恵 ◀206▶

NPO SENIOR MYSTER NETWORK

変わらない身体を切り替える パワースポットとバージョンアップ

人の人生というのは不便なもので、ゲームのように簡単にリセットできないので、どうもうまくいかないことが続いても人は仕方なく今ある人生をだましだましやり過ごしていかねばならない。それでもどうもいろいろ過去の有象無象が自分にへばりついているなと感じたとき、人はいろいろな形でプチリセットを試みる。

簡単なのは、自分の体に触ること、水を飲むこと、トイレに行くこと。それでもだめなら、何かを食べる、カフェインをとる、シャワーを浴びる。余裕があれば、カフェに行く、友達としゃべる、仲間と飲む、スポーツやゲームをする、ネットを見る…。いずれも、脳に直接・間接に刺激を与え、今という時間と違う時間に身を置くことで今の時間から少し距離をとらせてくれる。

他方、もっと強力に過去と決別し、新しい時間を生きる方法がある。従来、髪を切る（そる）、ピアス穴をあけるなど身体的イニシエーションを伴って行われていた成人や入信などがその例であろう。そこまでいかなくても、たとえば、パワースポットと呼ばれる場所に行ったり、ごと利益のあると期待するものに触れたり所有・携行したりするものも新しい自分になるという意味ではそれに含まれるかもしれない。

心理学の研究によると、信仰している宗教があるかどうかにかかわらず、（聖なる方向でも）けがれの方向でも）人は人知を超えた力の存在を信じる人は少なくない。だから完全に清掃した後でも事故物件を嫌がる人はいる。通常、特別な力が付与されるには、特別な力（資格）を持った人（たとえば宗教指導者等）、超越的行為のための道具（たとえば神具・仏具など）、超越的行為の儀式という要素があると考えられている。ある研究では道具というのが特に重要で、手続きが大胆に違っても特別な力を持った人が特別な道具で行っていれば効果はあると信じられるし、そもそもモノについて人は「伝染」と呼ばれる機能を想定しがちであり、聖なる道具にふれたものには、多少弱まるにせよ同じ傾向の力が付与されると感じられるらしい。パワースポットを訪れるご利益は、そんな人間の認知特性によって下支えされている。だからこそわたしたちは、パワースポットを訪れることによって、ちょっと新しい自分になったと感じられるのであろう。

（武蔵野美術大学クリエイティブイノベーション学科・教授 荒川歩）

＝隔週掲載

第38回「にっぽんの温泉100選」「人気温泉旅館ホテル250選」 投票受付中

アレもコレも当たります！

オンライン投票はこちらから！

第38回「にっぽんの温泉100選」「人気温泉旅館ホテル250選」に投票してくれた方々に、今年も協賛企業・団体がたくさんの賞品を提供してくれました。どれもオリジナル色あふれる素敵な品ばかりです。お好みのものが当たると良いですね。
投票されていない方もまだ間に合いますので、10月末までにぜひ投票を！　12月16日号では、お待ちかねの「にっぽんの温泉100選」や「人気温泉旅館ホテル250選」を大々的に発表するとともに、賞品当選者をすべてお知らせしますので、お見逃しなく。

今年もこんな素敵な賞品を用意しました

第38回「にっぽんの温泉100選」「人気温泉旅館ホテル250選」

●主催　観光経済新聞社
『にっぽんの温泉100選』『人気温泉旅館ホテル250選』実行委員会

●後援（予定）
観光庁　環境省　日本政府観光局（JNTO）　（一社）全国旅行業協会　全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会　（公財）日本交通公社
（一社）日本旅行業協会　（一社）日本旅館協会　（一社）日本温泉協会　（公社）日本観光振興協会

賞名	賞品名
みなかみ町観光協会賞	オリジナル ウォーターボトル
あわら市観光協会賞	あわら温泉 あわら市 公式キャラクター湯巡権三グッズ
浅間酒造観光センター賞	純米大吟醸「禮」
下呂温泉 水明館賞	下呂温泉 水明館 臨泉閣ペア宿泊券
群馬県観光物産国際協会賞	「ぐんまのこけし」と「ぐんまちゃんタオル」
下呂観光ホテルしょうげつ賞	下呂温泉みすとセット
四万温泉協会賞	四万温泉美人セット
いぶすき秀水園賞	焼酎「秀水」と梅酒「利右衛門さんの梅酒」
鳥取砂丘会館賞	らっ佃（らっきょうの皮でつくった佃煮）
みょうばん湯の里賞	薬用入浴剤湯の花とコスメセット
諏訪観光協会賞	諏訪の国ブランド認定「かりんの酒」
東京スカイツリー賞	東京スカイツリー展望台入場券
鈴廣かまぼこ賞	謹上蒲鉾 紅白 2本箱入
陽日の郷 あづま館賞	陽日の郷 あづま館 ペア宿泊券
アシアナ航空賞	アシアナ航空グッズセット（モデルプレーン、時計、傘、ゴルフボール、ボールペン）
あつみ温泉 たちばなや賞	あつみ温泉 たちばなや ペア宿泊券
母畑温泉 八幡屋賞	母畑温泉 八幡屋 ペア宿泊券
南三陸ホテル観洋賞	気仙沼名産ふかひれ姿煮入りスープと阿部長商店お楽しみセット
蔵王温泉 蔵王四季のホテル賞	蔵王四季のホテル ペア宿泊券
最上高湯 善七乃湯賞	最上高湯 善七乃湯　ペア宿泊券
平泉レストハウス賞	岩手 三陸銘菓「かもめの玉子」
銀山温泉 仙峡の宿銀山荘賞	仙峡の宿銀山荘賞 ペア宿泊券
下呂温泉観光協会賞	下呂温泉宿泊利用クーポン券
北門屋敷賞	萩焼夫婦湯呑
日の丸自動車興業賞	スカイダック横浜 招待券
サクラオブルワリーアンドディスティラリー賞	SAKURAO GIN ORIGINAL 700ml
近畿日本ツーリスト商事賞	ムーンパールモイスチャーヘアケア&ボディケアセット
東伊豆町観光協会賞	地もの 海産物詰め合わせ
鹿児島県霧島市賞	霧島ゆバック、プレスタオル、ゲンセン霧島茶一煎袋、国立公園「霧島」指定90周年コースター
鶴の湯温泉賞	鶴の湯温泉 ペア宿泊券
沼津市商工会戸田（へだ）支所賞	西伊豆 戸田（へだ）の逸品
はとバス賞	2階建てオープンバス　ペア乗車券
熊本国際観光コンベンション協会賞	熊本城屏風時計、熊本城手ぬぐいセット
コーセートラベルリテール賞	雪肌精（化粧水、乳液）
磐梯熱海温泉 ホテル華の湯賞	磐梯熱海温泉 ホテル華の湯　ペア宿泊券
つえたて温泉　ひぜんや賞	つえたて温泉ひぜんや ペア宿泊券
諏訪湖温泉旅館協同組合賞	上諏訪温泉宿泊補助券
ライオン賞	開運干支石けん「巳（み）」
屋久島温泉 samana hotel Yakushuma賞	samana hotel Yakushuma スタンダードルームペア宿泊券
プロトコーポレーション賞	トマトジュース2本セット
東京湾フェリー賞	東京湾フェリー 車両ご招待券
全国水利用設備環境衛生協会賞	①「ロングキープブレッド」1箱（非常用長期5年保存備蓄パン　50本入）②「消臭菌んぐ」1箱（40袋入）
観光かごしま大キャンペーン推進協議会賞	薩摩焼 夫婦めし椀
アパグループ賞	アパ社長カレー（30個入）
越前市観光協会賞	越前で食べて遊んでいとをかしクーポン
リンレイ賞	ピカピカギフトセット
天童温泉 天童ホテル賞	天童ホテル ペア宿泊券
新日本コンピュータサービス賞	NECタブレット（10.1インチ　LAVIE Tab T10）
富岡市観光協会賞	富岡製紙場入場券2枚&妙義ふれあいプラザ妙義温泉「もみじの湯」入浴券2枚
群馬県東京事務所賞	群馬のお菓子セット
中野うどん学校琴平校賞	讃岐巻物うどん
和歌山県東京観光センター賞	アドベンチャーワールドのパンダぬいぐるみ
飲泉・自家源泉かけ流しの宿観音温泉賞	①飲む温泉観音温泉500ml（24本入）②特別純米酒観音温泉淡麗&芳醇セット（各720ml）③観音温泉コスメティックス フェイス&ボディソープ（700ml）&モイスチャーエッセンス（120ml）セット
道の港 まるたけ賞	特選 干物セット
静岡県観光協会賞	静岡県名産品詰め合わせ
益子館 里山リゾートホテル賞	益子焼 器（うつわ）
鳥取県東京本部賞	三朝温泉源泉100%化粧水「三朝みすと」と「かにみそバーニャカウダ」のセット くろべの杉うちわ&くろべクリアファイル
ANAX賞	1/200 A380 JA381A FLYING HONU ANAブルー スナップフィットモデル
ジュラシック・スパ&リゾート くつろぎの宿 樹楽賞	ジュラシック・スパ&リゾート　くつろぎの宿　樹楽　1泊朝食付ペア宿泊券
指宿白水館賞	森伊蔵4合瓶（720ml）
ブランドUSA賞	ブランドUSAロゴ入りコールマンスタッキングマグカップ2個セット、ブランドUSAロゴ入りハイドロフラスクステンレスボトル24oz standard mouth
ポーラ賞	IUGEN、アロマエッセゴールド　各3本
草津温泉観光協会賞	草津温泉宿泊券
道後温泉賞	道後温泉セット（特別ツアー、道後温泉足湯ハンドタオル）
石川県観光連盟賞	加賀友禅　風呂敷
旅行読売出版社賞	鉄印帳
名湯一門高見屋グループ賞	蔵王温泉JURINペア宿泊券
やまがた女将会賞	やまがた女将会会員の宿 宿泊補助券
土湯温泉 水織音の宿 山水荘賞	土湯温泉 水織音の宿 山水荘ペア宿泊券
飛騨高山賞	グラス
大和ミュージアム賞	大和ミュージアム招待券
長門湯本温泉賞	山口県長門市の美味いものと長門湯本温泉の素セット
鹿沼市観光協会賞	前日光つつじの湯交流館ご招待券
鶯宿温泉 ホテル森の風鶯宿賞	鶯宿温泉　ホテル森の風鶯宿 ペア宿泊券
河津町観光協会賞	ODORICOマスク
公共の宿 伊豆まつざき荘賞	伊豆まつざき荘　ペア宿泊招待券
ほほえみの宿　滝の湯賞	ほほえみの宿 滝の湯ペア宿泊券
観光経済新聞社賞	書籍「5つ星の宿」