豊富なオプションで付加価値向上



だ。1位は福井県。どうで37位と意外にも下位

1位は福井県。

量では令和4年のデー

を祝うようになったかはた。ナゼこの日に七五三 川徳松の髪置祝いが行わ 諸説あるが、江戸幕府5 だよね?と思って れた日だったからとする 代将軍徳川綱吉の長男徳 ら、それだけじゃなかっ 説が有力。 そして、 着物 月15日って、七五三 る北海道だが、実は消費

の一大産地として君臨す。足布)等が代表的。昆布岸の日高昆布(別称三石 北海道産。 函館沿岸で採 国産昆布の 9割以上が 沿岸の利尻昆布、日高沿 いるのだそう。 ブ)、利尻・礼文・稚内 羅臼昆布(別称オニコン れる真昆布、 羅臼沿岸の

昆布の日

という願いが込められて

国を通じて清と交易を始

持ち帰ったとされる。 どの貴重な漢方薬原料を 清に昆布を運び、麝香な運ばせたらしい。そして を取り寄せ、琉球王国に りを通じて蝦夷から昆布 め、昆布も密輸出されて いたそうだ。富山の薬売

から昆布の採れない沖縄 いう昆布を使った郷土料 昆布の生産量は激減。天残念ながら、温暖化で

デュースやメニュー

日&1月3日、12月28日&

をしてみてほしい

いようであれば休

が館の検討

に備えて、

計画の見直しを

く冬季の需要低迷のリスク

-月4日と需要が弱まって

状況や競合料金を加味して いくイメージなので、予約

季の状況を述べた

がいと思う

式会社プライムコンセプト

(株式会社アビリブ・株

12 Ì

年末年始と共に今年の冬

月30日&1月2日、12月29やはり需要が高く、以降12

である)、1月1日も次いでており、今年も異常な勢い

増えているよう

であるの

で、現状予約が入っていな

々12月31日の需要が高まっ 12月31日を頂点として、(年 なっている。真ん中となる

い めに休館としている施設もっ 外)、持続可能な運営のた中(スノーリゾートエリア以

度な期待は禁物である。 うな爆発力はないので、

秋は非常に活況だったの

ここで浮かれることな

スノーリゾートエリア以 -需要は極端に弱くなり

り続けており、

かつてのよ

過

に比較してもマイナスにな

コンディショナー

中国ゲストがコロナ前

竹内美樹の

回温のおすそわけ

定されているそうだ。 ら、「きものの日」に制子供連れが多いことか べて元気に育ってほし う。栄養豊富な昆布を食の日」と定めているとい そして日本昆布協会で 15日を「こんぶ

という願いと、昆布を食 べる習慣を付けてほし ながら物資を売買する

た。そのルー 県はその中継地点として るものだったため、福井 琵琶湖を渡って関西に至 海路で敦賀・小浜を経て、 半ば頃まで隆盛を誇っ 古くから蝦夷の昆布に親 しんでいたのだ。 らうまみの正体グルタミ とも呼ばれている。 だ。この、 は、別名「昆布口 陸を経て九州、そして沖 およんだ昆布流通経路 さて、その昆布だしか さらには中国にまで 北海道から北

テロー

ルをたまりにくく

が、現状そのような傾向と (日)~9日(小山なりになることが多い 高すぎるので、

(日)~9日(木)

のレジ

2024年年末年始と冬の動向

辺)も期待される声も聞く

インターネッ

型連休の場合、需要の波は

逆に言うと、連休の需要が

1月5日

弱含みで(年末年始を除く)

あるインバウンドも12月は 今の日本観光の頼みの綱で

いかと予測される。

春節

0万人を割るのではな

(2025年1

月28日近

り年である。このような大 さて、話を元に戻すが、(日)まで9連休となる当た 実践できたであろうか?

だきたいと思う。今年度はか取れないなど」

工夫をし

するので、頭を切り替えて

おいた方がよいかと思う。 閑散期対応にかじを切って を用意してみていた 日は周囲を絡めた連泊でし

12月28日(土)~1月5日 てほしいとお伝えしたが、

質の吸収を抑え、コレス

だが昆布は、糖質や脂

かもしれない。

時短簡単というイマドキ

だしを引く人も減った。

ンダー

向となるが、お手元にカレ

可の商品だけ売る

も言えるが、例年12月の

(特に平日は)需要が低迷

イミングに達していない

たい。あくまで一般的な動 め、本連載で「キャ始&冬の動向について述べ の需要が突出し

メージである。

まだ予約タ

月は閑散期となっているイ

今号では、恒例の年末年

しい。なお、昨年も

の流行とは逆行している

薩摩藩が琉球王 母乳にも、豊富に含まれ 生まれて初めて口にする だろう。昆布の表面に付 ホッとする味と感じるの まりにも有名だが、 いている白い粉は、 ン酸が発見されたのはあ いるのだとか。だから、 思う。 富。Umamiや和食が健康に役立つ成分も豊 今、その素晴らしさを、 伝えていかねば!と強く 世界から注目されている できる「フコイダン」 われわれ日本人が後世に し、免疫力アップも期待

にそのうまみ成分である ったぬれ布巾で拭くのが 「マンニット」。だから、 ☆ テル、レストランのプロ 経験を生かし、旅館・ホ、ナリスト。数多くの取材 ※宿泊料飲施設ジャ

従来の日本国 う。 空間を実現できるとい

乗るべく、

おぼろ昆布やとろろ昆布

食文化の変化で、

昆布で

天然の真昆布はほぼ流通

していないといわれる。

に巻くのものりでなく、 第3位と多い。おにぎり

つも、さらに広さを感じ 様のドア」を活用するこ られるスタイリッシュな 安全面に配慮しつ サントリーウイスキー 「響40年」

用。中味は、 のみを使 ト原酒やグ

ト内にある応募サイ

一受け付けている。 から12日まで申し込みを (税抜き)。同社公式サ

ることでスタンプを取得

合う、 味わいとなっている。 ではの研ぎ澄まされた美 しさと落ち着きが共存し 枯淡の趣を感じる

と、超長期熟成原酒なら した。華やかな香り立ち まわった。 ひらかも スターフラー 秋風と秋方の私力を返このドライブコース 第10/70 年 第1/70

齢40年を超 貯蔵した酒

前に蒸溜・

熟成のモル える超長期 經

5類へ移行された昨年5

新型コロナウイルスが

め、白色と電球色に切りの照明をフラットに納

天井にライン状

選択アイテム

念して発売した同社最高

89年に創業9月年を記

「響」ブランドは、19

ウイスキー

月以降、全国の旅館・ホ

替え可能な「フラットラ

テルにおいても、コロナ

禍以前の20-

19年を上

「強化透明ガラス仕

|ED照明(調色)|

ンドの増加が顕著で、観回る勢いで連日インバウ

とりで、

濟

ニット「シャワー

0912」を発売

宿泊市場向けシャワーユ

ンアップを取りそろえ

クAWエンジニアリング

意するなど、豊富なライと、200%アップを用し

開始した。

選販売を100本限定で

(東京都中央区)は6日、

備を提供するパナソニッ

ムなどの水回り設

ついても、標準仕様より

システムバスやシャワ

同時に、

室内の高さに

イスキー「響40年」の抽年5月27日に発売するウ

の特長」と同社。

月31日まで。 設定し、棚田の認知と周 コードをカメラで読み取 ブスタンプラリーシステ 加できる「JAFドライ 遊を図る。期間は来年1 位置情報の利用や2次元 ム」を利用し、GPSの はスマ ドライブスタンプラリ トフォンで参

で展開するいわさきグループの社長。「地方を殺してのは誰か」(PHP研でを展開するいわさきグループの社長。「地方を殺している」といいます。 航空・放送・製造・林業 など30数社で幅広く事業 ・ホテル・陸運・海運・ 鹿児島を中心に観光

著者の岩崎芳太郎氏

新たな仕事や大学での講 ニアリング会社での

やス

四六判168~。 定価を示してくれるだろう。 後も自身のキャリア 発売=日本僑報社。 生きとした未来の可能性 願う全ての人に向けて、 キルを生かし続けたいと 実用的な知恵と共に生き 四六判 技術者に限らず、 980円 (税込み)

不尽 観光を殺すのは誰

語られている。

その魂をつ とも 定価 後の

ャワールームを

パナソニックAWエンジニアリング

ゆとりある快適空間を実現

に貢献する」と話す。

「施設の付加価値の向上」

「シャワー&パウダー」 「シャワー&パウダー」 トイレ別」を実現する

シャワープラン)

に加えて、3点式ユニッ

F)大阪支部はこのほど、

ようになっている。

できる。

(枚方東部)まで楽しめる

日本自動車連盟(JA

大J 阪女 部F

大学生が考案

登録をすれば誰でも参加 プラリーページから初回

募で

関西大学との連携で大阪

ム S R

トと同じスペースで、2

同社では、このシャワ

プションを多数用意

枚方でス

タ

ンプラリ

ウンロードは不要で、

つ以

できるもの。アプリのダ

窓「FIX窓」との併用

室に分離し「シャワー

「まるっとひらかたスタ

-」(主催:枚方

作も学生が担当した。紹り、WEBサイトの紹介

本だな

続か

府・枚方市を舞台とした

たメディアの知識を生かそのほか、授業で培っ

得すると棚田米、

ずると棚田米、四つ以スタンプを三つ以上取

空間の連続性による

内におけるシャワー 912 (オーバーヘッシャワールームSR

間を提供できる点が最大 ムの主要サイズとされる ゆとりある快適な空 うサイズ(幅80 「宿泊客に対し 12サイズに 1200m) 00が大き り付けられる開閉しない採光目的などのために取 // また、光を取り入れる

昨今話題の上質なシャワーッドシャワー」といった

ホームページ(https://pan

クAWエンジニアリング

asonic.co.jp/phs/pawe/

方の魅力を感じるドライ

が中心となり、「秋風と枚 学部メディア専攻の学生

大阪支部の72 する問い合わせはJAF

らパー』の呼び名でおな

スタンプラリ

太郎著

棚田の認知図る

ある。

今、薩摩の地から

反旗を翻す

岩崎産業社長 岩崎芳

反グロー

地方一揆―沈黙は愚かで

ンプスポットを選定。。ひ ブ」をテーマとしたスタ ーが爽快な「オーバーへ

ら全身に降り注ぐシャワ

そのほかにも、頭上か

へ 合わせ先は、パナソニットを取り扱っている。

ュアル。

今回は、関西大学社会

る。スタンプラリーに関

公式サイトから閲覧でき

協力している=キービジ 文化観光協会)の開催に

介ページ、動画はJAF

0×奥行き1

よりも幅を1

サントリーは5日、来 超長期熟成」のウイスキ 」を抽選発売

けた、創業者であり初代スキーづくりを追求し続 誕生した。 井信治郎の思いを継承し マスターブレンダーの鳥 の繊細な味覚に合うウイ 峰のプレミアムブレンデ ッドウイスキ 今回発売する響40年 -。 早本人

ら、78年蒸溜の山崎ホワー 多グレーン原酒の中かい酒、白州モルト原酒、知・期熟成の山崎モルト原 ドモルト原酒、79年蒸溜 81年蒸溜の白州ピーテッ の知多グレーン原酒な クたる原酒や、

た原酒を厳選しブレンドど、熟成のピークを迎え

83 年以

なく自然豊かな。奥ひらり カ所をスポットに選ん 歴史が体験できるスポッ 奇麗な景色、スポーツや だ。おいしい食べ物から トまで、市街地だけでは

をはじめ、「なかなかの森じみの「ひらかたパーク」 喫茶室」「ナガオベ -」等、自ら足を運んだ8 AF三重支部は1日 JAF三重支部

つの棚田「丸山千枚田」 が主催するスタンプラリ 設をスタンプスポットに山の棚田」とその周辺施 から、三重県農林水産部 している。県内にある三 い棚田」にシステム協力 「深野だんだん田」 「選ばれし三重の美 ように見える」(岩崎氏)。

こることを当てにしている たまま国民が忘れてくれ 僚も含めた人)たちは、常口国の為政者(政治家も官のとい悪政だった。この 飲食事業者にとってコロ ナ禍対策は憲政史上最も

「6歳からの第二の人技術者が参考にすべき

て長年働いてきた著者 一経験を生かして充実 自身の豊富なキャ 国で機械技術者とし 長谷川和三著

外旅行 生ではなく、 験をもとに分かりやすく を送るための指針が実体 人生において、 リタイア

国やアメリカなどへの海義、中国文化の勉強、中 ちながら自分らしい日々 会と積極的に関わりを持 単なる余 度社

会長等を次々と訴えた。 ウイルス感染対策分科会知事、尾身茂新型コロナ ルス感染対策分科会 小池百合子東京都 一づった。 発売|| 発売=ダイヤモンド社。1760円(税込み)。 四六判26

業者と同様甚大なダメ によるものであると看の甚大な被害は国の政 受けた。岩崎社長は、 、禍により、全国の同 揆」の賛同者になってほ たいと考える人に、 に立ち上がってほしい 人でも多くの人に

策に

わさきグループはコ 今の日本をどうにかし

く3冊目の著書。 日本国の構造と性質」「終 民の精神が招いた日本の 章・地方の消滅」。 ではないのか」「第5章・ 日本にとって必要な産業 ص م 再生への道筋を示す渾身 行方を鋭く分析 き政策と失われた経世済 ・冊。「第4章・観光は

する岩崎社長が、検証な

三重支部2059 (22 できる。詳細はJAF当たるプレゼントに応 以上で丸山千枚田オー |で各地域の特産品、六| 権や松阪牛、伊賀牛 り反新自由主義者を自任

ゲストの時間と空間を満足で包みこむ、NATURE&CO 5つのこだわり

N8CO N8CO N8CO スキンケアローショ KOSÉ スキンケア エマルジョ N8CO N8CO N8CO N8CO

Quality

すこやかな美しさに導く植物成分と肌にやさしい処方を 各アイテムごとに選びぬいて開発。 誰もが安心して使用できるシンプルなのに満たされる品質に。

6種の植物オイル 3種の植物エキス 5種の植物由来洗浄成分 鉱物油フリー 合成着色料フリー サルフェートフリー シリコーンフリー 動物由来原料フリー ※配合成分・処方はアイテムごとに異なります

Design

大地と植物の薬効感をイメージする ブラウンを基調としたカラー展開。 静けさをまとうミニマムなデザインは どんなシーンや インテリアにも溶け込み. 空間をスタイリッシュに。

Fragrance

男性にも女性にも好まれる ナチュラルで心安らぐ ハーバルグリーンの香り 深呼吸したくなる心地よい 香りにいざなわれて 深 いリラクゼーションへ

Series

植物のチカラとやさしさを 全身に届ける インバス・アウトバス・ 空間にはナチュラルな世界観と 統一感をさりげなく演出。

Sustainability

全てのボトル本体に環境に配慮した バイオマスPETを、 シャンプー・ボディソープの ボトル側面には 触覚識別を施した ユニバーサルデザインを採用。

コーセートラベルリテール株式会社 〒103-8251 東京都中央区日本橋3-6-2 お問い合わせ:03-3270-6687